



CONTENTS

- 1 … 会費口座振替サービス導入のお知らせ
今後の行事予定(12月・1月)
- 2 … (株)サトウ産業 東証上場報告
新潟県知事への要望 報告
- 3 … 会員景況調査・付帯調査 結果報告
- 6 … NIIGATA 越品プロジェクトセミナー 報告
ながの東急販売会プロジェクト商談会 報告
- 7 … 新型コロナ関連 支援策一覧
- 8 … 青年部だより
- 9 … 女性会だより
ミニ越後・謙信SAKEまつり・なおえつ鉄道まつり 報告
- 10 … 諸業部会 活動報告
観光サービス業部会 活動報告
ライフスタイルWeek関西 報告
- 11 … 持続化・チャレンジ補助金等実績(取組み紹介)
新会員紹介・新会員募集
- 12 … プレミアム商品券(企業版)のお知らせ
労働保険加入促進のご案内
新年祝賀会・新春会員交流会のお知らせ
- 13 … リテールマーケティングネット試験のお知らせ
自慢の商品・サービスPRコーナーのご案内
- 14 … 会報新年号への広告掲載のご案内
じょうえつ経済レポート

上越の偉人たちがゆかりの地を訪ねて 第2弾

川上善兵衛記念館

豪雪の地でワイン造りに賭けた男「川上善兵衛」

日本のワインぶどうの父と呼ばれる岩の原葡萄園創業者「川上善兵衛」は、地元地域の発展を常に考え、そして1890年(明治23年)に岩の原葡萄園を開設します。その後、本格的なワイン造りを追求し続け、当地の気候風土に適したぶどうを求め品種改良に挑み、1万311回の品種交雑を行いその中から「マスカット・ベリーA」をはじめとする優良22品種を世に送り出しました。以来、そのぶどうも世の中に知れ渡り現在では多くのワイン愛好家によって飲まれています。(岩の原葡萄園ホームページより)

《お問い合わせ先》岩の原葡萄園／〒943-0412 上越市北方1223番地
TEL:025(528)4002 FAX:025(528)3530

■営業時間／午前9時30分～午後4時30分(ご見学は午後4時まで承ります) ■休館日／年末・年始及び1～2月の日曜日、3月の特定日を除き無休(冬季は天候等による臨時休業もあります) ■入場料／無料



明治35年5月30日、皇太子(後の大正天皇)来園を報じる新潟新聞

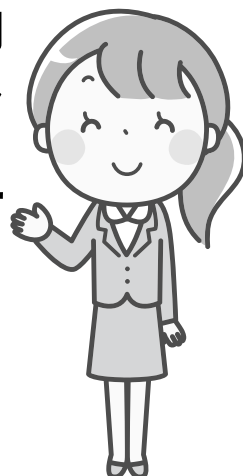
会員会費「口座振替」導入のお知らせ 令和4年度より

会員事業所様よりご納入いただく**年会費**について、これまでは金融機関での振込み又は現金にて納入いただいておりますが、**令和4年度より、原則として「口座振替」にて、指定の口座より自動での引き落とし**とさせていただきます。

なお、**口座振替にかかる手数料は、当所にて負担いたします**ので、従来の窓口等での振込時の手数料は不要となります。

詳細・申込方法は下記のとおり

- 1.情報便に同封の「口座振替サービス導入のお知らせ」をご参照ください。
- 2.上越商工会議所ホームページ(<https://www.jocci.jp>)をご参照ください。

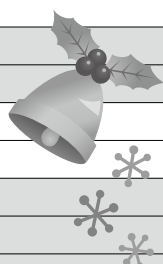
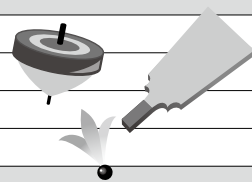


今後の主な行事予定【12月1日～1月31日】

※下記は11月10日現在の予定行事です。

12月		
1	水	女性会 設立15周年記念式典・祝賀会／青年部 出前授業「商人寺子屋塾」
2	木	青年部 大人のテーブルマナー講習会(洋食編)
3	金	上越産業界と新潟工科大学との産学交流会
4	土	
5	日	
6	月	上越地域経済活性化懇談会
7	火	日本商工会議所 観光振興大賞授賞式
8	水	
9	木	労働相談会／観光サービス業部会・諸業部会・卸売商業部会合同「大人の修学旅行」
10	金	
11	土	
12	日	
13	月	
14	火	正副会頭会議／諸業部会 福祉関連業界向け人材育成セミナー(第3回上期)
15	水	
16	木	日本商工会議所 常議員会／知財相談会
17	金	
18	土	
19	日	
20	月	経営なんでも相談会
21	火	諸業部会 福祉関連業界向け人材育成セミナー(第3回下期)／経営なんでも相談会
22	水	
23	木	
24	金	
25	土	
26	日	
27	月	
28	火	
29	水	年末休業
30	木	年末休業
31	金	大晦日／年末休業

1月		
1	土	元日
2	日	年始休業
3	月	年始休業
4	火	上越市新年祝賀会
5	水	
6	木	労働相談会
7	金	
8	土	
9	日	
10	月	成人の日
11	火	
12	水	
13	木	
14	金	
15	土	
16	日	
17	月	
18	火	経営なんでも相談会
19	水	
20	木	日本商工会議所 常議員会／知財相談会／経営なんでも相談会
21	金	
22	土	
23	日	
24	月	
25	火	
26	水	
27	木	新春会員交流会
28	金	
29	土	
30	日	
31	月	





東京証券取引所 TOKYO PRO Market上場

株式会社サトウ産業

当所会員である株式会社サトウ産業(本社:上越市上名柄)は、10月14日、東京証券取引所のプロ投資家向け市場「TOKYO PRO Market」に株式を上場しました。

東京証券取引所への上場は、上越市に本社を置く企業としては、株式会社有沢製作所(東証1部)、田辺工業株式会社(東証2部)に次いで3社目となります。

上場セレモニーで記念の鐘を鳴らした後、佐藤社長は、「この日を迎え、感無量だ。社会の公器としての責任を感じている。上越に立地する企業として、地元貢献にも努めて行く。」と話されました。

また、10月18日には、上越商工会議所を訪れ、高橋会頭に上場を報告しました。佐藤社長は、「今回の上場で、社員が見事に成長し、究極の社員教育になりました」と話し、2020年1月末のスタートから1年8ヶ月を振り返り、上場を決意するに至った想いとこれまでの取組について報告しました。

これに対し、高橋会頭は、「上越の経済界に明かりを灯してくれた。地元企業に勇気を与え、未来に希望の持てるニュースだ」と話し、佐藤社長のこれまでの取組に賛辞を贈るとともに、「会議所主催のセミナーの講師をお願いするかもしれない」と話されました。



東京証券取引所での上場式典＝写真中央・佐藤社長



会頭から「ひのきろうず」の記念品贈呈

「令和4年度 新潟県の産業振興施策に対する要望書」提出

県内16の商工会議所で組織している(一社)新潟県商工会議所連合会(会頭:福田勝之新潟商工会議所会頭)は、10月18日(月)、新潟県庁において、花角知事に対し、「令和4年度新潟県の産業振興施策に対する要望書」を提出しました。

