商工じょうえつ
企業を育て、地域を伸ばす、上越商工会議所。

さくら

2020
11月
Vol.255

〔特　　集〕上越商工会議所 会員景況調査結果報告
　　新型コロナウイルス感染症関連
〔お知らせ〕新型コロナウイルス感染症関連サービスのお知らせ

CAMPAIGN
新会員ご紹介キャンペーン中



「晩秋の高田城三重櫓」
撮影者／保坂勘作
撮影地／上越市本城町44-1

上越の偉人たち、ゆかりの地を訪ねて

松平忠輝（まつだいら ただてる）
（1592年～1683年）

慶長15年（1610年）2月松平忠輝は福島城（上越市）主となり、慶長19年（1614年）に高田城を築城しました。高田城築城わずか2年後の元和2年（1616年）7月、忠輝は兄である秀忠により城地を没収され伊勢の朝熊（あさま・三重県伊勢市）に配流を命じられました。その理由は、忠輝がキリスト教の布教とヨーロッパとの通商貿易に積極的であったことなどにより、江戸幕府の基盤を確立するうえで不安材料とみられたことなどであると思われます。（上越市ホームページより）

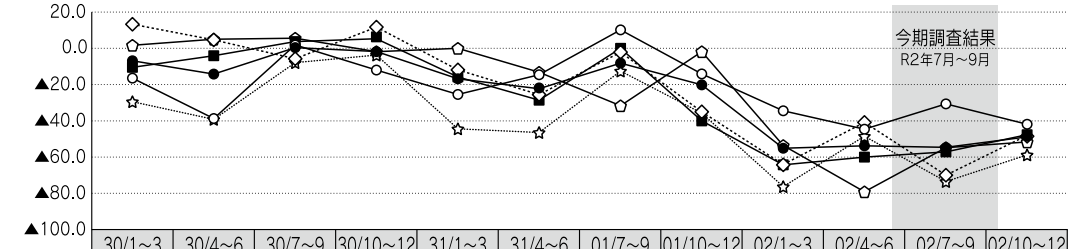
上越商工会議所 会員景況調査結果報告

【令和2年7月～9月実績・令和2年10月～12月見通し】

01 業種別売上DIの推移

全体としては前回調査から0.8ポイントの微減し、売上DI値は▲54.6建設業、卸売業、サービス業は改善したが、製造業と小売業は悪化した。
来期については、建設業以外は改善する見通しとなっている。

製造業は29.1ポイント、小売業は25.0ポイントの悪化となった。
建設業は14.0ポイント、卸売業では2.1ポイント、サービス業では24.4ポイントの改善となった。



	30/1～3	30/4～6	30/7～9	30/10～12	31/1～3	31/4～6	01/7～9	01/10～12	02/1～3	02/4～6	02/7～9	02/10～12
全体	▲6.9	▲14.2	0.4	▲1.7	▲16.8	▲22.3	▲8.2	▲20.2	▲55.1	▲53.8	▲54.6	▲48.9
建設業	▲16.4	▲38.7	1.9	▲12.0	▲25.4	▲14.5	10.2	▲14.1	▲34.5	▲44.6	▲30.6	▲41.9
製造業	13.3	4.7	▲5.7	11.7	▲11.9	▲25.6	▲2.1	▲35.0	▲64.1	▲40.9	▲70.0	▲48.0
卸売業	▲10.5	▲4.1	3.7	5.3	▲15.8	▲28.6	0.0	▲40.0	▲64.3	▲60.0	▲57.1	▲47.6
小売業	▲29.4	▲39.2	▲7.9	▲3.7	▲44.4	▲46.4	▲12.5	▲35.7	▲76.3	▲48.5	▲73.5	▲58.8
サービス業	1.7	5.0	5.6	▲1.8	0.0	▲13.2	▲31.7	▲1.9	▲53.6	▲79.2	▲54.8	▲51.6

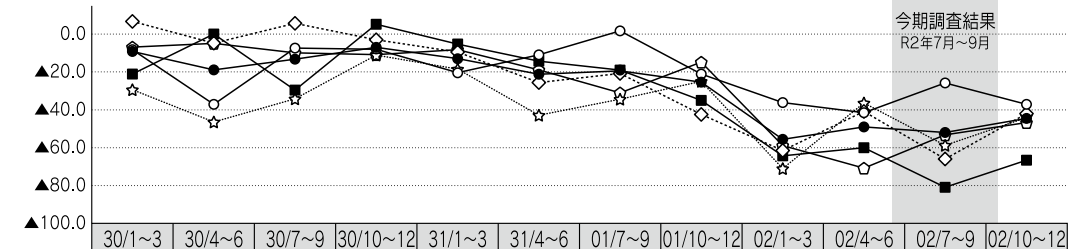
【参考】
全国……▲34.1
新潟県……▲39.4
上越信金…▲51.2

・建設業は、民間需要が減少したと回答した事業所が多い。
・製造業は、食品関連の一部では改善したが、建設関連、部品加工、金属加工、素材は下降し、全体で悪化した。
・卸売業は、飲食料品、機械器具では横ばいであったが、建設材料で改善し、全体で若干の改善した。
・小売業は、書籍、文房具は改善したが、衣料品、飲料品、身の回り品等で下降し、全体で悪化した。
・サービス業は飲食業、宿泊業、旅客運輸業、清掃業等では、一時期より回復し、全体で改善となった。

