さくら

商工じょうえつ
企業を育て、地域を伸ばす、上越商工会議所。

2023年 3月
Vol.269
SHOKO JOETSU SAKURA



【主な使用食材】
米
干しぜんまい
姫タケの芽
サケ
野沢菜
蕗（ふき）味噌
卵
しょうがの甘酢漬け



農林水産省
うちの郷土料理
次世代に伝えたい大切な味

笹寿司

【由来】
「笹寿司」は、北信越地方に伝わる郷土料理で、新潟県では、上越地方を中心に食べられている。新潟県の「笹寿司」は、クマ笹の上に酢飯をのせて具材や薬味を盛りつけたもの。妙高市、上越市、糸魚川市などの上越地方では笹の葉を箕のかたちに折ってつくり、「箕寿司（みずし）」と呼ぶ地域もある。専用の木箱を使い重ねてつくる地域もある。主に、ハレの日の料理としてつくられ、お盆や祭りなど人が多く集まるときに振る舞われていた。酢飯の上に具材を彩りもよく飾り付けたものや、具材を酢飯に混ぜてつくるものもあり、地域や各家庭で少しづつ異なる。手間がかかるため、家庭でつくることは昔より少なくなってきている。

※農林水産省
「うちの郷土料理」より抜粋

CONTENTS

01 会員景況調査結果報告
04 東北電力上越火力発電所・発電効率ギネス認定
花の米・KIWAMI米「最高金賞」受賞
05 会員の取組み紹介
06 新春会員交流会報告
観光サービス業部会報告
企業宴会促進キャンペーン結果報告
07 新潟工科大との産学交流会報告
小さくはじめるDXセミナー報告
製造業者管理者向け研修報告
08 次世代エネルギーと脱炭素社会向けセミナー報告
feel NIPPONギフトショー報告
会頭杯争奪会員親睦ゴルフ大会のお知らせ
新会員紹介
09 青年部だより
女性会だより
10 商工会議所検定のお知らせ（日商・東商）
11 中小企業相談所・セミナーのご案内
12 中小企業相談所・定例相談会のご案内
13 BWCキャンペーンのお知らせ
じょうえつ経済レポート
04 高田城址公園観桜会のお知らせ
会員なんでも調査隊「賃上げ編」アンケート結果報告

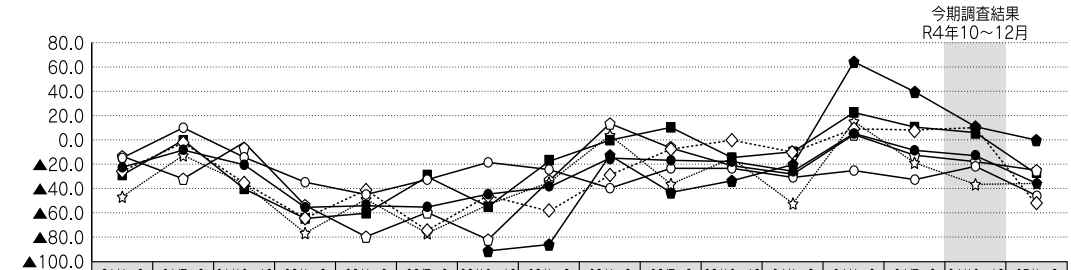
上越商工会議所

会員景況調査報告

【令和4年10月～12月 実績 ・ 令和5年1月～3月 見通し】

01 業種別売上DIの推移

全体としては、3.5ポイント悪化し、売上DI値は▲12.3ポイントとなった。建設業は9.5ポイントの改善となった。製造業は2.4ポイント改善し、売上DI値は10.3ポイントのプラス領域である。卸売業は3.8ポイント、飲食・宿泊業は28.2ポイントの大幅な悪化となったが、両業種とも売上DI値はプラス領域である。サービス業は5.7ポイント、小売業は17.0ポイントの悪化となった。
来期の予想は、小売業において横ばい、他の業種では悪化の見通しとなっている。



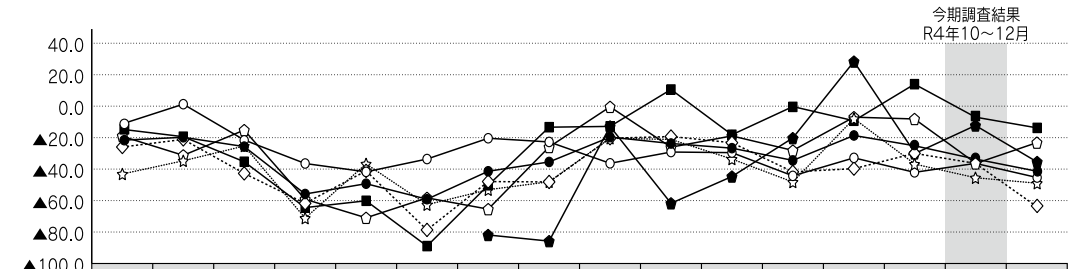
	31/4~6	01/7~9	01/10~12	02/1~3	02/4~6	02/7~9	02/10~12	03/1~3	03/4~6	03/7~9	03/10~12	04/1~3	04/4~6	04/7~9	04/10~12	05/1~3
全体	▲22.3	▲8.2	▲20.2	▲55.1	▲53.8	▲55.0	▲44.2	▲38.5	▲14.7	▲16.6	▲17.6	▲25.5	5.5	▲8.8	▲12.3	▲35.3
建設業	▲14.5	10.2	▲14.1	▲34.5	▲44.6	▲32.4	▲18.2	▲24.1	▲39.3	▲23.1	▲23.1	▲30.5	▲25.0	▲31.9	▲22.4	▲44.8
製造業	▲25.6	▲2.1	▲35.0	▲64.1	▲40.9	▲74.1	▲45.5	▲58.3	▲28.6	▲7.5	0.0	▲9.8	9.3	7.9	10.3	▲51.3
卸売業	▲28.6	0.0	▲40.0	▲64.3	▲60.0	▲30.0	▲54.5	▲17.4	0.0	10.5	▲14.3	▲9.5	22.7	10.5	6.7	▲26.7
小売業	▲46.4	▲12.5	▲35.7	▲76.3	▲48.5	▲76.5	▲52.9	▲34.8	4.0	▲36.0	▲14.8	▲52.0	15.4	▲18.5	▲35.5	▲35.5
サービス業	▲13.2	▲31.7	▲1.9	▲53.6	▲79.2	▲59.4	▲81.6	▲33.3	13.6	▲6.5	▲20.9	▲27.9	4.5	▲12.5	▲18.2	▲25.0
飲食・宿泊業							▲90.9	▲85.7	▲12.5	▲42.9	▲33.3	▲20.0	64.3	40.0	11.8	0.0

・建設業は、設備工事業で悪化したが、職別工事業で改善したことから、全体で改善となった。
・製造業は、機械器具、建設関連で悪化したが、部品加工、素材で改善したことから、全体で若干の改善となった。
・卸売業は、飲食料、建設材料で改善したが、機械器具、衣料品で悪化し、全体で若干の悪化となった。
・小売業は、飲食料で改善したが、燃料、身の回り品、スポーツ用品で悪化し、全体で悪化となった。
・サービス業は、情報サービスで改善したが、自動車修理業他で悪化したことから、全体として若干の悪化となった。
・飲食・宿泊業は、宿泊業では若干改善したが、飲食業で悪化し、全体で悪化となった。本業種は今までが景況が悪い状況であり、回復傾向となっているので、前年同月比でプラス領域となっている。