冒頭、福田会頭からは、「新型コロナウイルス感染症対策」、「DX推進」、「消費喚起」、「商工会議所維持強化」、「社会資本整備(カーボンニュートラルポート)」などについて、要望しました。

高橋会頭からは、上越地域の重要課題である「保倉川放水路整備の早期実現」並びに「産業廃棄物の最終処分場の整備促進」について、それぞれ現状報告とともに早期整備着手について要望しました。

また、「小木直江津航路の維持・確保」について、佐渡島の世界遺産登録や北陸新幹線延伸に向けて、不可欠な航路であることから、航路維持のため最大限の支援を要望しました。

花角知事からは、「新型コロナウィルス禍で苦しんでいる中小・小規模事業者に対する商工会議所の取組に感謝する。県も社会経済状況の変化に対応しながら、産業振興については、中長期的に進めていく。また、社会インフラ整備についても国と連携して、積極的に取り組む」とコメントがありました。



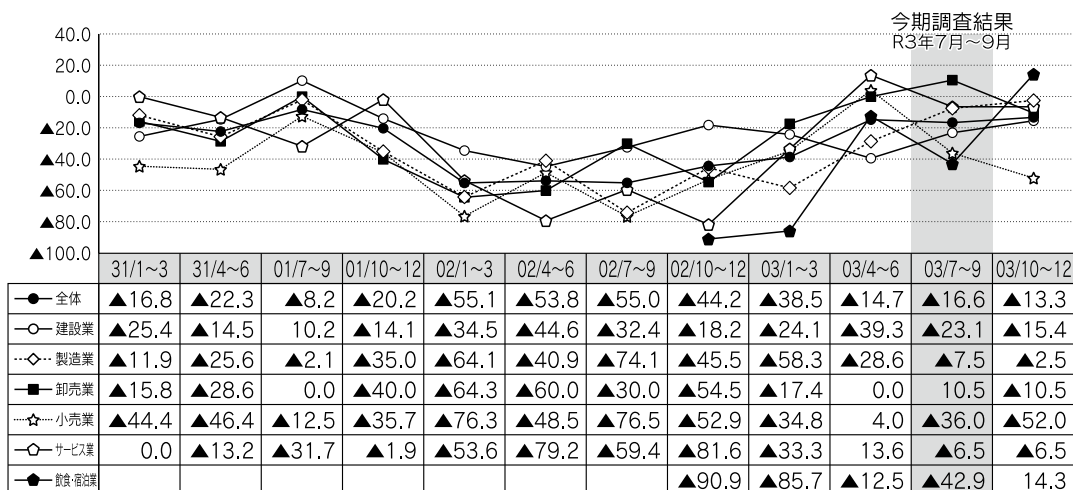
会員景況調査報告

【令和3年7月～9月 実績・令和3年10月～12月 見通し】

01

業種別売上DIの推移

感染力が強いとされる新型コロナウイルス変異株の影響を受け、首都圏で多数の感染者が発生し、緊急事態宣言が21都道府県に発出された。県内においても、7月16日に新潟県の独自警報が「注意報」から「警報」へと引き上げられた。上越地域においても、8月25日に感染者が12人と最多となり、9月には園児関係者で感染者が多数発生し、9月3日～16日に飲食店に営業時間短縮の要請が発出され、酒類提供業者や関連事業者に影響が及んだ。全体として、1.9ポイント悪化し、売上DI値は▲16.6となった。建設業で16.2ポイント、製造業で21.1ポイント、卸売業で10.5ポイントの改善となった。小売業で40.0ポイント、サービス業で20.1ポイント、飲食・宿泊業は30.4ポイントの悪化となった。来期については、建設業、製造業、飲食・宿泊業は改善し、卸売業、小売業は悪化する見通しとなっている。



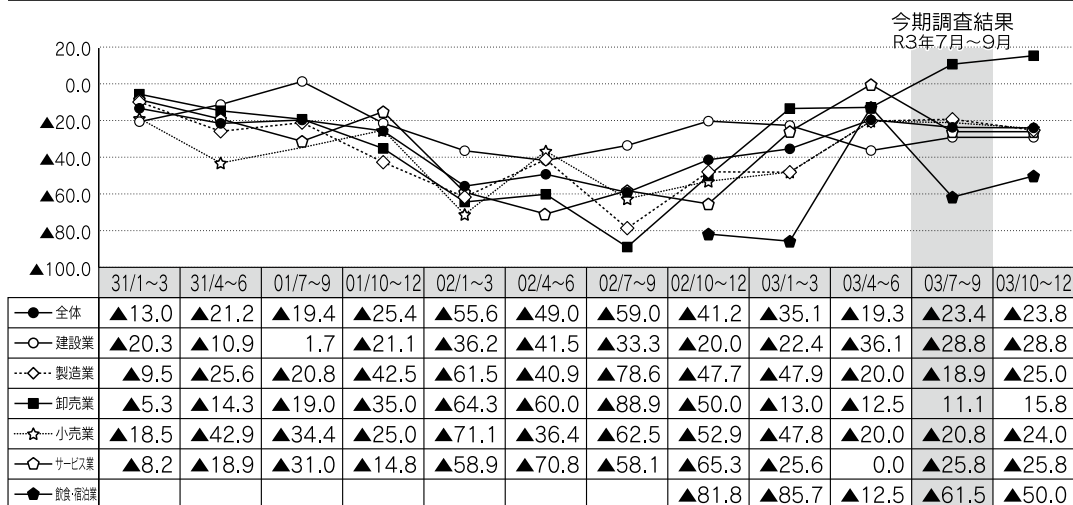
- ・建設業は、設備工事業で悪化した。総合工事業と職別工事業では改善し、全体で改善した。減少とした要因の中で、木材等原材料の高騰の影響と回答した事業者も見受けられた。
- ・製造業は、建設関連、飲料品では悪化した。電子部品、素材等で改善し、全体で改善した。減少とした要因の中で、半導体不足による部品の高騰と納期遅れと回答した事業所も見受けられた。
- ・卸売業は、衣料品、身の回り品では悪化した。機械器具、飲料食料品で改善し、全体で改善となった。
- ・小売業は、書籍、文房具、身の回り品は改善したが、自動車、燃料、酒類が悪化し、全体で悪化となった。
- ・サービス業は、情報サービス業は改善したが、自動車修理業、理美容等で悪化し、全体として悪化となった。
- ・宿泊業の一部では改善した事業者もあったが、飲食業で酒類を提供している店舗は9月3日～16日に営業時間短縮要請の発出により売上の悪化となり、全体として悪化となった。

【参考】全国……………▲28.4
新潟県……………▲30.5
上越信金……………▲28.9
(日商LOBO調査の9月単月▲33.2)

02

業種別採算DIの推移

全体としては、前回調査から4.1ポイント悪化し、採算DI値は▲23.4ポイントとなった。卸売業は、23.6ポイント、建設業は7.3ポイントの改善となった。製造業と小売業は、ほぼ横ばいで推移し、サービス業は25.8ポイント、飲食・宿泊業は49.0ポイント悪化となった。