02 業種別採算（利益ベース）DIの推移

全体としては3.0ポイント悪化し、採算DI値は▲52.0ポイントであった。
建設業、サービス業は改善し、製造業、卸売業、小売業は悪化した。
次期については、建設業を除いて改善すると見込んでいる。

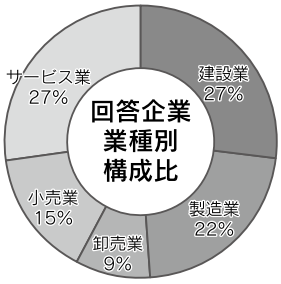
建設業は15.7ポイント、サービス業は17.6ポイント改善した。
製造業は25.1ポイント、卸売業は21.0ポイント、小売業は22.4ポイント悪化した。

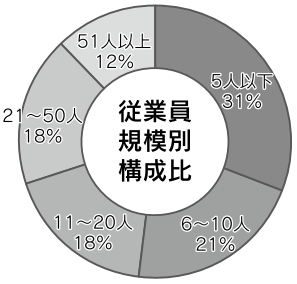


	30/1～3	30/4～6	30/7～9	30/10～12	31/1～3	31/4～6	01/7～9	01/10～12	02/1～3	02/4～6	02/7～9	02/10～12
全体	▲9.2	▲18.9	▲13.3	▲7.0	▲13.0	▲21.2	▲19.4	▲25.4	▲55.6	▲49.0	▲52.0	▲44.5
建設業	▲8.2	▲37.1	▲7.4	▲8.0	▲20.3	▲10.9	1.7	▲21.1	▲36.2	▲41.5	▲25.8	▲37.1
製造業	6.7	▲4.8	5.7	▲3.0	▲9.5	▲25.6	▲20.8	▲42.5	▲61.5	▲40.9	▲66.0	▲42.0
卸売業	▲21.1	0.0	▲29.6	5.2	▲5.3	▲14.3	▲19.0	▲35.0	▲64.3	▲60.0	▲81.0	▲66.7
小売業	▲29.4	▲46.4	▲34.2	▲11.1	▲18.5	▲42.9	▲34.4	▲25.0	▲71.1	▲36.4	▲58.8	▲44.1
サービス業	▲6.9	▲4.9	▲9.9	▲10.9	▲8.2	▲18.9	▲31.0	▲14.8	▲58.9	▲70.8	▲53.2	▲46.8

・全業種で、新型コロナウイルスによる売上の悪化により採算が取れていない状況であり、前期より若干悪化し全体で採算DI値は▲52.0ポイントであった。
・建設業は、売上が改善し、採算DI値が15.7ポイント改善した。
・製造業は、売上が悪化し、採算DI値が25.1ポイント悪化した。
・卸売業は、売上は若干の回復となったが、仕入単価の増加により、採算DI値が21.0ポイント悪化した。
・小売業は、売上の悪化により採算DI値も22.4ポイント悪化した。
・サービス業は、飲食業等で一時期より売上が改善し、採算DI値も17.6ポイント改善した。

◎調査期間：令和2年10月2日～15日
◎調査方法：郵送による調査用紙の配布
　　ＦＡＸ・郵送による調査用紙回収
◎調査対象：上越商工会議所会員企業中　700社
◎回 答 数：229件（回収率32.7%）