【参考】
全国……▲22.9
新潟県……▲3.8
上越信金…▲17.7

02 業種別採算（利益ベース）DIの推移

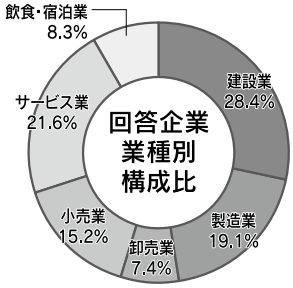
建設業と宿泊・飲食業は改善したが、他の業種は悪化となり、全体としては、9.0ポイント悪化し、採算DI値は▲33.3ポイントとなった。建設業は6.4ポイント、飲食・宿泊業は18.2ポイントの改善となった。製造業は7.0ポイント、卸売業は22.5ポイント、小売業は8.2ポイントの悪化となった。サービス業は28.9ポイントの大幅な悪化となった。

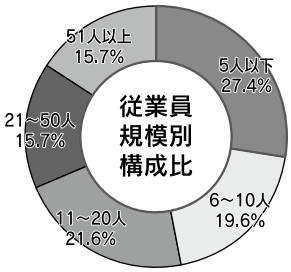


	31/4~6	01/7~9	01/10~12	02/1~3	02/4~6	02/7~9	02/10~12	03/1~3	03/4~6	03/7~9	03/10~12	04/1~3	04/4~6	04/7~9	04/10~12	05/1~3
全体	▲21.2	▲19.4	▲25.4	▲55.6	▲49.0	▲59.0	▲41.2	▲35.1	▲19.3	▲23.4	▲26.4	▲34.3	▲18.4	▲24.3	▲33.3	▲41.2
建設業	▲10.9	1.7	▲21.1	▲36.2	▲41.5	▲33.3	▲20.0	▲22.4	▲36.1	▲28.8	▲29.2	▲44.1	▲32.7	▲42.6	▲36.2	▲44.8
製造業	▲25.6	▲20.8	▲42.5	▲61.5	▲40.9	▲78.6	▲47.7	▲47.9	▲20.0	▲18.9	▲22.9	▲41.5	▲39.5	▲28.9	▲35.9	▲64.1
卸売業	▲14.3	▲19.0	▲35.0	▲64.3	▲60.0	▲88.9	▲50.0	▲13.0	▲12.5	11.1	▲17.9	0.0	▲9.1	15.8	▲6.7	▲13.3
小売業	▲42.9	▲34.4	▲25.0	▲71.1	▲36.4	▲62.5	▲52.9	▲47.8	▲20.0	▲20.8	▲33.3	▲48.0	▲7.7	▲37.0	▲45.2	▲48.4
サービス業	▲18.9	▲31.0	▲14.8	▲58.9	▲70.8	▲58.1	▲65.3	▲25.6	0.0	▲25.8	▲18.6	▲27.9	▲6.8	▲7.5	▲36.4	▲22.7
飲食・宿泊業							▲81.8	▲85.7	▲12.5	▲61.5	▲44.4	▲20.0	28.6	▲30.0	▲11.8	▲35.3

・建設業は、売上DI値が若干改善したことにより、採算DI値も改善となった。
・製造業は、売上DI値は改善したが、原材料並びにエネルギー資源の高騰により、採算DI値は悪化となった。
・卸売業は、売上DI値の悪化と、売上原価の悪化により、採算DI値も悪化となった。
・小売業は、売上DI値の悪化と、エネルギー資源等経費の増加により、採算DI値も悪化となった。
・サービス業は、売上DI値の悪化と、経費の増加もあり、採算DI値も悪化となった。
・飲食・宿泊業は、各種イベントの再開による人流増加などもあり、採算DI値は改善となった。

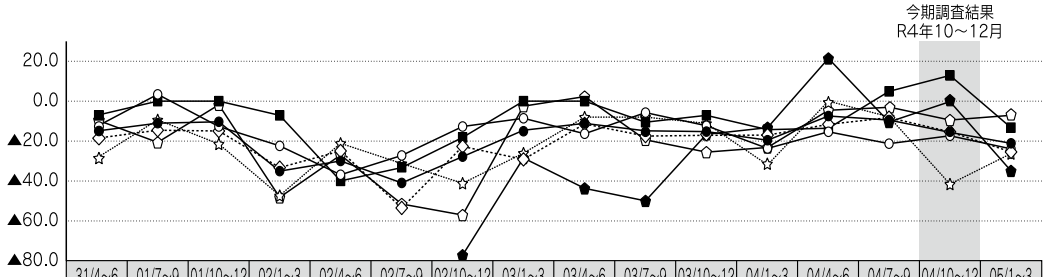
◎調査期間：令和5年1月31日～2月24日
◎調査方法：郵送による調査用紙の配布
FAX・郵送による回答用紙回収
◎調査対象：上越商工会議所会員企業中　700社
◎回 答 数：202社（回収率：28.9%）





03 業種別資金繰りDIの推移

建設業、卸売業、飲食・宿泊業は改善したが、他の業種は悪化となり、全体としては、6.4ポイント悪化し、資金繰りDI値は▲15.2ポイントとなった。建設業は4.1ポイント、卸売業は8.0ポイント、飲食・宿泊業は10.0ポイントの改善となった。製造業は7.5ポイント、サービス業は6.6ポイントの悪化となった。小売業は34.5ポイントの大幅な悪化となった。



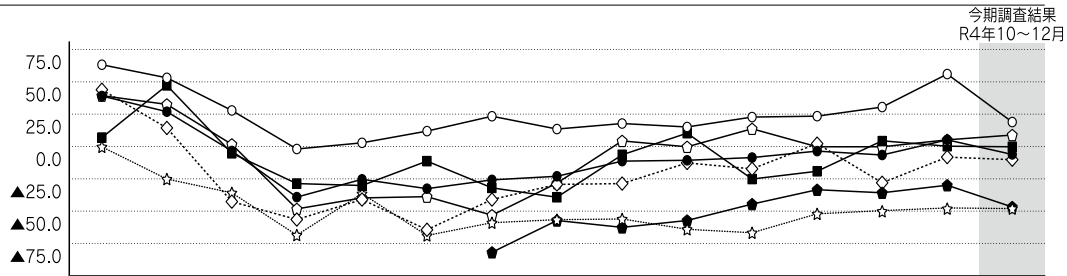
	31/4~6	01/7~9	01/10~12	02/1~3	02/4~6	02/7~9	02/10~12	03/1~3	03/4~6	03/7~9	03/10~12	04/1~3	04/4~6	04/7~9	04/10~12	05/1~3
全体	▲15.0	▲11.1	▲10.3	▲35.1	▲30.0	▲41.0	▲27.9	▲14.6	▲11.2	▲14.9	▲15.3	▲19.6	▲7.5	▲8.8	▲15.2	▲21.1
建設業	▲12.7	3.4	▲12.7	▲22.4	▲36.9	▲27.3	▲12.7	▲8.6	▲16.4	▲5.8	▲12.3	▲23.7	▲15.4	▲21.3	▲17.2	▲24.1
製造業	▲18.6	▲14.6	▲15.0	▲33.3	▲25.0	▲53.6	▲22.7	▲29.2	▲11.4	▲17.5	▲17.1	▲17.1	▲11.6	▲7.9	▲15.4	▲25.6
卸売業	▲7.1	0.0	0.0	▲7.1	▲40.0	▲33.3	▲18.2	0.0	0.0	▲10.5	▲7.1	▲14.3	▲13.6	5.3	13.3	▲13.3
小売業	▲28.6	▲9.4	▲21.4	▲47.4	▲21.2	▲31.3	▲41.2	▲26.1	▲8.0	▲8.0	▲11.1	▲32.0	0.0	▲7.4	▲41.9	▲25.8
サービス業	▲9.4	▲20.7	▲1.9	▲48.2	▲27.1	▲51.6	▲57.1	▲2.6	2.3	▲19.4	▲25.6	▲23.3	▲4.5	▲2.5	▲9.1	▲6.8
飲食・宿泊業							▲77.3	▲28.6	▲43.8	▲50.0	▲16.7	▲13.3	21.4	▲10.0	0.0	▲35.3