- ・建設業は、売上DI値は大幅に改善したが、木材等原材料の高騰もあり、採算DI値は7.3ポイントの改善となった。
- ・製造業は、売上DI値は大幅に改善したが、半導体不足による部品の高騰と納期遅れによる影響等もあり、採算DI値は1.1ポイントの改善となった。
- ・卸売業は、売上DI値の改善により、採算DI値も23.6ポイントの改善となった。
- ・小売業は、売上DI値は大幅な悪化となったが、補助金や助成金により、採算DI値は0.8ポイントの悪化に留まった。
- ・サービス業は、売上DI値の悪化により、採算DI値も25.8ポイントの悪化となった。
- ・飲食・宿泊業では、飲食業で酒類を提供している店舗が9月3日～16日に営業時間短縮要請の発出により一部休業した事業者もあり、採算DI値が49.0ポイントの悪化となった。

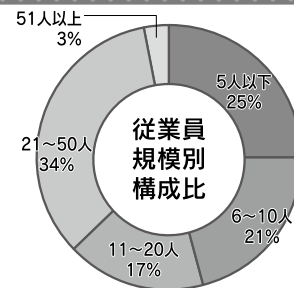
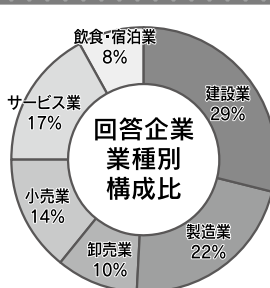
◎調査期間：令和3年10月8日～10月19日

◎調査方法：郵送による調査用紙の配布

FAX・郵送による回答用紙回収

◎調査対象：上越商工会議所会員企業中 700社

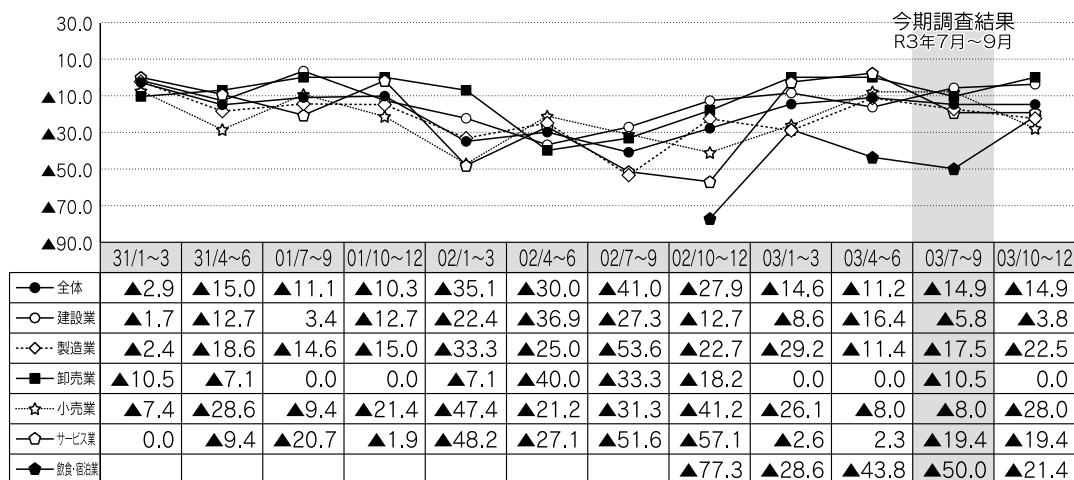
◎回答数：181社(回収率:25.9%)



03

業種別 資金繰り DIの推移

全体としては、3.7ポイント悪化し、資金繰りDI値は▲14.9ポイントとなった。改善したのは建設業のみとなった。小売業は横ばいで推移し、他業種は悪化となった。建設業は10.6ポイント改善した。製造業は6.1ポイント、卸売業は10.5ポイント、サービス業は21.7ポイント、飲食・宿泊業は6.2ポイントの悪化となった。



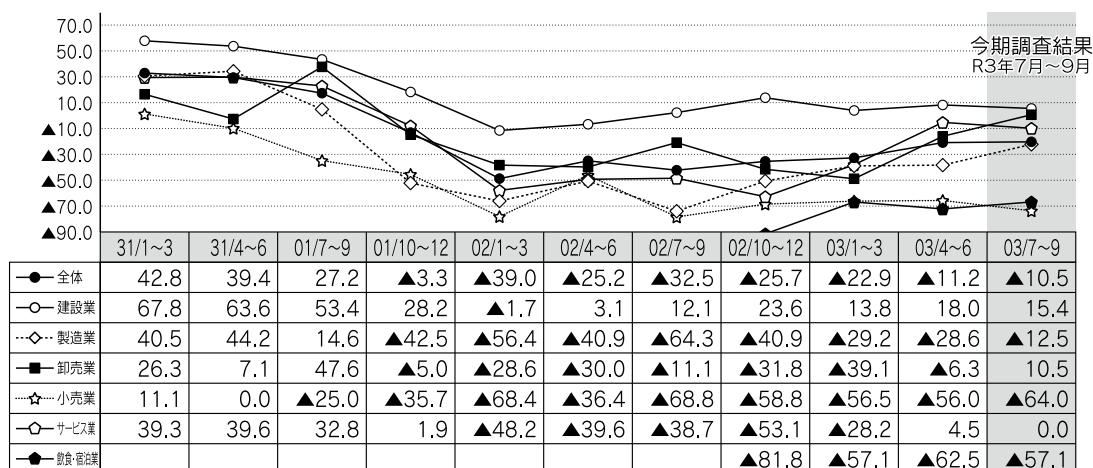
- ・建設業は、売上DI値は大幅に改善したが、木材等原材料の高騰もあり、資金繰りDI値は10.6ポイントの改善となった。
- ・製造業は、売上DI値と採算DI値は改善となったが、半導体不足による部品の高騰と納期遅れによる影響等もあり、採算DI値は6.1ポイントの悪化となった。
- ・卸売業は、売上DI値と採算DI値は改善となったが、原材料の高騰による売上原価の悪化や燃料費等の上昇による経費増で、資金繰りDI値は10.5ポイントの悪化となった。
- ・小売業は、売上DI値は大幅な悪化となったが、補助金や助成金により、資金繰りDI値は横ばいの推移となった。
- ・サービス業は、売上DI値と採算DI値の悪化により、資金繰りDI値も21.7ポイントの悪化となった。
- ・飲食・宿泊業では、飲食業で酒類を提供している店舗が9月3日～16日に営業時間短縮要請の発出により一部休業した事業者もあり、売上DI値は大幅な悪化であったが、助成金により、資金繰りDI値は6.2ポイントの悪化に留まった。

04

業種別雇用・ 求人状況 DIの推移

(及び関係期間の)
雇用求人概観

建設業は人手不足により求人動向が高い値で推移している。求人動向DI値が、大幅に上昇したのは製造業と卸売業であった。製造業は16.1ポイント、卸売業は16.8ポイント、飲食・宿泊業は5.4ポイント上昇した。建設業は2.6ポイント、小売業は8.0ポイント、サービス業は4.5ポイント下降した。