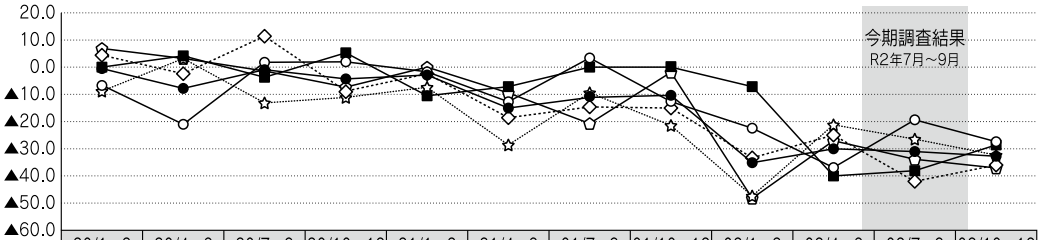




03 業種別資金繰りDIの推移

全体としては1.0ポイント悪化し、資金繰りDI値は▲31.0ポイントとなった。
建設業と卸売業は改善したが、製造業、小売業、サービス業は悪化した。

建設業17.4ポイント、卸売業は1.9ポイント改善した。
製造業は17.0ポイント、小売業は5.3ポイント、サービス業は6.8ポイント悪化した。

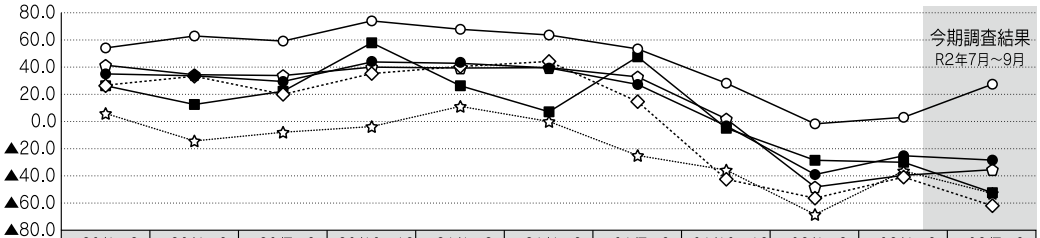


	30/1～3	30/4～6	30/7～9	30/10～12	31/1～3	31/4～6	01/7～9	01/10～12	02/1～3	02/4～6	02/7～9	02/10～12
全体	▲0.5	▲7.8	▲0.9	▲4.3	▲2.9	▲15.0	▲11.1	▲10.3	▲35.1	▲30.0	▲31.0	▲32.8
建設業	▲6.6	▲21.0	1.8	2.0	▲1.7	▲12.7	3.4	▲12.7	▲22.4	▲36.9	▲19.4	▲27.4
製造業	4.4	▲2.4	11.4	▲8.8	▲2.4	▲18.6	▲14.6	▲15.0	▲33.3	▲25.0	▲42.0	▲36.0
卸売業	0.0	4.2	▲3.7	5.3	▲10.5	▲7.1	0.0	0.0	▲7.1	▲40.0	▲38.1	▲28.6
小売業	▲8.8	3.2	▲13.1	▲11.1	▲7.4	▲28.6	▲9.4	▲21.4	▲47.4	▲21.2	▲26.5	▲32.4
サービス業	6.9	3.2	▲1.4	▲7.3	0.0	▲9.4	▲20.7	▲1.9	▲48.2	▲27.1	▲33.9	▲37.1

・全業種で、助成金や給付金及び借入金で一時を凌いでいるが、新型コロナウイルスによる影響で売上の悪化がまだ続いており、資金繰りも改善していない状況であり、全体で資金繰りDI値は▲31.0ポイントであった。
・建設業は、売上の改善と採算の改善で、資金繰りDI値が17.5ポイント改善した。
・製造業は、売上の悪化と採算の悪化で、資金繰りDI値が17.0ポイント悪化した。
・卸売業は、仕入単価の増加の影響により、資金繰りDI値が1.9ポイント悪化した。
・小売業は、売上の悪化と採算の悪化で、資金繰りDI値が5.3ポイント悪化した。
・サービス業は、売上が一時期より回復し、採算DI値は改善したが、固定費や借入金返済で資金繰りDI値は6.8ポイント悪化した。

04 業種別雇用・求人状況DIの推移

建設業は、改善し、サービス業は若干の改善となった。製造業、卸売業、小売業は悪化した。



	30/1～3	30/4～6	30/7～9	30/10～12	31/1～3	31/4～6	01/7～9	01/10～12	02/1～3	02/4～6	02/7～9
全体	35.0	33.6	29.4	43.8	42.8	39.4	27.2	▲3.3	▲39.0	▲25.2	▲28.4
建設業	54.1	62.9	59.2	74.0	67.8	63.6	53.4	28.2	▲1.7	3.1	27.4
製造業	26.7	33.3	20.0	35.3	40.5	44.2	14.6	▲42.5	▲56.4	▲40.9	▲62.0
卸売業	26.3	12.5	22.2	57.9	26.3	7.1	47.6	▲5.0	▲28.6	▲30.0	▲52.4
小売業	5.9	▲14.3	▲7.9	▲3.7	11.1	0.0	▲25.0	▲35.7	▲68.4	▲36.4	▲52.9
サービス業	41.4	34.4	33.8	40.0	39.3	39.6	32.8	1.9	▲48.2	▲39.6	▲35.5

売上減少割合の集計

令和２年10月15日集計

全体として、前回の6月末の調査と比べて、売上の減少額が低い割合が少なくなり、売上額は前回より回復が見られた。

結果概要　今回：10月2日送付（700事業所中、回答229事業所　回答率32.7%）
前回：6月30日送付（700事業所中、回答237事業所　回答率33.9%）

① 7～9月の売上は、前年比何%ですか（前回は、4～6月の売上）

業　種	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合　計	
今　回	50	100.0%	41	100.0%	18	100.0%	32	100.0%	55	100.0%	196	100.0%
100%以上	32	64.0%	10	24.4%	6	33.3%	8	25.0%	21	38.2%	77	39.3%
90～99%	4	8.0%	10	24.4%	5	27.8%	9	28.1%	5	9.1%	33	16.8%
80～89%	5	10.0%	10	24.4%	3	16.7%	3	9.4%	5	9.1%	26	13.3%
70～79%	4	8.0%	6	14.6%	4	22.2%	7	21.9%	4	7.3%	25	12.8%
60～69%	0	0.0%	1	2.4%	0	0.0%	1	3.1%	7	12.7%	9	4.6%
50～59%	1	2.0%	2	4.9%	0	0.0%	1	3.1%	6	10.9%	10	5.1%
40～49%	2	4.0%	2	4.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	5	2.6%
30～39%	2	4.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.1%	2	3.6%	5	2.6%
20～29%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.1%	0	0.0%	1	0.5%
10～19%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.1%	4	7.3%	5	2.6%
10%未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
70%未満	5	10.0%	5	12.2%	0	0.0%	5	15.6%	20	36.4%	35	17.9%
50%未満	4	8.0%	2	4.9%	0	0.0%	3	9.4%	7	12.7%	16	8.2%