・建設業は、売上DI値や採算DI値が改善したことから、資金繰りDI値も改善となった。
・製造業は、売上DI値は改善したが、原材料並びにエネルギー資源の高騰により、資金繰りDI値は悪化となった。
・卸売業は、売上DI値や採算DI値は悪化となったが、経費削減などにより資金繰りDI値は改善となった。
・小売業は、売上DI値と採算DI値は悪化し、エネルギー資源等経費の増加により、資金繰りDI値は大幅の悪化となった。
・サービス業は、売上DI値と採算DI値は悪化し、売上原価や経費増加により資金繰りDI値も悪化となった。
・飲食・宿泊業は、各種イベント再開等により、資金繰りDI値は改善となった。

04 業種別雇用・求人状況DIの推移

（及び関係期間の雇用求人概観）

建設業は大幅に下降したが、プラス領域であり他の業種より値は高い。飲食・宿泊業は、大幅な下降となった。製造業は若干の下降となった。卸売業と小売業は横ばいであり、サービス業は若干上昇した。



	31/4~6	01/7~9	01/10~12	02/1~3	02/4~6	02/7~9	02/10~12	03/1~3	03/4~6	03/7~9	03/10~12	04/1~3	04/4~6	04/7~9	04/10~12
全体	39.4	27.2	▲3.3	▲39.0	▲25.2	▲32.5	▲25.7	▲22.9	▲11.2	▲10.5	▲8.3	▲3.4	▲6.5	5.0	▲5.9
建設業	63.6	53.4	28.2	▲1.7	3.1	12.1	23.6	13.8	18.0	15.4	23.1	23.7	30.8	55.3	19.0
製造業	44.2	14.6	▲42.5	▲56.4	▲40.9	▲64.3	▲40.9	▲29.2	▲28.6	▲12.5	▲17.1	2.4	▲27.9	▲7.9	▲10.3
卸売業	7.1	47.6	▲5.0	▲28.6	▲30.0	▲11.1	▲31.8	▲39.1	▲6.3	10.5	▲25.0	▲19.0	4.5	0.0	0.0
小売業	0.0	▲25.0	▲35.7	▲68.4	▲36.4	▲68.8	▲58.8	▲56.5	▲56.0	▲64.0	▲66.7	▲52.0	▲50.0	▲48.1	▲48.4
サービス業	39.6	32.8	1.9	▲48.2	▲39.6	▲38.7	▲53.1	▲28.2	4.5	0.0	14.0	0.0	0.0	5.0	9.1
飲食・宿泊業							▲81.8	▲57.1	▲62.5	▲57.1	▲44.4	▲33.3	▲35.7	▲30.0	▲47.1

インボイスについて

○回答数204社（建設業58社、製造業39社、卸売業15社、小売業31社、サービス業44社、飲食・宿泊業17社）
（数値は、業種毎の回答数と割合）

Q1 インボイス制度をご存知ですか？

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		飲食・宿泊業	
知っている	56	96.6%	38	97.0%	15	100.0%	31	100.0%	43	97.7%	14	82.4%
知らない	2	3.4%	1	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	3	17.6%

Q2 インボイス制度について理解していますか？（Q1で知っていると回答した企業のうち）

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		飲食・宿泊業	
良く理解している	5	8.9%	0	0.0%	2	13.3%	0	0.0%	7	16.3%	1	7.1%
大体理解している	32	57.2%	25	65.8%	10	66.7%	16	51.6%	18	41.8%	8	57.2%
少し理解している	13	23.2%	11	28.9%	3	20.0%	12	38.7%	16	37.2%	4	28.6%
制度の名前を知っている程度	6	10.7%	2	5.3%	0	0.0%	3	9.7%	2	4.7%	1	7.1%

Q3 知ったきっかけは何ですか？（Q1で知っていると回答した企業のうち）

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		飲食・宿泊業	
インターネット・マスコミ関連	13	23.2%	15	39.5%	3	20.0%	11	35.5%	15	34.9%	4	28.6%
顧問税理士・公認会計士など	36	64.3%	18	47.3%	6	40.0%	12	38.7%	18	41.9%	6	42.9%
知人	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	0	0.0%
研修会・セミナー	2	3.6%	3	7.9%	3	20.0%	3	9.7%	4	9.3%	0	0.0%
会議所・税務署からの広報	5	8.9%	2	5.3%	2	13.3%	5	16.1%	5	11.6%	3	21.4%
その他	0	0.0%	0	0.0%	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%

Q4 制度への対応について伺います。（Q1で知っていると回答した企業のうち）

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		飲食・宿泊業	
すでに対応している	34	60.7%	20	52.7%	6	40.0%	14	45.2%	18	41.9%	3	21.4%
今年10月までに対応予定	18	32.1%	13	34.2%	8	53.3%	11	35.5%	19	44.1%	7	50.0%
まだ考えていない（検討中）	3	5.4%	4	10.5%	1	6.7%	1	3.2%	3	7.0%	2	14.3%
免税事業者であるため対応しない	1	1.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.2%	1	2.3%	2	14.3%
主な取引先が消費者なので対応しない	0	0.0%	1	2.6%	0	0.0%	4	12.9%	2	4.7%	0	0.0%

Q5 制度導入後、免税事業者との取引はどのように対応しますか？

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		飲食・宿泊業	
これまで通り取引する	24	43.7%	16	42.1%	6	40.0%	16	53.3%	16	38.1%	3	21.4%
免税事業者とは取引を控える	7	12.7%	2	5.3%	1	6.7%	0	0.0%	3	7.1%	0	0.0%
取引価格を考える（引下げ変更等）	1	1.8%	1	2.6%	1	6.7%	0	0.0%	1	2.4%	1	7.1%
納税額に係る負担軽減措置があるので、しばらくは様子を見る	7	12.7%	4	10.5%	3	20.0%	9	30.0%	10	23.8%	6	42.9%
検討中	16	29.1%	15	39.5%	4	26.6%	5	16.7%	12	28.6%	4	28.6%

Q6 自社取扱製品・原材料の仕入価格は上昇しましたか？

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		飲食・宿泊業	
上昇した	58	100.0%	38	97.0%	15	100.0%	31	100.0%	42	95.5%	17	100.0%
上昇していない	0	0.0%	1	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	4.5%	0	0.0%

Q7 仕入価格上昇分に対してどのように対応しましたか？（Q6で上昇したと回答した企業のうち）

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		飲食・宿泊業	
販売価格に転嫁した	22	38.0%	22	57.9%	6	40.0%	16	51.6%	14	33.3%	10	58.8%
販売価格に転嫁する予定	18	31.0%	12	31.6%	7	46.7%	10	32.2%	10	23.8%	3	17.6%
経費削減	12	20.7%	1	2.6%	2	13.3%	1	3.2%	10	23.8%	1	5.9%
仕入れ先の見直し	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	6.5%	1	2.4%	1	5.9%
何もしない	5	8.6%	2	5.3%	0	0.0%	2	6.5%	6	14.3%	2	11.8%
その他	0	0.0%	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.4%	0	0.0%

Q8 どの程度引上げを行う予定ですか？（Q7で「販売価格に転嫁した」と回答した企業のうち）

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		飲食・宿泊業	
10割	5	22.8%	2	9.1%	1	16.6%	5	31.4%	2	14.3%	0	0.0%
9～7割程度	7	31.8%	5	22.7%	3	50.0%	3	18.8%	2	14.3%	1	10.0%
6～4割程度	3	13.6%	7	31.9%	1	16.6%	1	6.3%	0	0.0%	3	30.0%
3～1割程度	5	22.8%	5	22.7%	0	0.0%	0	0.0%	4	28.6%	5	50.0%
1割未満	1	4.5%	3	13.6%	0	0.0%	0	0.0%	6	42.8%	1	10.0%
無回答	1	4.5%	0	0.0%	1	16.8%	7	43.5%	0	0.0%	0	0.0%