会員景況調査にあわせ、「最低賃金引き上げ」に関する 特別調査を実施しましたので 結果を報告します。



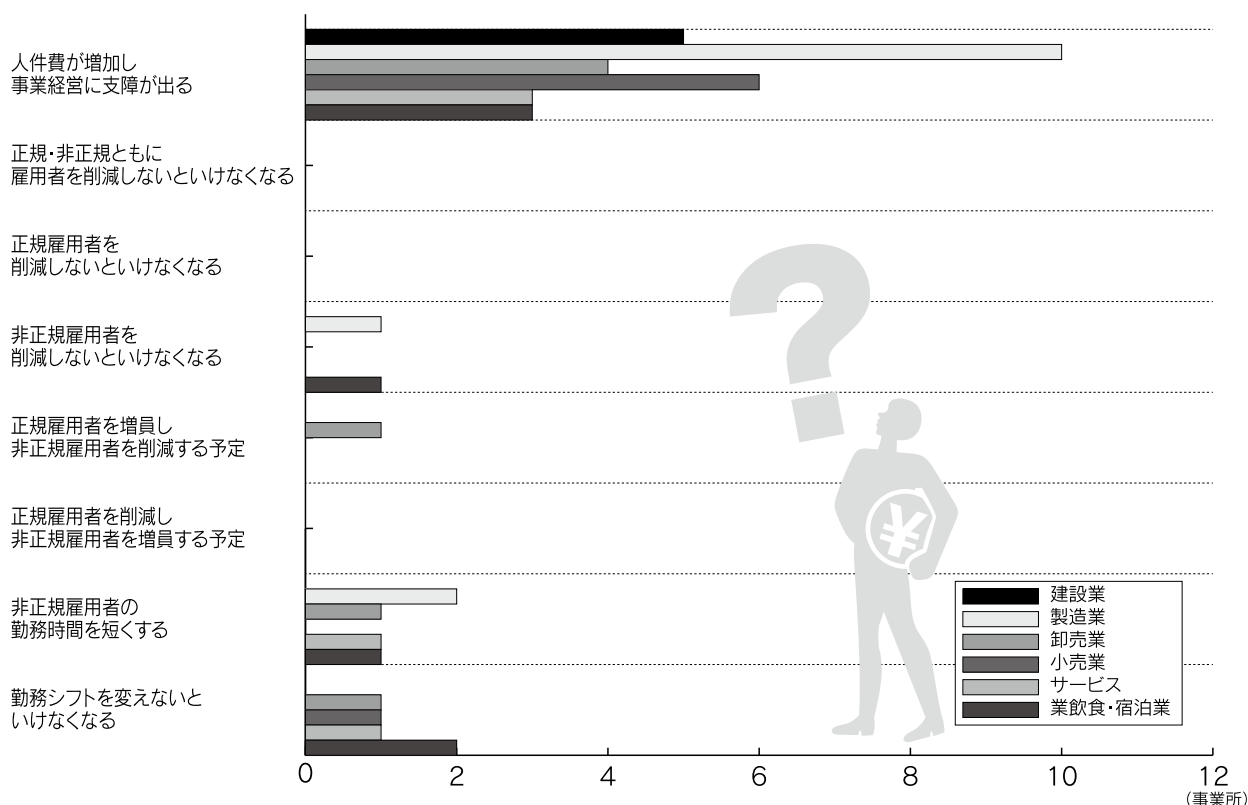
① 引き上げに伴う雇用施策について影響はありますか

	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	飲食・宿泊業
影響ある	5	12	5	6	3	6
既に対応したので影響はない	38	19	13	11	24	6
従業員がいないため影響なし	6	4	0	4	3	1

② 引き上げに伴う影響とはどのようなことですか

	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	飲食・宿泊業
人件費が増加し、事業経営に支障が出る	5	10	4	6	3	3
正規・非正規ともに雇用者を削減しないといけなくなる	0	0	0	0	0	0
正規雇用者を削減しないといけなくなる	0	0	0	0	0	0
非正規雇用者を削減しないといけなくなる	0	1	0	0	0	1
正規雇用者を増員し、非正規雇用者を削減しないといけなくなる	0	0	1	0	0	0
正規雇用者を削減し、非正規雇用者を増員しないといけなくなる	0	0	0	0	0	0
非正規雇用者の勤務時間を短くする	0	2	1	0	1	1
勤務シフトを変えないといけなくなる	0	0	1	1	1	2

引き上げに伴う影響とはどのようなことですか



③ 引き上げに伴う影響への対策としてどのようなことを考えていますか

建設業	売上単価を上げる予定(3社回答) 正規雇用者を雇うのではなく非正規雇用者を雇用する予定
製造業	売上単価を上げる予定(3社回答) 業務デジタル化・省力化を図る予定(3社回答) 残業をさせない 経費等削減できる部分の削減
卸売業	売上単価を上げる予定(2社回答) 正規雇用者を雇うのではなく非正規雇用者を雇用する予定 業務デジタル化・省力化を図る予定
小売業	業務デジタル化・省力化を図る予定(2社回答) 事業規模縮小をする予定
サービス業	売上単価を上げる予定(2社回答) 正規雇用者を雇うのではなく非正規雇用者を雇用する予定
飲食・宿泊業	売上単価を上げる予定 正規雇用者を雇うのではなく非正規雇用者を雇用する予定(2社回答)

新潟三越伊勢丹「NIIGATA越品」プロジェクト2021 採用アプローチセミナー開催

9月2日(木)、16日(木)、10月7日(木)の3回にわたり「NIIGATA越品」プロジェクト採用アプローチセミナーを開催しました。

「NIIGATA越品」プロジェクトとは、当所、糸魚川商工会議所、新井商工会議所、上越市内の商工会が連携する事業で、新潟三越伊勢丹が展開する「NIIGATA越品」への常設採用を目指し、＜セミナー受講＞→＜担当バイヤーとの個別商談＞→＜実店舗での販売会＞の3段階を事業者からチャレンジいただき、「NIIGATA越品」の採用を通じて新たな需要開拓・販路拡大による売上拡大と経営の持続的発展につなげることを目的に実施するものです。今回が2回目の実施となりますが、昨年度は2社がこの企画により常設採用につながりました。

今回の採用アプローチセミナーは、オンライン参加と来場参加のハイブリット開催となり、上越市・糸魚川市・妙高市の3市から20名が参加しました。1回目のセミナーでは、商談の際に使用するFCPシート(商談シート)の効果的な書き方、2回目と3回目のセミナーでは、新潟三越伊勢丹担当バイヤーからNIIGATA越品のコンセプトや消費者に向けた自社商品の価値の訴求方法、商品の改善方法、商品採用に向けたヒント等について解説いただきました。

今後、NIIGATA越品への採用を目指す事業者は、担当バイヤーとの個別商談、来年2月に開催される新潟三越伊勢丹での販売会「上越ウィーク」を経て、常設採用を目指していくことになります。