業　種	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合　計	
前　回	55	100.0%	35	100.0%	20	100.0%	21	100.0%	52	100.0%	183	100.0%
100%以上	26	47.3%	6	17.1%	4	20.0%	3	14.3%	2	3.8%	41	22.4%
90～99%	4	7.3%	3	8.6%	3	15.0%	6	28.6%	9	17.3%	25	13.7%
80～89%	8	14.5%	5	14.3%	7	35.0%	4	19.0%	3	5.8%	27	14.8%
70～79%	6	10.9%	8	22.9%	3	15.0%	0	0.0%	7	13.5%	24	13.1%
60～69%	3	5.5%	9	25.7%	1	5.0%	2	9.5%	8	15.4%	23	12.6%
50～59%	7	12.7%	2	5.7%	0	0.0%	1	4.8%	6	11.5%	16	8.7%
40～49%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.8%	4	7.7%	5	2.7%
30～39%	0	0.0%	1	2.9%	0	0.0%	3	14.3%	3	5.8%	7	3.8%
20～29%	1	1.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	5.8%	4	2.2%
10～19%	0	0.0%	1	2.9%	1	5.0%	1	4.8%	5	9.6%	8	4.4%
10%未満	0	0.0%	0	0.0%	1	5.0%	0	0.0%	2	3.8%	3	1.6%
70%未満	11	20.0%	13	37.1%	3	15.0%	8	38.1%	31	59.6%	66	36.1%
50%未満	1	1.8%	2	5.7%	2	10.0%	5	23.8%	17	32.7%	27	14.8%

令和2年10月 新型コロナウイルスの影響に関するアンケート調査

令和２年10月15日集計

雇用に関して

① 業績悪化により解雇を行ったか

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合　計	
	64	100.0%	49	100.0%	21	100.0%	35	100.0%	62	100.0%	231	100.0%
行った	1	1.6%	3	6.1%	3	14.3%	1	2.9%	3	4.8%	11	4.8%
行っていない	61	95.3%	44	89.8%	18	85.7%	33	94.3%	57	91.9%	213	92.2%
今後検討する	0	0.0%	2	4.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.2%	4	1.7%
無回答	2	3.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.9%	0	0.0%	3	1.3%

何人解雇を行いましたか

	建設業				製造業				卸売業			
	正規		非正規		正規		非正規		正規		非正規	
	1	100.0%	0	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	4	100.0%	2	100.0%
1～10人	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	4	100.0%	2	100.0%
10人以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0		0.0%		0		0.0%		0		0.0%	

	小売業				サービス業				合　計			
	正規		非正規		正規		非正規		正規		非正規	
	0	100.0%	1	100.0%	3	100.0%	1	100.0%	9	100.0%	5	100.0%
1～10人	0	0.0%	1	100.0%	3	100.0%	1	100.0%	9	100.0%	5	100.0%
10人以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0		0.0%		0		0.0%		0		0.0%	

② 雇用調整助成金を活用したか

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合　計	
	64	100.0%	49	100.0%	21	100.0%	35	100.0%	62	100.0%	231	100.0%
活用した	8	12.5%	22	44.9%	7	33.3%	5	14.3%	22	35.5%	64	27.7%
活用していない	56	87.5%	27	55.1%	14	66.7%	30	85.7%	40	64.5%	167	72.3%
今後検討する	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

雇用調整助成金を活用した人数（月平均）（複数回答可）

	建設業				製造業				卸売業			
	正規		非正規		正規		非正規		正規		非正規	
	6	100.0%	2	100.0%	17	100.0%	6	100.0%	3	100.0%	4	100.0%
1～10人	5	83.3%	2	100.0%	10	58.8%	5	83.3%	2	66.7%	3	75.0%
11～20人	1	16.7%	0	0.0%	7	41.2%	1	16.7%	1	33.3%	1	25.0%
21～30人	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
31人以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	2		25.0%		2		9.1%		1		14.3%	

	小売業				サービス業				合　計			
	正規		非正規		正規		非正規		正規		非正規	
	2	100.0%	2	100.0%	18	100.0%	12	100.0%	32	100.0%	15	100.0%
1～10人	1	50.0%	2	100.0%	10	55.6%	10	83.3%	11	34.4%	12	82.2%
11～20人	1	50.0%	0	0.0%	8	44.4%	2	16.7%	9	28.1%	2	13.7%
21～30人	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	15.6%	0	3.3%
31人以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	2		40.0%		0		0.0%		7		10.9%	

③ 雇用調整助成金を活用開始した時期

休業形態	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合　計	
	8	100.0%	22	100.0%	7	100.0%	5	100.0%	22	100.0%	64	100.0%
4月～	2	25.0%	10	45.5%	0	0.0%	3	60.0%	10	45.5%	25	38.5%
5月～	3	37.5%	5	22.7%	2	28.6%	1	20.0%	3	13.6%	14	21.9%
6月～	1	12.5%	2	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	4	6.3%
7月～	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	1	4.0%
8月～	0	0.0%	1	4.5%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	14.3%
9月～	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
10月～	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	1	4.0%
無回答	2	25.0%	4	18.2%	4	57.1%	0	0.0%	7	31.8%	17	26.6%