祝

東北電力上越火力発電所1号機 世界一の発電効率達成

《コンバインドサイクル発電設備 発電効率63.62%》

東北電力上越火力発電所

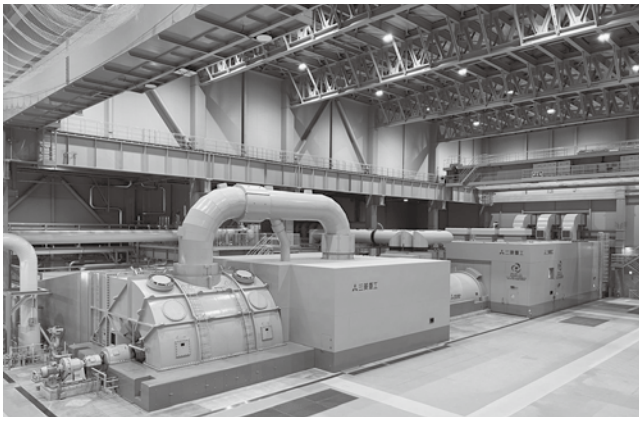
東北電力上越火力発電所1号機（上越市八千浦1、出力57.2万kW、燃料：LNG気化ガス）は、発電効率63.62%を達成し、2023年1月24日、第三者認証機関による世界一の発電効率認定を受けました。

昨年12月に営業運転を開始した最新鋭の火力発電設備である同機には、これまで蓄積してきた技術や知見を設計に反映するとともに、設備メーカーと共同で開発した「強制空冷燃焼器システム採用次世代ガスタービン」を導入したことにより世界一の発電効率を達成できたものです。

これにより燃料消費量と二酸化炭素排出量を削減し、高い経済性と環境負荷低減を実現しております。

西村所長は、「安全を最優先に、引き続き安定した電力の供給に努めてまいります」と語られました。





祝

KIWAMI米「最高金賞」受賞

花の米

昨年秋、東京で開催された「東京米スターセレクションKIWAMI米コンテスト2022」で、当所会員の『株式会社 花の米』（上越市妙油、黒川義治社長）が栽培された「新之助」が、「最高金賞」を受賞されました。

同コンテストは、「都内米屋＝プロ」による審査を通じ、生産者が栽培したお米の価値を、一大消費地である都内の消費者に広く知らしめることを目的としているもので、「東京米スター」及び「東京米スター匠」に認定されている米屋が審査員であり、受賞米は都内約50店舗で販売されます。

同社は、コシヒカリやもち米などのコメの生産・販売、杵つき餅の製造・販売を行う農業法人で、2012年に法人化し、先祖代々の土地と農法を守りつつ、更なるおいしい米づくりに邁進されている会社です。

なお、このたびの受賞米については直接お問い合わせいただければ購入可能とのことです。

（問い合せ先：025-528-7081）





コロナに負けない！

会員企業の新たな取組み紹介

新型コロナウィルスの影響を受けながらも、補助金等を活用しながら、新たな取り組みを行う事業者をご紹介します。

新潟県新事業チャレンジ応援補助金事業を活用

（有）佐野オート商会

SUV車パーツ販売用ECサイトの構築

当店は一九五二年に下吉野に開業し、おかげさまで七十一年目を迎えました。

トヨタ ランドクルーザーやスズキ ジムニーなどのSUV車をはじめとする車の整備やカスタムパーツの販売において大変ご好評をいただいており、新潟県内を問わず、多くのお客様にお越しいただいております。

コロナ禍以降、県外からのSUV車ユーザーの方が外出自粛により来店を控えているなか、ランクル等の大型普通車のカスタムパーツを欲しいという声が全国から寄せられていました。そのようなお客様からの要望にお応えするために、従来の自社ｗｅｂサイトに加えて、SUV車などのカスタムパーツを販売するECサイトを楽天市場に開設致しました。

新型コロナ感染症が収束しつつある現在でも、遠方に在住のSUV車ファンにも自慢のパーツ類を販売することができ、好評となっています。



楽天市場内ECサイト



（有）佐野オート商会
新潟県上越市下吉野965
TEL:025-520-2030

ciel（シエル）（成工業）

美容サロン業への進出

当社は成工業を営んでおり、春から秋は鳶工事を行い、冬期は除雪作業を行っております。今回、代表者の妻が長年美容業界で培った技術を活かして、新規にお店を開業させようと決めました。

特にコロナ禍が始まって以降、マスクで口元が隠れるため、目元に対する美容の需要が増えておりました。そのようなお客様の需要を取りこぼさないようにしたいと考え、今回新たな業種での開店を決意致しました。

結果、上越市だけではなく、糸魚川市や妙高市からもお客様がいらっしゃるようになりました。







ciel（シエル）（成工業）
上越市下門前2319 2F

「新春会員交流会」を盛大に開催

2月2日（木）デュオ・セレッソにて、花角英世新潟県知事を招き新春会員交流会を開催し、約300名の参加者がありました。

花角知事からは「県政の諸課題について」と題し講演いただき、1月に実施されたタイ、ベトナム、シンガポールでのトップセールスについて、各国との人的交流及び経済的連携の強化のほか、農産品や旅行商品の販路拡大に係る実績報告がありました。加えて、上越・新潟間の鉄路について、県内の一体化を進めるため、アクセス改善に向けた調査を実施中であるとし、費用対効果を検証しつつ、両地域を高速で結ぶ仕組みづくりに取り掛かっていく予定であると説明がありました。

その後、第2部の交流会では、上越教育大学院生によるソプラノ・フルートデュオにて開宴。その後実施した「メイド・イン上越」認証品の抽選会では、各テーブルから当選者が出ると大きな歓声が沸き起こるなど、3年振りの実施となった交流会は大いに盛り上がり、会員相互の交流と結束を深める機会となりました。







観光サービス業部会・意見交換会を実施

観光サービス業部会（部会長・山﨑邦夫）は、2月24日（金）に本年度の事業活動の報告会並びに意見交換会を行いました（41名参加）。報告会では、大人の修学旅行や企業の宴会促進キャンペーンなどについて事務局から報告し、意見交換会では参加各社の業況について発表いただき、足元の景況感を肌で感じて頂く機会となりました。

なお、会場からは、「今年は観光、インバウンド需要はかなり回復すること」「年明けから少人数の宴会が戻ってきて、個店にとってチャンスであること」「官公庁や学校、病院といった中規模の懇親会需要は未だ動きがないこと」「飲食店は光熱費と人件費増で価格転嫁が必須であること」「観光需要の一斉の動き出しにより広告業界は戦略を立てて取り組む必要があること」など意見がありました。



企業の宴会促進キャンペーン結果報告

当所では企業の宴会需要を創出する為、昨年の10月より企業の宴会促進キャンペーンを行ったところ、結果がまとまりましたので報告いたします。

事業内容

- おおよそ10人以上の中規模宴会を実施する会員事業所等に対して、10人毎に1本を目安に岩の原ワイン「スパークリングワイン〈白・ロゼ〉」をプレゼントし、宴会需要の促進を図りました。
- また、Wチャンスとして「三国同盟締結の上田・甲府のワイン」と「参加店舗で使える商品券」を進呈し、更に宴会を催して頂くキッカケづくりを行いました。



結　果

宴会利用人数 10,186人　　利用ワイン本数 1,308本

経済効果 61,116,000円（1人あたりの宴会単価を6,000円と仮定）

上越産業界と新潟工科大学との産学交流会



上越産業界と新潟工科大学の産学連携のネットワークを構築し、より実効性のある産学連携事業につなげ、上越産業界の発展に寄与することを目的とした「上越産業界と新潟工科大学との産学交流会」を1月31日に開催しました。