ながの東急百貨店販売会「上越がたり・北信濃がたり」プロジェクト2021 個別商談会開催

ながの東急百貨店販売会「上越がたり・北信濃がたり」プロジェクトとは、上越エリアから最も近い百貨店となる「ながの東急百貨店」での販売会を通じて、新たな需要開拓・販路拡大による売上拡大と経営の持続的発展につなげることを目的に実施する事業です。

上越市と長野市は60km弱程度の距離であり交流人口も多いことから、長野市エリアにおける新規顧客獲得による販路開拓のチャンスがあると考えられます。そのための機会として、ながの東急百貨店バイヤーとの個別商談、販売会「上越がたり・北信濃がたり」に事業者からご参加いただき、長野市エリアの消費者ニーズの把握と商品開発のヒントを得ることで、売上拡大を目指します。

このたび、10月1日(金)に個別商談会を開催し、当所管内から6社が商談に挑みました。今後は、12月3日(金)～5日(日)、ながの東急百貨店にて開催される販売会「上越がたり・北信濃がたり」に出店し、店舗やECサイトでの取り扱いを目指していくことになります。



新型コロナウイルス関連中小・小規模事業者向け支援策一覧

■ 各種支援策には、下記に記載された内容以外に要件があります。

■ 詳細は、各お問い合わせ先等よりご確認ください。

令和3年11月10日時点

コロナ禍の社会変化に対応するために
思い切った事業再構築に取り組みたい

国 事業再構築補助金

受付締切: 第4回12月21日(火)
第5回令和4年3月頃(予定)
※公募詳細は別途お問い合わせください。

- 対象事業者
新分野展開、業態転換、事業・業種転換、事業再編等を伴う、所定の条件を満たす思い切った事業再構築に意欲を有する、以下①～③すべての要件を満たす中小企業等
- ① 申請前の直近6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前の同月期間と比較し10%以上減少
- ② 商工会議所等と事業計画を策定し、一体となり事業再構築に取り組むこと
- ③ 補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上増加の達成。

【中小企業】

通常枠: 補助額100万円～6,000万円補助率2/3

卒業枠: 補助額6,000万円超～1億円補助率2/3

事業再構築補助金事務局コールセンター

【ナビダイヤル】0570-012-088

【IP電話用】03-4216-4080

事業再構築補助金

検索

販路開拓のために
新たな取り組みを行いたい

国 小規模事業者持続化補助金 (一般型)

受付締切: 第7回: R4年2月4日(金)
(郵送: 締切日当日消印有効)

- 補助対象者販路開拓のための新たな取り組みを行う小規模事業者
※ 下記参照
- 対象となる取組みの例:
 - ・ 新たな顧客層の取り込みを目的としたチラシを作成し配布
 - ・ 店舗の認知度向上を目的とした看板の設置
 - ・ 新たな商品・サービス提供のための3Dプリンターの導入
 - ・ 新商品の試作や包装パッケージの試作開発に伴う原材料、設計デザイン
 - ・ 業務効率化のためホームページの開設やネット販売システム、管理システムの導入など
- ※ 補助対象経費は条件や制約があります。
詳細は上越商工会議所へご相談下さい。
- ・ 補助率2/3(上限: 50万円)

※小規模事業者の定義

主たる事業として営む業種	常用従業員数
卸売業、小売業、飲食業、サービス業 (宿泊業、娯楽業を除く)	5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	20人以下
医療業、製造業、建設業、運輸業、その他の業種	20人以下
企業組合、協業組合	20人以下

2021年7～11月の間、
コロナ禍以前より売上が大幅に減少している

上越市 第3次事業者経営支援金

令和4年1月31日(月)消印有効
※「減少月数の要件を満たした時点」で申請が可能です。

- 給付対象となる売上減少の期間: 令和3年7月～11月

○ 給付額

給付額 区分	コロナ前の売上		
	500万円以下	500万円超 1,000万円以下	1,000万円超
売上減少率	25%～50% 減少月が2つ	10万円	25万円
	20%～50% 減少月が3つ		
	50%以上 減少月が2つ	20万円	50万円
	50%以上 減少月が3つ	30万円	100万円

※ 第1次分、第2次分の給付を受けた方も再度申請が可能です。

※ 第1次、第2次分の申請要件にあった「連続減少」要件が廃止されました。売上減少した月が連続していない場合も対象となり得ます。

※ 下記HPに掲載された「給付対象要件確認チェックシート」(Excel 自動計算対応)より、支援金対象の該当の有無、金額の確認が可能です。

上越市産業政策課産業振興係

025-526-5111

第3次上越市事業者経営支援金

検索

アフターコロナを見据えた
新たなビジネスやサービスを展開したい

国 小規模事業者持続化補助金 (低感染リスク型ビジネス枠)

受付締切: 第5回: R4年1月12日
第6回: R4年3月9日

- 補助対象者
左記「一般型」の条件に加えて、感染拡大防止のための対人接触機会の減少と事業継続を両立させるポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入等に該当する取組が対象。
- 補助率: 3/4(上限: 100万円)
- 感染防止対策費については、補助金総額の1/4(最大25万円)を上限に補助対象経費に計上することが可能
- R3年1月8日以降に発生した経費の遡及適用が可能
- 申請は補助金申請システム「Jグランツ」からのみの受付となります。

補助対象となる事業には様々な条件等があります。申請の詳細は、上越商工会議所までお問い合わせ下さい。

上越商工会議所 025-525-1185

【一般型】補助金事務局 03-6747-4602

【低感染リスク型ビジネス枠】コールセンター

..... 03-6731-9325

青年部だより

「コロナを乗り越え、
青年部活動が活発化しています。」

① 地域観光委員会

しっとり炒飯で

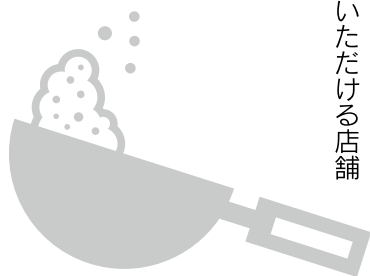
町おこしプロジェクト

地域観光委員会は「しっとり炒飯で町おこしプロジェクト」を開始しました。当委員会が定める「しっとり炒飯」とは、甘みともっちりした粘りがある上越地域の美味しいお米を使用した炒飯であることなど、独自の認定基準をクリアした炒飯を言います。これを地域の観光コンテツにすべく、「しっとり炒飯の聖地上越」として全国発信し、コロナ禍で落ち込んだ外食産業の消費拡大と、それを支える米農家の支援に繋げて参ります。なお、しっとり炒飯の認定は自薦他薦問いませんので、ご連絡ください。



しっとり炒飯認定条件四か条

- ① 上越地域のソウルフードとしての「しっとり炒飯」活動に理解・協力をいただける店舗
- ② 上越産もしくは上越地域の美味しいお米でチャーハンを作っていること
- ③ チャーハンと上越地域を愛していること
- ④ 「真面目に楽しく・面白く」地域の魅力を発信していただける店舗