休業形態	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合　計	
	8	100.0%	22	100.0%	7	100.0%	5	100.0%	22	100.0%	65	100.0%
1ヶ月休業	1	12.5%	1	4.5%	0	0.0%	1	20.0%	2	9.1%	5	7.7%
労働時間短縮	0	0.0%	1	4.5%	0	0.0%	1	20.0%	7	31.8%	9	13.8%
通常休業の他に休業日	6	75.0%	12	54.5%	5	71.4%	2	40.0%	10	45.5%	35	53.8%
その他	2	25.0%	6	27.3%	1	14.3%	0	0.0%	2	9.1%	11	16.9%
無回答	0	0.0%	2	9.1%	1	14.3%	1	20.0%	1	4.5%	5	7.7%

テレワークなどの通信インフラの取組について

① どの程度進んでいますか

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合　計	
	64	100.0%	49	100.0%	21	100.0%	35	100.0%	62	100.0%	231	100.0%
ほぼ終了	2	3.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.2%	4	1.7%
ある程度進んだ	8	12.5%	8	16.3%	3	14.3%	10	28.6%	7	11.3%	36	15.6%
少し進んでいる	12	18.8%	10	20.4%	5	23.8%	8	22.9%	11	17.7%	46	19.9%
全く進んでいない	10	15.6%	10	20.4%	6	28.6%	3	8.6%	11	17.7%	40	17.3%
必要なし	32	50.0%	21	42.9%	7	33.3%	14	40.0%	31	50.0%	105	45.5%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

「少し進んでいる・全く進んでいない」と回答した事業所に対して

なぜ進んでいませんか？	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合　計	
	22	100.0%	20	100.0%	11	100.0%	11	100.0%	22	100.0%	73	100.0%
費用対効果がわからない	8	36.4%	8	40.0%	5	45.5%	5	45.5%	7	31.8%	33	45.2%
ITを導入できる人材が当社にいない	4	18.2%	3	15.0%	2	18.2%	4	36.4%	4	18.2%	17	23.3%
コストが負担できない	2	9.1%	3	15.0%	0	0.0%	1	9.1%	4	18.2%	10	13.7%
その他	4	18.2%	4	20.0%	2	18.2%	1	9.1%	2	9.1%	13	17.8%
無回答	4	18.2%	2	10.0%	2	18.2%	0	0.0%	5	22.7%	13	17.8%

② 既存の補助金以外で身近な補助金があれば、社内のIT化は進むと思いますか

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合　計	
	64	100.0%	49	100.0%	21	100.0%	35	100.0%	62	100.0%	231	100.0%
活用したいので進む	5	7.8%	12	24.5%	5	23.8%	10	28.6%	15	24.2%	47	20.3%
コストだけの問題ではないので進まない	34	53.1%	24	49.0%	11	52.4%	20	57.1%	24	38.7%	113	48.9%
その他	1	1.6%	1	2.0%	1	4.8%	0	0.0%	2	3.2%	5	2.2%
無回答	24	37.5%	12	24.5%	4	19.0%	5	14.3%	21	33.9%	66	28.6%

新型コロナウイルス感染症への対応について

① 社内の懇親会についてどのような対応をしていますか

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合　計	
	64	100.0%	49	100.0%	21	100.0%	35	100.0%	61	100.0%	231	100.0%
規制なし	8	12.5%	6	12.2%	4	19.0%	6	17.1%	12	19.7%	36	15.6%
禁止	5	7.8%	3	6.1%	2	9.5%	3	8.6%	2	3.3%	15	6.5%
自粛	48	75.0%	38	77.6%	15	71.4%	24	68.6%	42	68.9%	167	72.3%
条件付き許可	3	6.3%	2	5.3%	0	0.0%	2	8.3%	5	11.9%	12	7.2%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	1	8.3%

条件等の詳細について（複数回答可）

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合　計	
	5	100.0%	2	100.0%	0	100.0%	1	100.0%	6	100.0%	14	100.0%
10人以下での開催	3	60.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	100.0%	4	66.7%	9	64.3%
２時間以内	2	40.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	33.3%	5	35.7%
二次会の禁止	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	16.7%	2	22.2%
その他	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%	2	14.3%

②社外の懇親会への出席についてどのような対応をしていますか

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合　計	
	64	100.0%	49	100.0%	21	100.0%	35	100.0%	61	100.0%	231	100.0%
規制なし	12	18.8%	5	10.2%	4	19.0%	4	11.4%	13	21.3%	38	16.5%
禁止	4	6.3%	4	8.2%	2	9.5%	2	5.7%	4	6.6%	16	6.9%
自粛	43	67.2%	35	71.4%	12	57.1%	25	71.4%	33	54.1%	148	64.1%
条件付き許可	5	11.6%	5	14.3%	3	25.0%	4	16.0%	11	33.3%	28	18.9%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	1	3.6%

条件等の詳細について（複数回答可）

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合　計	
	3	100.0%	5	100.0%	3	100.0%	4	100.0%	9	100.0%	24	100.0%
10人以下での開催	1	33.3%	2	40.0%	1	33.3%	0	0.0%	1	11.1%	5	20.8%
２時間以内	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	1	11.1%	2	8.3%
二次会の禁止	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	1	4.2%
その他	2	66.7%	3	60.0%	2	66.7%	3	75.0%	6	66.7%	16	66.7%