本交流会は、平成18年度から開催しており、会場を上越市内と新潟工科大学で輪番とし、本年度はホテルセンチュリーイカヤにて開催しました。

当日は、経済産業省　資源エネルギー庁水素・燃料電池戦略室　宮坂洋平様から「水素サプライチェーン構築への取組みと地域企業の可能性」についてご講演頂きました。また、新潟工科大学からは「廃熱回収・貯蔵など、工学技術をSDGsに結びつける研究」を、新潟工科大学 工学部工学科機械システム学系　岡崎正和教授からご講演頂きました。

その後、新潟工科大学からお越し頂いた先生方を交えた懇親会を開催し、上越産業界と大学側と交流を深める有益な機会となりました。

小さくはじめるDXセミナー



3月3日(金)にDXセミナーを開催しました。

講師にNPO法人上越地域活性化機構(ORAJA)の会員企業である5社により、「各社のDXへの取組みやサービスについての紹介」が行われました。

当セミナーは3回シリーズで開催し、1回目は9月21日に「社内業務のデジタル化」について、近年のDXを取り巻く状況を解説し、業務を効率化できるサービスについての紹介が行われました。

2回目は11月29日に「情報発信」を中心に、SNSを活用した販促活動についての解説が行われました。講師からは、各社の事例を参考に各事業所の業種や業務形態に合わせて活用できるサービスを取り入れ、業務の効率化や販促活動に取り組んでほしいとアドバイスをいただきました。

2022年度 管理者向け研修「仕事を効率化するIT活用講座」開催



3月10日（金）、市内事業所の管理者を対象とした「仕事を効率化するIT活用講座」研修を開催し（主催：上越商工会議所、共催：上越鉄工協同組合、上越技術研究会、後援：上越市）、3社3名が受講しました。

講師に株式会社カレッジフェイス代表取締役の岩岡博徳氏を招き、昨今の中小企業のIT活用の事例を紹介しながら「IT活用の考え方・進め方」や「業務効率化のIT活用」について解説が行われました。

研修では、「IT技術を社内業務に導入するためには何が必要なのか」を学び、各事業所の「業務の棚卸」とその業務の「作業手順書の作成」について演習を行いました。講師から「IT導入は会社全体で始めるよりも、数名のチームでまずは始めてみることが効率的である」などのアドバイスを受け、受講者にとって「事務の自動化による生産性向上に取り組むきっかけ」となる、有意義な機会となりました。

次世代エネルギーと脱炭素社会に向けたセミナー



当所「エネルギー・環境委員会（委員長：本山副会頭）」は、2月21日（火）に市内ホテルにて次世代エネルギーと脱炭素社会に向けたセミナーを開催しました（参加者27名）。

昨年のセミナーに続き今回は、経済産業省関東経済産業局の真下調査官より「カーボンニュートラルと地域企業の対応」について、新潟県庁の吉岡主任より「新潟県の再生可能エネルギー施策ラインナップ」について、それぞれご説明いただきました。

委員会としては今後も、カーボンニュートラルの実現に向けてセミナーなどを企画し、会員各社のビジネスに役立てていただくよう努めていきます。

「feel NIPPON2023、グルメ＆ダイニングスタイルショー」に三国同盟として出展！



当所は、2月15日（水）～17日（金）に東京ビッグサイトで行われた「グルメ＆ダイニングスタイルショー」に三国同盟として出展しました。

上越・上田・甲府の3ワイナリー（上越から岩の原葡萄園が参加）と共同で、ブース訪問者に対して試飲を行うとともに、三国のワイナリーを旅行で結ぶ「ワインツーリズム」を目指し、ワインと地域の魅力をPRしました。また16日には、キッチンステージという特設プレゼン会場にてワインの紹介も行いました。

なお、ギフトショー全体の来場者数は229,968名（2/15(水)82,063名／2/16(木)79,842名／2/17(金)68,063名）でした。

第13回会頭杯争奪 創立50周年記念 会員親睦ゴルフ大会について



令和５年度は上越商工会議所が創立し50周年になることから、会頭杯争奪会員親睦ゴルフ大会も、記念大会として開催する予定です。

詳細が決定した後、改めてご案内をさせていただきます。

開催予定日 令和５年６月14日（水）

会　　場 妙高サンシャインゴルフ倶楽部

なお、新型コロナウイルスの感染状況により、延期または中止となる場合もありますのでお含みおきください。

新会員紹介コーナー

［令和５年1月1日～令和５年2月28日入会］

ご入会いただき、ありがとうございました。

新入会員を募集しています

皆様のお知り合いをぜひご紹介ください

お問合せ 総務課会員サービス係　TEL 025-525-1185

事業所名	所在地	事業内容（品目）
SMOKE＆BEER　ORION	上越市仲町4-4-1　高田556ビル106	クラフトビールパブ
タカギメンテナンス	上越市東本町5-3-3	設備メンテナンス
㈱Yグループ	上越市上昭和町11-25	足場、工事
Graffix	上越市下野田73-5	雪山でのガイド業
ちゃいなっく	上越市国府3-5-30	飲食業
Cafel	上越市春日新田2-6-11	カフェ（ドッグカフェ）
日進電設サービス	上越市下百々428	電気工事業
hink DESIGN	上越市南城町2-5-1　A46	広告制作、グラフィックデザイン 他
PETJ-TLA	上越市富岡539-2 パティオ2F	英会話スクール
㈱アオヤマフーズ	上越市安江2-5-17	水産物卸売・小売
北越印刷㈱上越営業所	上越市石橋2-9-42石橋ビル2F	印刷物のデザイン・印刷・製本の社内一貫作業、広告代理業務、Web製作 他
滝澤板金	上越市柿崎区三ツ屋浜197	建築板金
㈱カンエー・ハウジング	上越市春日山3-18-44	不動産仲介取引業
手作りペットフード　もぐもぐ	上越市大町5-5-40	ペットフードの製造・販売
Lilyeyelash＆relaxqtion	上越市昭和町1-11-16	サービス業（美容業）
ねぶたや	上越市大学前304	飲食店
医療法人社団　笹川医院	上越市港町1-27-16	開業医、かかりつけ医

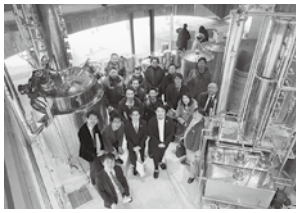
青年部だより

コロナを乗り越え 青年部活動が 活発化しています

①環境・エネルギー委員会
上越SDGs！自然に感謝し環境に配慮した蒸溜所ー越後薬草ーを開催！

環境・エネルギー委員会（委員長：山田重孝）は、地元企業として精力的に環境への対応に取り組み、3RとサーキュラーエコノミーをSDGs経営に対する理解を深めました。

実践されている越後薬草様を訪問し、具体的な取り組み内容や効果などを学ぶとともに、



日　時　令和5年2月21日（火）15時～16時30分
視察先　㈱越後薬草
参加者数　16名

②商業振興委員会
ふるさと納税・PRロックバンド事業

商業振興委員会（委員長：嶋田和彦）は、ふるさと納税PR（応援）ロックバンドを結成し、故郷を離れた40～50代の上越出身者とその家族をターゲットに、今は無き懐かしい街並みや商店・学び舎などの映像と上越市が置かれた厳しい現状を包み隠さず歌詞にしてパンクロックで叫び伝える事業を行っています。