しっとり炒飯 公式ページQRコード



応募フォーム

しっとり炒飯認定店を募集しております。自薦・他薦は問いませんので、応募フォーム(QRコード)より応募ください。認定員が鑑定にうかがいます。



② 工業振興委員会

「5G」活用事例に学ぶ！ 体験する！

上越妙高駅周辺エリアで今秋より運用が開始される「ローカル5Gラボ@上越妙高『J-M-D A W N』」を視察し、地域や産業のニーズに応じて企業や自治体等が個別に利用できる「5Gネットワークシステム」について学びました。参加メンバーは、スタートアップ企業の誘致・育成などにつながるのではないかと、期待を膨らませていました。



【実施日時】令和3年10月19日(火)
【参加人数】23名
【視察会場】ローカル5Gラボ@上越妙高『J-M-D A W N』

青年部会員随時募集中！

《年会費》1万円
《申込方法》
左記HPから、または上越商工会議所まで
ご連絡下さい
<http://www.joetsu-yeg.net/>

女性会だより

日本商工会議所発行『会議所ニュース』に 当会事業が紹介されました

婚活マッチング登録料など助成

上越

上越商工会議所（新潟県）女性会は、市内在住の独身男女の婚活を応援するため、新潟県が運営している婚活マッチングシステム「ハートマッチにいがた」の登録料を助成している。「ハートマッチにいがた」は、新潟県が導入した1対1の出会いをサポートする会員制の婚活マッチングシステム。会員登録をすると、パソコンやスマートフォンなどで自由に相手探しができ、引き合わせから交際、結婚までをマッチングサポーターがフォローする。助成の対象は、上越市在住の満20歳以上の独身男女で、結婚後も上越市に居住予定であることが条件。登録料や更新料の2分の1を助成する。受付期間は来年3月31日まで。

詳細は、QRコードを参照。



「会議所ニュース」6月11日掲載の記事

当会が現在実施中の「新潟県婚活マッチングシステム「ハートマッチにいがた」登録料助成事業」が、日本商工会議所発行の「会議所ニュース」で紹介されました。本事業は、上越市在住の独身男女の婚活を応援するため、当会の「婚活事業の一環として実施しているものです。

※本事業の詳細は、当所ホームページ
<https://www.jocci.jp>
を参照ください。

女性会会員随時募集中！

《入会資格》

上越商工会議所会員事業所に
在籍している女性の方

《年会費》5,000円

《お問合せ》

上越商工会議所女性会事務局

（担当：田中・山田）

電話：025-525-1185

高田地区・直江津地区の中心市街地活性化イベント・レポート(10・11月)

久しぶりのイベント開催で、まちなかがにぎわいました！

【高田地区】「ミニ越後・謙信SAKEまつり2021」

高田地区では、「ミニ越後・謙信SAKEまつり2021」（越後・謙信SAKEまつり実行委員会主催）が10月23日（土）・24日（日）、開催されました。今年は、新型コロナウイルス感染対策のため、従来より大幅に規模を縮小した「ミニ」版とし、会場を「百年料亭宇喜世」駐車場に変更。地酒の試飲会も定員制にし、飲食もすべてテイクアウトで行いました。会場には、上越・妙高14蔵元の地酒やワイン、地域の食品や雑貨などが出展。同まつり限定酒「車懸（くるまがかり）」のブースにでは販売開始前から列をつくり、物販ブースでは地酒と酒のおつまみを求める姿が多く見られました。2年ぶりの復活に、市内外から多くの“SAKE”ファンが集まり、笑顔あふれる2日間となりました。



【直江津地区】「なおえつ鉄道まつり2021」

直江津地区では、「なおえつ鉄道まつり2021」（なおえつ鉄道まつり実行委員会主催）が11月3日（水・祝）、直江津駅とその周辺で開かれました。一昨年は台風、昨年は新型コロナウイルス感染拡大の影響で中止となり、今年は3年ぶりに開催。沿線のグルメや物産品の販売、昔懐かしい鉄道用品の展示、市民音楽グループによる演奏、クラフト作品を展示・販売する「アート商展街」のほか、D51レールパークでは特別催事、互の市広場では「スイーツまつり＆パンまつり」、まちなかでは無料周遊バス運行など新しい企画も実施され、新潟県鉄道発祥の地・直江津の魅力を発信しました。雨が降ったり止んだりする中、家族連れや鉄道ファンなど大勢が来場し、元気と活気に満ちた一日となりました。



諸業部会事業

「異業種ゴルフコンペ」

諸業部会(部会長:大嶋浩文)では、企業間同士の営業活動を広げていくことを目的として、9月28日(火)に異業種交流ゴルフコンペを開催した。当日は天候にも恵まれ、62名の参加者は、1日を通してゴルフを楽しみながら、参加者同士の交流を深めていた。



「中堅社員向け 人材育成セミナー」開催

10月19日(火)、27日(水)に前半と後半の2回に分け、福祉関連業界の中堅社員向けに人材育成セミナーを開催した。当日は、FORBLE株式会社の平野辰也氏を講師に迎え、当所大ホールを会場に、Web配信をしながらのハイブリット形式で行った。



参加者は、グループワーク等の演習を通して、人材育成についてのノウハウを学んだ。

当セミナーは、11月に第2回、12月に第3回を開催する。

観光サービス業部会 所属議員会議

当所の観光サービス業部会(部会長:山崎邦夫)は9月30日(木)、上越市と上越観光コンベンション協会との情報共有会議、並びに所属議員会議を開催した。今回で2回目の開催で、各団体の事業実施状況を共有し、お互いの実情を理解することが出来た。

また、5月から実施している「企業版テイクアウト・デリバリー推進事業」の進捗状況を確認するとともに、コロナウイルス感染状況を踏まえ、当事業を食事可能な「企業版プレミアム商品券」へと発展的に移行することを確認した。



ライフスタイルWeek関西への出展

9月29日～10月1日にかけて、三国同盟を締結する上田商工会議所、甲府商工会議所とともに、インテックス大阪で開催する「第2回ライフスタイルWeek関西/feel NIPPON秋2021」に出展した。これは、3エリアの共通観光素材である「ワイン」をフックに、観光誘客を図る狙いがあり、岩の原葡萄園を含めた3エリアのワイナリーから協力頂き、ワインの試飲を通じて地域の魅力をPRした。なお、会場でワインツーリズムに関するアンケートを実施したところ、回答を得た104人中72人(69.2%)がワイナリーを目的地とした旅行に興味があるとの結果だった。



～コロナに負けない！～

会員企業の新たな取り組み紹介

新型コロナウイルスの影響を受けながらも、補助金等を活用しながら、新たな取り組みを行う事業者をご紹介します。

株式会社 勝島魚店

〒942-0001 上越市中央2-1-15
TEL:025-543-2440

「上越市中小企業者チャレンジ応援事業補助金」を活用

新名物の自家製干物「上越の海 こだわり一夜干し」製造

当店は、昭和5年の創業以来、94年間、直江津で鮮魚店を営んできました。地物を中心に、鮮魚、お惣菜、地元野菜等を扱っており、近隣のお客様を中心に長年に渡りご愛顧いただいております。また、「上越市地産地消の店」の認定を受け、地産地消の普及に取り組んでおります。