③私的な懇親会についてどのような対応をしていますか

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合　計	
	64	100.0%	49	100.0%	21	100.0%	35	100.0%	61	100.0%	231	100.0%
規制なし	24	37.5%	17	34.7%	7	33.3%	11	31.4%	20	32.8%	79	34.2%
禁止	1	1.6%	1	2.0%	1	4.8%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.3%
自粛	37	57.8%	27	55.1%	13	61.9%	22	62.9%	38	62.3%	137	59.3%
条件付き許可	2	5.4%	4	14.8%	0	0.0%	2	9.1%	3	7.9%	11	8.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	1	9.1%

条件等の詳細について（複数回答可）

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合　計	
	3	100.0%	5	100.0%	0	100.0%	3	100.0%	5	100.0%	16	100.0%
10人以下での開催	2	66.7%	3	60.0%	0	0.0%	2	66.7%	3	60.0%	10	62.5%
２時間以内	1	33.3%	2	40.0%	0	0.0%	1	33.3%	2	40.0%	6	37.5%
二次会の禁止	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	1	6.3%
その他	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%

■各種支援策の内容は変更となることがあります。最新情報、詳細についてはホームページでご確認いただくか、上越商工会議所までお問い合わせください。

令和2年11月18日時点

助成金

自社の従業員を休ませた

雇用調整助成金(拡充措置)

- 適用日
  申請済み事業者も4/1まで遡れる
  ※再手続き不要
- 1人1日8,330円から、**15,000円に引き上げ**
- 助成率
  中小企業
  10/10に引き上げ
  ※解雇をしない場合
- 申請期限
  12月末まで延長予定

締切間近!
条件に該当する方は申請をお忘れなく!

ハローワーク上越
025-523-6121
部門コード31#

期限延長
上越市
雇用調整助成金
申請費補助金

- **雇用調整助成金**の申請にあたり**社会保険労務士等へ委託する委託費用の補助**
- 上限額
  一事業者あたり10万円
- 手続き方法
  郵送による手続き
- 申請期限
  R3.3/15まで延長

上越市産業政策課
025-526-5111
(内線:1266)

補助金・給付金

売上が20~50%減少した

新規 上越市事業者応援給付金【拡充措置】

- **ひと月の売上が前年同月比で20%以上50%未満減少している中小企業者等**
- **給付額**
  一事業者あたり10万円

売上が50%以上減少した

上越市事業者応援給付金

- **国の持続化給付金を受給した中小企業者**
- **給付額**
  一事業者あたり20万円

- 手続き方法:郵送による手続き
- 申請期限:**R3.2/26まで**

※給付は一事業者につき1回まで
(既受給者の再受給は不可)

上越市産業政策課
025-526-5111
(内線:1727,1270,1211)

持続化給付金

- 支給条件
  前年総売上-(前年同月比△50%月の売上×12ヶ月)
- 支給上限額
  法人事業者:200万円
  個人事業者:100万円
- 手続き方法:
  オンライン、その他
  ※ 詳細は上越商工会議所へお問い合わせ下さい。
- 申請期限
  R3.1/15まで

中小企業金融・給付金相談窓口
0570-783183

売上が減少し、家賃等の支払が大変

家賃支援給付金

- 支給対象
  下記①~③**全てに該当**する事業者
  ① 資本金10億円未満の中堅/中小企業、小規模事業者、フリーランスを含む個人事業者
  ② 5~12月のいずれか1ヶ月の売上高が**前年同月比50%以上減少した。**
  または、連続する3ヶ月の合計売上高が**前年同期比で30%減少した。**
  ③ 自らの事業のために占有する**土地、建物の賃料を支払っている。**
- 申請期限 **R3.1/15まで**

家賃支援給付金コールセンター
0120-653-930

締切間近!
条件に該当する方は申請をお忘れなく!

- **給付額**
  個人事業者:
  月額**50万円を上限に、最大300万円まで**
  法人事業者:
  月額**100万円を上限に、最大600万円まで**
- **いずれも月額算定給付額の6ヶ月分を一括給付**

月額給付金算定方法

	月額賃料	月額給付額
個人	37.5万円以下	支払賃料×2/3
個人	37.5万円超	(支払賃料−37.5万円)×1/3+25万円
法人	75万円以下	支払賃料×2/3
法人	75万円超	(支払賃料−75万円)×1/3+50万円

家賃支援給付金　申請時の必要書類

1	**宣誓項目**	**①自署の誓約書** ※「宣誓書様式(フォーマット)」をホームページよりダウンロード、または商工会議所にて入手いただき、代表者の方にて署名をして下さい。
2	**売上に関する書類**	**①2019年確定申告書別表一の控え**(1枚) **②【法人事業】法人事業概況説明書の控え**(2枚) **②【個人事業】2019年所得税青色申告決算書の控え**(2枚) **③受信通知**(e-Taxにて申告をおこなっている場合のみ) **④申請に用いる売上が減った月・期間(2020年)の売上台帳** ※ 1売上の減少を確認するにあたって、原則にあてはまらない方でも、給付の対象となる場合があります。 ※ 2売上を確認するために添付する書類が、原則の場合の書類と異なる場合があります。
3	**賃貸借契約に関する書類**	**①賃貸借契約書の写し** **②直前3か月間の賃料の支払実績を証明する書類** (下記いずれか) ・ 銀行通帳の表紙の写しおよび該当する振込が分かるよう対象箇所に印をつけた支払実績がわかる部分の写し(3ヶ月分) ・ 銀行取引明細書(振込明細書) ・ 賃貸人(かしぬし)からの領収書 ・ 所定の様式による、賃料を支払っている旨の証明書
4	**口座情報に関する書類**	**①給付金の振込先がわかる口座情報** (通帳の表紙と、通帳を開いた1・2ページ目の写し)
5	**【個人事業者の方のみ】本人確認に関する書類** ※ 右記①~⑥のいずれか	①運転免許証(両面)※運転経歴証明書で代替可 ②個人番号カード(オモテ面のみ) ③写真付きの住民基本台帳カード(オモテ面のみ) ④在留カード、特別永住者証明書、外国人登録証明書(両面) ※在留の資格が特別永住者のものに限る ⑤住民票の写し及びパスポートの両方 ⑥住民票の写し及び各種健康保険証の両方