ロックバンドメンバーが実際の返礼品や街をPRすることで、商品の魅力向上にも繋げるよう、現在、動画撮影・編集作業を行っています。

※内容の詳細は報道発表をお待ちください。



③観光・文化振興委員会
しっとり炒飯

観光・文化振興委員会（委員長：黒津康輔）は、昨年11月から実施している「しっとり炒飯プレミアム商品券事業」を終了しました。これは販売価格5,000円で6,500円分使えるプレミアム付きの商品券で、トータル376冊を販売しました。

なお、しっとり炒飯認定店は現在16社で、今後も認定店を募集します。

※自薦、他薦は問いません。二代目認定員の金子さんが調査に伺います。



随時募集中

上越商工会議所青年部では会員を募集中です！！

会員資格　上越商工会議所の会員事業所の経営者または後継者及び準ずる者、もしくは若手従業員

年齢制限　年度初めにおいて満50歳以下の者
※年度途中で年齢制限に達した場合、その年度は会員資格を有します。

会　費　1万円（年間）

お問合せ　上越商工会議所青年部 事務局
（秋山・西川・小林）
TEL. 025-525-1185
FAX. 025-522-0171
E-mail info@joetsu-yeg.net

女性会だより

上越商工会議所女性会では、2月24日（金）に「上越市長との懇談会」を開催し、会員17名が参加しました（会場：デュオ・セレッソン）。

本会は、上越市政について見識を深め、今後の女性会活動において官民一体となった地域づくりに寄与できるよう毎年開催しているもので、今回は「上越市の未来について」と題し、中川幹太市長よりご講話いただきました。

中川市長は、上越市の現状（人口の推移など）の解説からはじまり、地域でIT人材を育成するとともに、IT企業等のサテライトオフィスの誘致を促進していき、地域で育てたIT人材が活躍する未来の創出、地域に根付く産業の活性化として、ものづくり企業のDXやメイド・イン上越の更なる推進、通年観光として、高田・直江津・春日山エリアにおける、観光地としての整備に取り組んでいくことなど、当市の今後の展望についてご解説いただきました。



講話後の質疑応答では、多くの質問があり、活発な意見交換がなされるとともに、その後の懇親会では中川市長と親睦を深めることができ、大変有意義な一時でした。



当会では会員を随時募集しております

《入会資格》
上越商工会議所会員事業所に在籍している女性の方
《年 会 費》5,000円
《お問合せ》
上越商工会議所女性会事務局
担当：田中・山田
電話：025-525-1185

2023年度 商工会議所検定試験（前期日程）のお知らせ

日本商工会議所検定

検定名	試験日			申込受付期間	受験料	
そろばん（珠算） 暗　算 能力検定試験 段　位 認定試験	第228回	暗算・珠算（1～6級）	6月25日（日）	5月8日（月）～5月25日（木）	暗算1～6級	910円
					珠算1級	2,340円
					珠算2級	1,730円
					珠算3級	1,530円
	第138回	段位			珠算4～6級	1,020円
					段位	2,950円（珠算のみ2,550円）（暗算のみ1,220円）
簿　記 検定試験	第164回	1～3級	6月11日（日）	4月24日（月）～5月15日（月）【ネット申込締切日　5月12日（金）】	1級	7,850円
	（ネット検定）初級・原価計算初級		●試験会場 上越人材ハイスクール TEL. 025-523-2690	※試験日程詳細は左記の試験会場にお問い合わせください。	2級	4,720円
					3級	2,850円
	（ネット試験）2・3級		●試験会場 だいふくパソコン教室 TEL.025-523-2690	※試験日程は各試験会場が決定します。CBTソリューションズのHPにてご確認ください。	初級原価計算初級	2,200円
リテールマーケテング（販売士）検定試験	（ネット検定）1～3級		●試験会場 だいふくパソコン教室 TEL.025-523-2690	※試験日程は各試験会場が決定します。詳細はCBTソリューションズのHPをご確認ください。	1級	7,850円
					2級	5,770円
					3級	4,200円
★日商・PC検定 （一分野につき 文書作成・データ活用 プレゼン資料作成） ※Basicはプレゼン資料作成はありません	（ネット試験）1級		10月1日（日）	※試験を実施する会場が限られていますので受験希望の際は当所へお問い合わせください。	1級	10,480円
					2級	7,330円
	（ネット試験）2・3級		※受験についての詳細は、こちらの試験会場へお問い合わせください。 ●アルプスビジネスクリエーション上越オフィス TEL. 025-527-5611 ●上越人材ハイスクール TEL. 025-523-2690 ●だいふくパソコン教室 TEL. 025-526-2257		3級	5,240円
					Basic	4,200円

■ 当所総務課へお申し込みください。

上越商工会議所　総務課　**TEL.025-525-1185**

※土日・祝日・年末年始を除く 9:00～17:00
※お電話・電子メールによるお申し込みは受け付けておりません。
※ネット申込受付は、簿記検定試験のみ。
（受付期間をご確認ください。）

■簿記初級・原価計算初級・日商PC検定（2、3級）については記載の試験会場へお問い合わせください。

東京商工会議所検定（IBT試験）

検定試験名	試験回	級・クラス	受験料（税込）	申込期間	試験期間
カラーコーディネーター検定試験	第54回	アドバンスクラス	7,700円	5月19日（金）～5月30日（火）	6月23日（金）～7月10日（月）
		スタンダードクラス	5,500円		
ビジネス実務法務検定試験	第53回	2級	7,700円	5月19日（金）～5月30日（火）	6月23日（金）～7月10日（月）
		3級	5,500円		
ビジネスマネジャー検定試験	第17回	級設定なし	7,700円	5月19日（金）～5月30日（火）	6月23日（金）～7月10日（月）
福祉住環境コーディネーター検定試験	第50回	2級	7,700円	6月9日（金）～6月20日（火）	7月14日（金）～8月3日（木）
		3級	5,500円		
環境社会検定試験（eco検定）	第34回	級設定なし	5,500円	6月9日（金）～6月20日（火）	7月14日（金）～8月3日（木）

■お問合せ・お申込みはこちらまで

東京商工会議所 検定センター
TEL.050-3150-8559
（土日祝日・年末年始を除く10:00～18:00）

ウェブサイト
https://kentei.tokyo-cci.or.jp

令和5年度 中小企業相談所 講習会



基本方針

エネルギー資源や原材料等物価の高騰の影響により、価格転嫁が進まず、厳しい経営環境に置かれている。急速な社会環境変化への対応も図る必要があることから、人材不足の解消にもつながる生産性向上を図るためのDX推進及び脱炭素・カーボンニュートラルへの変換、事業継続計画（BCP）策定、販路開拓や需要拡大に向けたイノベーションの創出など経営力向上を図る中小・事業者へ支援する。

加えて、事業継続へ不安を抱えている事業者に対し、地域経済と雇用維持並びに技術の伝承を維持するため、事業承継、M＆A、業種・業態変換等の事業再構築に向けた講習会も開催する。

人手不足での限られた経営体制の中で参集型での講習会には参加が出来ない対応として、Web形式のオンラインセミナーも引き続き実施する。

なお、講習会は部会、青年部、団体、支援機関と共催、後援等で開催し、周知・効果を図る。

また、事業者にとって一番身近で気軽に相談しやすい支援機関として、各種専門的な8部門のワンストップ個別相談会を毎月定例開催することに加え、様々な制度改正による事業者が抱える課題解決に繋げるため「経営なんでも相談会」を開催する。