コロナ禍が始まり、当店への影響は限定的でしたが、コロナ前までお土産品、贈答品を求めて来店されていた帰省客の方や県外からのお客様は姿が見えなくなりました。

コロナで帰省できない他県在住の上越出身者や、コロナが収束した後に直江津を訪れる観光客に向け、天日干しによる自家製の一夜干しを製造することにしました。上越で獲れるメギス、ハタハタ、カレイ、幻魚等の地元の魚を使用して、機械干しでは出せない味わいのある天然の一夜干しを、新たな上越土産とすることを目指しました。

ちょうど、上越市中小企業者チャレンジ応援事業補助金を活用して、加工用の真空包装機や



新製品用ラベルプリンター。
自社のロゴや、商品説明を記載できるようになった。

長期保存用のチェストフリーザー等を導いたことによって、従来はよく売れる夏季に気温等の条件のために製造することができなかったところ、通年で販売ができるようになりました。

現在、「上越特産市場」でのインターネット販売に向け準備中です。是非、地元上越の皆様にも当店の自家製一夜干しをお試しいただければと思います。会社でのお土産や贈答品等にご利用いただければ幸いです。



補助金を活用し導入した「真空包装機」



真空包装機で加工し販売する
こだわり一夜干し(メギス)

新会員紹介コーナー

<令和3年9月1日～令和3年10月31日入会>

ご入会いただき、ありがとうございました。

事業所名	所在地	事業内容(品目)
廣川木工	上越市安塚区小黒1295	木製建具、家具製作・取付
あんしん代行社	上越市松村新田28-2-5号	運転代行
居酒屋 一休	上越市仲町4-8-6	和風居酒屋兼カラオケバー
いるか食堂	上越市中央5-21-2	飲食業
即席割烹かこう	上越市仲町3-1-9	飲食店
(株)スイートプロジェクト	上越市頸城区松橋491-38	美容業
食事処とまちゃん	上越市下源入186-6 相村ビル1F	飲食業
(株)滝田測量	上越市新町137-2	測量、土木設計、調査業務
呑食歌笑まんまる	上越市仲町4-6-8 No'sビル2F	飲食業
いけだ工業	上越市朝日2-3	足場組立
(株)山田創建	上越市御殿山町9-27	土木工事
(株)T's style	上越市中央1-3-5	飲食業
からおけいざかやLaDa	上越市中央1-1-22 TSプラザ1F	飲食業
グランクルワン合同会社	上越市大字岡崎新田226	太陽光発電、農業、飲食店
北京菜館仲町店	上越市仲町4-7-21	中国料理

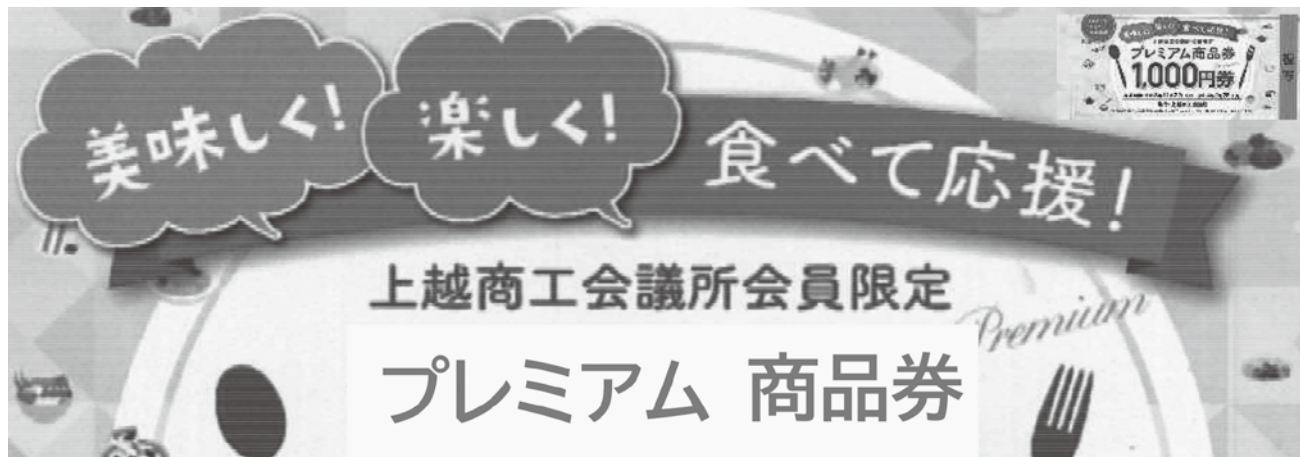
募集

新入会員を募集しています

【皆様のお知り合いをぜひご紹介ください】

お問合せ 総務課会員サービス係 TEL 025-525-1185

プレミアム商品券・企業版のお知らせ



上越商工会議所では、地元の会員飲食店を応援するために、会員企業が各種会合や社員の福利厚生などに利用して頂ける企業版プレミアム商品券事業を実施しております。

事業実施期間：令和3年11月22日(月)～令和4年2月28日(月)

※上記プレミアム商品券の購入申込みは終了いたしました。

一人でも雇ったら、労働保険に必ず加入を

～労働保険に入っていない会社に、人が集まるでしょうか。～

労働者(パート、アルバイト等を含む)を1人でも雇っている事業主は労働保険(労災保険・雇用保険)に加入しなければなりません。

労働保険は、労災保険・雇用保険の各種給付金のほか、雇用の安定のために事業主に支給される助成金などの各種支援制度も設けられており、労働者はもとより事業主のためにも欠くことのできない制度です。

また、人手不足の折、事業主にはコンプライアンスが求められており、より良い人材を確保する意味でも、労働保険に必ず加入している必要があります。

まだ、労働保険の加入手続きを行っていない事業主におかれましては、管轄の労働基準監督署または公共職業安定所(ハローワーク)で加入手続きをとられるようお願いいたします。

ご不明な点はお気軽にお問い合わせください。

問合せ先 新潟労働局総務部 労働保険徴収課 TEL 025-288-3502

又は、お近くの労働基準監督署・公共職業安定所(ハローワーク)

上越市新年祝賀会・新春会員交流会のお知らせ

「令和4年 上越市新年祝賀会」

●実施日時／令和4年1月4日(火) 11:00～11:40(予定)

●会場／リージョンプラザ上越

●申込方法／本会報の情報便にご案内を同封しておりますので、申込書に必要事項を記入し、会費を添えてお申込みください。

●申込期間／令和3年12月1日(水)～12月16日(木)

●申込先／上越市役所ほか(当所でも申込可能です)