新型コロナウイルス感染症関連　中小・小規模事業者向け支援策

設備投資

販路開拓のため、新たな取り組みを行いたい

上越市チャレンジ応援事業補助金

対象：市内に本社又は主たる事業所を置く小規模事業者を除く中小企業者

※下記に該当する小規模事業者は、右記「小規模事業者持続化補助金」の対象となります。

※小規模事業者の定義

主たる事業として営む業種等	常用する従業員数
卸売業・小売業・飲食業・サービス業（宿泊業・娯楽業を除く）	5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	20人以下
医療業、製造業、建設業、運輸業、その他の業種	20人以下
企業組合，協業組合	20人以下

R2.8/3～12/28
当日消印有効

・補助対象経費
以下の①～⑥に該当する、補助対象事業を始めるための初期費用

①設備備品等購入費
②車両費移動販売車の購入、車両改修費
③外注費ECサイトへの登録料、ウェブサイト構築費
④専門家相談費、コンサルティング費用
⑤広報費、新たな取組のためのPRツール制作費や広告掲載費

・補助率：**3/4**

・補助上限額：**100万円**

※申請は1事業者につき1件限り

上越ものづくり振興センター
025-522-2666

小規模事業者持続化補助金

コロナ特別対応型

追加公募
第5回受付締切
R2.12/10
郵送必着

・補助対象者
販路開拓のための新たな取組みを行う小規模事業者

・一般型の補助対象事業（右記①～⑬）に加え、下記A～Cに当てはまる取組みに対する支出が全体の1/6以上を占めることが条件

・A類型：
サプライチェーンの毀損への対応
・B類型：
非対面型ビジネスモデルへの転換
・C類型：
テレワーク環境の整備

※A～Cにあてはまる取組みの詳細は、上越商工会議所へご相談下さい。

・補助上限額
100万円
・補助率
A類型：2/3
B,C類型：3/4

一般型

第4回受付締切
R3.2/5
当日消印有効

・補助対象者
販路開拓のための新たな取組みを行う小規模事業者

・補助対象事業（例）

①機械装置等費
②広報費
③展示会等出店費
④旅費
⑤開発費
⑥資料購入費
⑦雑役務費
⑧借料
⑨専門家謝金
⑩専門家旅費
⑪設備処分費
⑫委託費
⑬外注費

※補助対象経費には条件や制約があります。詳細は上越商工会議所へご相談下さい。

・補助上限額
50万円

・補助率
2/3

・事業再開枠
コロナウィルス感染防止のための費用等が上限50万円まで全額補助される「事業再開枠」を申請することができます。

※事業再開枠のみの申請はできません。
※詳細は上越商工会議所へご相談下さい。

上越商工会議所
025-525-1185

融資

右記に該当しないが**融資**を受けたい

小規模事業者経営改善資金制度融資（マル経融資）

・融資額
運転・設備資金合わせて2,000万円

・返済期間
運転資金：7年以内
設備資金：10年以内

・基準金利(R2.10/1現在)
1.21%

・利子補給
商工会議所利子補給
（融資後1年間分）
・運転基準利率
△0.4%分
（12月末日推薦分まで）

・設備基準利率
△0.3%分
（令和3年3月末日推薦分まで）

※なお、設備資金については、
△0.5%分
上越市が利子補給
（同日推薦分まで）

売上が減少したので**融資**を受けたい

新型コロナウイルス対策マル経（コロナマル経）

・利用条件
最近1ヶ月の売上高が前年若しくは前々年同月比で5%以上減少

・融資額
既存マル経融資とは別枠で最大1,000万円まで

・返済期間
運転資金：7年以内
設備資金：10年以内

・基準金利(R2.8/3現在)
1.21%
※特別利子補給制度を利用した場合、借入後3年目まで基準金利△0.9%
4年目以降基準金利下記参照

上越商工会議所
025-525-1185

※本融資制度のご利用は、小規模事業者に限ります。
常時使用する従業員数
・卸・小売業、サービス業5人以下
・建設、製造、その他業種20人以下

特別利子補給制度

「新型コロナウイルス対策マル経融資」の借入を受けた方で、右記のいずれかの要件に該当する事業者

	小規模事業者	中小事業者
個人	要件なし	売上高△20%以上
法人	売上高△15%以上	

補償限度額：融資限度額のうち3,000万円以下の部分
補償期間：借入後3年目まで
補給率：基準利率△0.9%の利子
1.21%→0.31%
補給方法：公庫へ返済後、中小企業基盤整備機構より補給