講習会

NO.	題　名　等	内容・共催・後援団体他	開催状況
1	価格転嫁・価格交渉に対応するための対策セミナー	物価高騰等での価格転嫁のための交渉等の対策	4月～5月開催予定
2	社会変化に対応するための事業継続計画（BCP）策定セミナー	事業継続計画の策定・改定及び円滑な運用について	4月～5月開催予定
3	SNSを活用した企業の認知度向上と売上拡大セミナー	費用や手間をかけずにSNSで販路拡大する方法など	6月開催予定
4	中小・小規模事業者DX推進セミナー	社内業務のデジタル化(リモートワーク、オンライン商談 等)	7月開催予定
5	将来に向けて今を考える事業承継セミナー	事業承継への準備や進め方について	7月開催予定
6	生産管理研修（中小機構関東本部出前講座）	中小企業基盤整備機構サテライトゼミ（当所後援）	7月開催予定
7	中小企業のためのカーボンニュートラル対応セミナー	カーボンニュートラルの実現に向けて中小企業が取り組むべきこと（エネルギー環境委員会と共催）	8月開催
8	アフターコロナに対応した販路開拓方法セミナー	上越市内商工会と連携予定	9月開催予定
9	雇用対策・働き方改革セミナー（労務対策等）	働き方改革関連「企業の対応策」（割増賃金改定等）	10月開催未定
10	経営安定セミナー	雇用に向けた研修会（採用力、定着率向上）	11月開催予定
11	製造業管理者育成研修	中小企業大学校三条校と連携（全1～2回予定）	9月～10月開催予定
12	地域企業連携事業	企業視察、講演会等(上越鉄工協同組合と工業部会と共催)	10月～11月開催予定
13	創業塾	上越市他関係機関と共催（全5回）	10/7～11/11開催予定
14	複式簿記講習会（全8回）	日商簿記3級程度の講習会	10月～11月開催予定
15	税制改正セミナー	税についてのセミナー（高田法人会と共催）	11月開催予定
16	人材育成セミナー	新入社員研修（上越市産業政策課主催・当所後援）	4月下旬予定
		中堅社員研修（上越市産業政策課と共催）	11月～12月開催予定
		内定者研修（上越市産業政策課主催・当所後援）	3月開催予定
		働き方改革関連セミナー（上越市産業政策課と共催）	7月開催予定
17	小規模企業支援策等説明会（7回程度）	各地商工振興会及び業種別組合等対象	各団体の状況を踏まえ実施検討
個別	経営なんでも相談会	インボイス制度、価格転嫁、ゼロゼロ融資借換保証等制度改正や事業環境変化に対応するため定例相談会を拡充開催（税務・金融・労働）	4月～1月毎月開催
個別	DX個別相談会	ORAJA（上越地域活性化機構）	6月～1月毎月開催

定例個別相談会

NO.	題　名　等	講　師　等	実施予定月
1	金融（定例相談会）	日本政策金融公庫（国民生活事業・中小企業事業）担当者	毎月第4木曜日
2	法律（定例相談会）	弁護士	毎月1回
3	労働（定例相談会）	新潟県社会保険労務士会上越支部派遣	毎月第2木曜日
4	事業承継・M&A（定例相談会）	㈱新潟事業承継ﾊﾟｰﾄﾅｰおよび上越地区ブロックコーディネーター	毎月第1木曜日のほか随時対応
5	経営（定例相談会）	専門家派遣の活用(ミラサポ、よろず支援、エキスパート)	窓口相談は随時（指導員対応）
6	創業・第二創業（定例相談会）	中小企業診断士協会担当者（よろず支援）・日本政策金融公庫国民生活事業担当者	毎月第4木曜日
7	海外展開（定例相談会）	ジェトロ新潟　担当者	毎月第3火曜日
8	知財（定例相談会）	(一社)新潟県発明協会から派遣	毎月第3木曜日
9	金融特別相談会（一日公庫）	日本政策金融公庫国民生活事業（旧国民公庫）担当者	7月上旬、11月下旬
10	経理・税務相談会（2回）	税理士、経営指導員	2月中旬～下旬
11	決算申告相談会（3回）	税理士、経営指導員	3月上旬

※講師等の都合で、開催時期・テーマ等が変更になる場合があります

会員無料

【ビジネスサポート】上越商工会議所定例個別相談会

❶［金　　融］　定例相談会
［講　師　等］日本政策金融公庫
（国民生活事業・中小企業事業）担当者
［実施予定月］毎月第4木曜日

❷［法　　律］　定例相談会
［講　師　等］弁護士
［実施予定月］毎月1回

❸［労　　働］　定例相談会
［講　師　等］新潟県社会保険労務士会上越支部派遣労務士
［実施予定月］毎月第2木曜日

❹［事業承継・M&A］　定例相談会
［講　師　等］㈱新潟事業承継パートナーおよび
上越地区ブロックコーディネーター
［実施予定月］毎月第1木曜日のほか随時対応

❺［経　　営］　定例相談会
［講　師　等］専門家派遣の活用
（中小企業119、よろず支援、エキスパート）
［実施予定月］窓口相談は随時（指導員対応）

❻［創業・第二創業］　定例相談会
［講　師　等］中小企業診断士協会担当者（よろず支援）
日本政策金融公庫国民生活事業担当者
［実施予定月］毎月第4木曜日

❼［海外展開］　定例相談会
［講　師　等］ジェトロ新潟　担当者
［実施予定月］毎月第3火曜日

❽［知　　財］　定例相談会
［講　師　等］（一社）新潟県発明協会弁理士、窓口担当者
［実施予定月］毎月第3木曜日

❾［金融特別相談会］　一日公庫
［講　師　等］日本政策金融公庫国民生活事業担当者
［実施予定月］7月上旬、11月下旬

❿［経理・税務相談会］　２回
［講　師　等］税理士、経営指導員
［実施予定月］2月中旬～下旬

⓫［決算申告相談会］　３回
［講　師　等］税理士、経営指導員
［実施予定月］3月上旬

ご予約は、開催日の２日前までにお申し込み下さい。
お申し込みがない場合には、取りやめとさせていただきます。またお申し込み状況によっては、時間など調整させていただく場合がございます。

お問合せ先　〒943-8502　上越市新光町1-10-20
上越商工会議所・中小企業相談所
［T E L］025-525-1185　　［F A X］025-522-0171
［E-mail］soudan@joetsu.ne.jp

上越商工会議所 会員向けWEBセミナー開催!

WEBセミナーは商工会議所の専用サービスです。

地域企業の皆様に『経営実務』『社員研修』『労務』『経理』などのセミナーをパソコンで視聴いただけます。
経営支援情報の入手、社内研修として、自己啓発などに是非ご活用ください。





全会員共通

【ID】jocci
【パスワード】2023

※4月よりパスワードが変わります。

左記のWEBセミナーの詳細については、同封のチラシをご参照下さい。

「BWCキャンペーンPART.1」のお知らせ

上越商工会議所では「BWCキャンペーン」を、5月1日より6月30日まで実施いたします。このキャンペーンは、『商工会議所福祉制度』を会員の皆様にご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役立ていただくことを、主な目的としています。