「令和4年 上越商工会議所／新春会員交流会」

●実施日時／令和4年1月27日(木) 時間未定

●会場／デュオ・セレッソ

●その他／詳細については、決まり次第、会員の皆様にお知らせいたします。

※どちらも、新型コロナウイルス感染症感染防止対策を徹底したうえで、実施します。

問合せ先 上越商工会議所 総務課 電話：025-525-1185

リテールマーケティング検定 ネット試験方式がはじまりました！

Online

1級から3級の全級がネット試験方式となり、試験会場(テストセンター)のパソコンを使用し、インターネットを介して試験を実施します。結果は即時に判定されます。

※「科目合格(1級)」「科目免除(2級・3級)」の各制度を利用された受験者については、試験日の約14日後に結果が確定します。試験結果はマイページでご確認いただけます。なお、合格者にのみ、試験日から約40日後に、日本商工会議所より販売士認定証(カード)をご自宅宛てに郵送します。

	受験料	試験時間(今年度より変更)	合格基準(1級のみ今年度より変更)
1級	7,850円	90分	各科目の平均が70点以上
2級	5,770円	70分	5科目の平均点が70点以上で、かつ1科目ごとの得点が50点以上
3級	4,200円	60分	5科目の平均点が70点以上で、かつ1科目ごとの得点が50点以上

※受験料のほか、事務手数料として、550円(税込)がかかります。

試験の申込方法について

インターネットにてお申込みください。(CBT-solutionsマイページへの登録が必要となります。)
希望の会場、時間帯を選択してください。 ※会場が定めている日程、時間帯の中から選ぶことができます。

試験の申込先

CBT-solutionsのマイページよりお願いします。

上越市内の受験会場

だいふくパソコン教室テストセンター
(新潟県上越市藤巻9-5)

※こちらの会場は12～1月頃より、受験可能となる予定です。



販売士検定
個人受験について



販売士検定
公式ホームページ



最新情報は、当所ホームページをご確認ください。【お問い合わせ:上越商工会議所 総務課(025-525-1185)】

会報さくらに自慢の商品・サービス等を掲載しませんか

本会報では、会員事業所様の自慢の商品・サービス等をご紹介します、**無料PRコーナー**を設置しております。下記の概要をご確認いただき、ぜひお申込みください。

■ 発行時期・部数 奇数月下旬・約2100部(会員事業所など)

■ 体裁・サイズ A4版(白黒)・タテ15cm×ヨコ10cm程度(1/4ページ)

■ 掲載要件 ①PRしたい商品・サービス等を紹介するタイトル20字程度
②PR文章150字程度
③PR用の画像データ(1～2枚)

■ 詳細・申込方法 上越商工会議所ホームページ
(<https://www.jocci.jp>)をご参照ください(※)。

※ ホームページ内の「その他のサービス」⇒「会報発行」
⇒「商品・サービスPR記事掲載(無料掲載サービス)」をクリック



2022年「会報さくら新年号」に広告を掲載しませんか

上越商工会議所では、2022年「会報さくら新年号」の掲載広告を募集しております。
会員事業所の皆様におかれましては、PRしたい商品・サービスなどがありましたら、
ぜひお申込みください。

1. 広告料 1ページ全面(フルカラー) 44,000円(税込)
1/2ページ(フルカラー) 22,000円(税込)
1/4ページ(フルカラー) 11,000円(税込)
2. 発行部数 約2,100部(会員事業所、県内商工会議所ほか)
3. 発行時期 2022年1月下旬(予定)
4. 申込締切 2021年12月10日(金)



【お申込み・お問合せ】

上越商工会議所 総務課(担当:田中、武田) TEL:025-525-1185

じょうえつ経済レポート



令和3年11月号

項目	単位	令和3年9月 (A)	令和2年9月 (B)	令和1年9月	前年同月比		前年度 令和2年4月～令和3年3月
					A/B%	傾向	
1 市内金融機関預金高(残高)	百万円	724,690	716,281	681,640	101%	↗	(3月末残高)719,419
市内金融機関貸金高(残高)	百万円	436,520	432,181	421,705	101%	↗	(3月末残高)428,868
2 当所マル経融資資金申込件数	件	2	2	13	100%	→	61
同申込金額	万円	770	585	4,680	132%	↗	35,095
3 上越市制度融資実績件数	件	1	0	3	—%	↗	21
同融資金額	万円	400	0	3,999	—%	↗	25,749
4 上越職業安定所管内有効求人倍率	倍	1.33	1.12	1.45	119%	↗	1.17
有効求人数	人	4,503	4,259	5,089	106%	↗	52,560
有効求職数	人	3,397	3,800	3,500	89%	↘	44,852
5 上越市着工建築物棟数	件	100	97	126	0%	↗	1,226
上越市建築確認申請件数	件	73	58	67	126%	↗	771
住宅(専用)	件	57	48	54	119%	↗	602
住宅(併用・共同)	件	4	1	7	400%	↗	57
事務所・店舗	件	5	4	1	125%	↗	24
工場・作業所	件	4	2	4	200%	↗	33
車庫・倉庫・その他	件	3	3	1	100%	→	55
6 上越市一般家庭ガス使用量	m	779,349	682,921	731,651	114%	↗	18,557,060
営業・その他	m	3,073,787	3,022,994	3,136,889	102%	↗	43,448,146
7 上越市一般家庭上下水道使用量	m	1,492,158	1,546,618	1,503,339	96%	↘	16,468,187
営業・その他	m	515,825	512,213	568,260	101%	↗	5,549,659
8 上越市倒産件数	件	0	2	0	—%	↘	9
9 新車登録台数(小型二輪車含む)県内	台	6,508	9,751	11,720	67%	↘	97,986
自動車保有台数(年度末値)	台	—	(R2年度末)164,198	(R1年度末)166,711	98%	↘	—
10 上越市人口	人	187,478	189,572	191,563	99%	↘	—
男性人口	人	92,026	92,976	93,804	99%	↘	—
女性人口	人	95,452	96,596	97,759	99%	↘	—
11 上越市世帯数	人	76,744	76,359	75,881	101%	↗	—
12 上越市転入数	人	231	284	280	81%	↘	4,383
上越市転出数	人	288	295	297	98%	↘	4,627



アクサ生命

病気やケガに一生備えたい方も、特にガンが心配な方も、
必要な保障にあわせて保険をお選びいただけます。

あなたのため、
大切な人のために。



AXA-A1-1903-0444/9F7

アクサの医療保険シリーズ

短期入院や通院、最新の医療事情に
対応した一生の医療保険
医療治療保険(無解約払いもどし金型)

アクサの
一生保障の医療保険

スマート・ケア

持病のある方や、過去に
入院・手術をされた方へ
限定告知型終身医療保険
(無解約払戻金型)

アクサの
一生保障の医療保険
スマート・ケア
with You

変化するさまざまな
ガン治療に備えたい方へ
ガン治療保険
(無解約払いもどし金型)

アクサの
治療保障のガン保険
マイセラピー

高額になりがちな先進医療に備えたい方は、先進医療の特約をプラスできます。

先進医療
まるごと
サポート

先進医療給付特約(12) 限定告知型先進医療給付特約 ガン先進医療給付特約(12)
給付対象となる医療行為や医療機関の範囲には制限があります。

●お引受けには所定の条件があります。本掲載商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」
「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度
でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 新潟支社 上越営業所

〒943-0804 上越市新光町1-10-20 上越商工会議所会館2F TEL:025-525-9738