『商工会議所福祉制度』は、経営者・役員の皆様の保障や退職金準備ほか、入院・介護・老後に備えた様々な保障ニーズにお応えするものです。

商工会議所職員とアクサ生命保険㈱の推進員がお伺いした際には、是非ご協力くださいますよう、お願い申し上げます。



【引受保険会社】
アクサ生命保険㈱ 上越営業所
上越市新光町1-10-20（上越商工会議所2F）
TEL：025-525-9738

※BWC（ベストウィズクラブ）は、商工会議所共済制度・福祉制度の普及・推進を目的として、全国各地の商工会議所とアクサ生命保険㈱により運営されている組織です。

じょうえつ経済レポート



	項目		単位	令和5年1月 (A)	令和4年1月 (B)	令和3年1月	前年同月比 A/B%	前年同月比 傾向	前年度 令和3年4月～令和4年3月	前々年度 令和2年4月～令和3年3月
1	市内金融機関預金高（残高）		百万円	733,553	730,481	694,564	100％	↗	(3月末残高)736,060	(3月末残高)719,419
	市内金融機関貸金高（残高）		百万円	443,095	438,998	434,292	101％	↗	(3月末残高)436,356	(3月末残高)428,868
2	当所マル経融資資金申込件数		件	2	3	3	67％	↘	36	61
	同申込金額		万円	1,050	1,180	1,780	89％	↘	19,568	35,095
3	上越市制度融資実績件数		件	0	0	0	－％	→	4	21
	同融資金額		万円	0	0	0	－％	→	1,061	25,749
4	上越職業安定所管内有効求人倍率		倍	1.62	1.47	1.26	110％	↗	1.36	1.17
		有効求人数	人	5,457	5,007	4,456	109％	↗	57,314	52,560
		有効求職数	人	3,378	3,407	3,536	99％	↘	42,222	44,852
5	上越市着工建築物棟数		件	64	60	65	107％	↗	1,366	1,226
	上越市建築確認申請件数		件	46	38	30	121％	↗	880	771
		住宅（専用）	件	35	30	24	117％	↗	675	602
		住宅（併用・共同）	件	6	3	2	200％	↗	55	57
		事務所・店舗	件	3	2	1	150％	↗	42	24
		工場・作業所	件	1	1	1	100％	→	46	33
		車庫・倉庫・その他	件	1	2	2	50％	↘	62	55
6	上越市ガス使用量	一般家庭	㎥	2,163,991	2,296,206	2,219,993	94％	↘	18,177,453	18,557,060
		営業・その他	㎥	4,204,563	4,307,071	4,558,786	98％	↘	43,803,939	43,448,146
7	上越市上下水道使用量	一般家庭	㎥	1,415,163	1,445,554	1,444,022	98％	↘	16,188,240	16,468,187
		営業・その他	㎥	453,191	499,137	478,760	91％	↘	5,789,314	5,549,659
8	上越市倒産件数		件	1	0	0	－％	↗	2	9
9	新車登録台数（小型二輪車含む）県内		台	6,386	5,677	6,350	112％	↗	89,354	97,986
	自動車保有台数（年度末値）		台	—	—	(R2年度末)164,198	－％	－	—	—
10	上越市人口		人	184,736	186,805	189,176	99％	↘	—	—
		男性人口	人	90,793	91,643	92,801	99％	↘	—	—
		女性人口	人	93,943	95,162	96,375	99％	↘	—	—
11	上越市世帯数		人	77,230	76,706	76,473	101％	↗	—	—
12	上越市転入数		人	206	170	205	121％	↗	3,918	4,383
	上越市転出数		人	196	193	164	102％	↗	4,795	4,627

会期 3/29～4/12 高田城址公園観桜会を開催します



令和5年度「第98回高田城址公園観桜会」を3月29日より高田城址公園にて開催します。

高田城址公園の桜は「日本三大夜桜」といわれ、「日本夜景遺産ライトアップ夜景遺産」「日本三大夜城」にも認定されています。1926年に始まり今年で98回目をむかえますが、4年ぶりに飲食・飲酒の制限を撤廃（食べ・飲み歩きはご遠慮いただきます）するなど、大勢の皆様からお楽しみいただけるように開催します。

【会　期】**令和5年3月29日(水)～4月12日(水)**

【会　場】**高田城址公園**

【その他】
- 飲酒の制限を撤廃します。（食べ・飲み歩きはご遠慮願います）
- 基本的な感染対策にご協力をお願いします。
- 開催初日に花火の打上げを行います。
- 交通規制は、桜の最盛期の土・日に実施します。
- お花見シャトルバスを運行します。

※詳細は、上越観光コンベンション協会HPをご覧ください。

会員なんでも調査隊「賃上げ編」アンケート調査結果

調査期間 2023年1月27日～2023年2月24日（会報1月号に同封）　調査対象 上越商工会議所の会員事業所　回答数 173事業所

アンケート回答した173社の52.6%にあたる91社が、「正社員の賃上げを実施する」と回答し、うち70社が「業績の改善がみられないが、賃上げを実施する」と回答。 賃上げの内容は、「ベースアップ」が最も多く64.8%、続いて「定期昇給」が53.8%であった。 正社員の賃上げを行う理由としては、「人材確保・定着やモチベーション向上のため」が87.6%と最も多く、続いて「物価が上昇しているため」が41.6%であった。 なお、正社員の賃上げを「維持する」「引き下げる」「未定」と回答したのは82社で、理由としては、「今後の経営環境・経済状況が不透明なため」が74.4%と最も多く、続いて「業績の改善がみられないため」が37.8%であった。

【主なポイント】

1.2023年度の正社員の賃上げ状況
- 52.6%にあたる91社が、「正社員の賃上げを実施する」と回答
- 「維持する」は52社、「引き下げる」は1社、「未定」は29社で、合計82社

2.正社員の賃上げの内容
- 「ベースアップ」が最も多く64.8%、続いて「定期昇給」が53.8%

3.正社員の賃上げの理由
- 「人材確保・定着やモチベーション向上のため」が87.6%と最も多かった
- 「物価が上昇しているため」が41.6%で次に多かった

※賃上げについてのご意見などが掲載された調査結果の全容は、当所HPに掲載いたします。

今後の主な行事予定

4月1日～5月31日

4 April

1	土	
2	日	第98回高田城址公園観桜会【3/29～4/12】
3	月	
4	火	
5	水	
6	木	長野･上越地域連携協議会 視察研修
7	金	
8	土	
9	日	
10	月	
11	火	
12	水	
13	木	労働相談会
14	金	
15	土	
16	日	
17	月	
18	火	青年部 近江八幡商工会議所との交流会
19	水	
20	木	日商 常議員会
21	金	
22	土	
23	日	
24	月	
25	火	地域うまいもんマルシェ出展【4/25～5/8】
26	水	
27	木	
28	金	
29	土	
30	日	

5 May

1	月	
2	火	地域うまいもんマルシェ出展【4/25～5/8】
3	水	
4	木	
5	金	
6	土	
7	日	
8	月	
9	火	
10	水	
11	木	労働相談会
12	金	
13	土	
14	日	
15	月	
16	火	
17	水	
18	木	
19	金	
20	土	
21	日	
22	月	
23	火	
24	水	
25	木	
26	金	
27	土	
28	日	
29	月	
30	火	
31	水	

※上記は3月10日現在の予定行事です。　※日商･･･日本商工会議所



●お引受けには所定の条件があります。本掲載商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要･注意喚起情報･その他重要なお知らせ)」「ご契約のしおり･約款」を必ずご覧ください。　AXA-A1-1903-0516/9F7

アクサ生命

病気やケガに一生涯備えたい方も、
特にガンが心配な方も、
必要な保障にあわせて保険をお選びいただけます。

アクサの医療保険シリーズ

短期入院や通院、
最新の医療事情に対応した
一生涯の医療保険
アクサの一生保障の医療保険
スマート･ケア
医療治療保険
(無解約払いもどし金型)

持病のある方や、
過去に入院･手術を
された方へ
アクサの一生保障の医療保険
スマート･ケア with You
限定告知型終身医療保険(無解約払戻金型)

変化するさまざまな
ガン治療に
備えたい方へ
アクサの治療保障のがん保険
マイ･セラピー
ガン治療保険(無解約払いもどし金型)

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金･見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度／福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社
新潟支社 上越営業所
〒943-0804 上越市新光町 1-10-20 上越商工会議所会館 2F
TEL：025-525-9738

商工じょうえつ
さくら 3
SHOKO JOETSU SAKURA
Vol. 269

【発行】上越商工会議所（2023年3月20日発行）

〒943-8502 新潟県上越市新光町1-10-20　TEL.025-525-1185 FAX.025-522-0171
[E-mail] jocci@joetsu.ne.jp　[URL] http://www.jocci.jp/