「新型コロナウイルス感染症対策」に関するアンケート結果

令和２年９月23日

対象事業所　参与並びに従業員500人以上及び100人以上で本社が上越市以外の事業所

回答状況　75事業所中36社（回答率48.6%）　8月24日送付、9月10日締切

Q1 対応策の策定主体はどこですか			
1	本社	**22**	61.1%
2	本社決定に支店・営業所で追加	**14**	38.9%
3	支店・営業所	**0**	0.0%

Q2 対応策のレベル設定はありますか			
1	設定あり	**8**	22.2%
	（3段階）	**(7)**	(19.4%)
	（4段階）	**(1)**	(2.8%)
2	設定なし	**10**	22.7%
3	状況により随時変更	**18**	40.9%

Q3 Q2の現在のレベル段階は			
1	最も厳しいレベル（3段階）	**1**	12.5%
2	厳しい方から4段階の2番目	**1**	12.5%
3	厳しい方から3段階の2番目	**4**	50.0%
4	厳しい方から3段階の3番目	**1**	12.5%
5	レベル設定適用外（3段階）	**1**	12.5%

Q4 対応策の実施基準及びQ2のレベル基準（複数回答）			
1	政府の方針	**18**	30.5%
2	都道府県の方針	**18**	30.5%
3	所在地の市町村の方針	**7**	11.9%
4	地域の感染状況	**10**	16.9%
5	自社で判断	**6**	10.2%

Q5 対策の開始時期は			
1	令和2年1月	**7**	19.4%
2	令和2年2月	**9**	25.0%
3	令和2年3月	**8**	22.2%
4	令和2年4月（緊急事態宣言）	**12**	33.3%

Q6 対応策の解除時期の判断は			
1	政府の収束（終息）宣言等発出時	**7**	19.4%
2	自社で判断	**29**	80.6%

Q7 社内の会議・イベント等の開催（複数回答）			
1	規制なし	**0**	0.0%
2	オンライン会議	**32**	78.0%
	（全て）	**(2)**	(4.9%)
	（原則）	**(15)**	(36.6%)
	（都度検討）	**(15)**	(36.6%)
3	制限付きで実施（人数）	**9**	22.0%

Q8 出張について			
1	規制なし	**3**	8.3%
2	全面禁止	**3**	8.3%
3	条件付きで許可	**30**	83.3%

Q9 社外の会議（リアル出席）について			
1	規制なし	**3**	8.3%
2	全面禁止	**2**	5.6%
3	条件付きで許可	**31**	86.1%

Q10 社内の懇親会（飲食付き）について			
1	規制なし	**4**	11.1%
2	禁止	**15**	41.7%
3	自粛	**5**	13.9%
4	条件付きで許可	**12**	33.3%

Q11 社外（加盟団体・会議等）の懇親会について			
1	規制なし	**4**	11.1%
2	禁止	**7**	19.4%
3	自粛	**3**	8.3%
4	条件付きで許可	**22**	61.1%

Q12 社員の私的な懇親会（飲食付き）について			
1	規制なし	**10**	27.8%
2	禁止	**8**	22.2%
3	自粛・自粛要請	**5**	13.9%
4	条件付きで許可	**13**	36.1%

まとめ

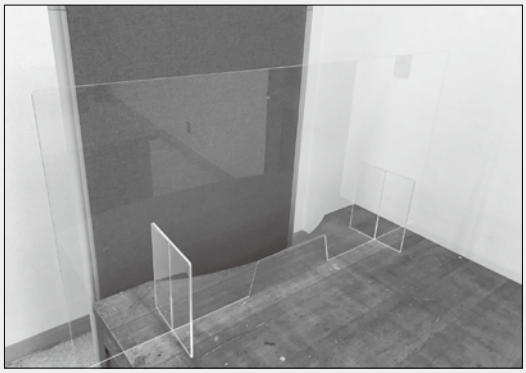
※お忙しい中、アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。
※規模が大きい事業所ほど、本社などによる規制が厳しいことが分かりました。
※飲食店にとっては、大・中規模事業所における宴会自粛による影響は大きいと思われます。
※会議所として、「『ピクトグラム』ポスターを無償で作成」するなどの支援策を続けてまいります。



新型コロナウイルス感染症関連サービスのお知らせ

Information

サービス名	料金	サイズ等	数量
飛沫防止パネル貸出	1-10枚 …… 1,000円／枚 11-27枚 …… 900円／枚 ※価格は税別価格 ※会員は1枚（税別）あたり 100円割引	縦60cm×横120cm	27枚 ※小サイズ 60cm×60cm も別に1枚あり
ピクトグラムポスター作成	無料	A4カラー A3カラー ※ラミネート加工します	1事業所につき10枚まで ※店舗が複数ある場合は 店舗ごとに10枚まで



大小28枚揃えておりますので、多ブースの商談会等で活用できます。



この部分に
社名・店名が入ります。

掲載したいピクトグラムを選択し、お店の壁や窓に貼るなどして活用します。



女性会便り

『東北電力とのエネルギー勉強会』を実施

10月30日(金)に、『東北電力とのエネルギー勉強会』を実施し、会員16名が参加しました。今回の勉強会では、昨年着工した「上越火力発電所」の建設現場を見学しました。

当日は、上越営業所と上越火力発電所建設所の方々より応対いただき、まず建設所事務所内にて、発電所建設の計画が始まってから現在に至るまでの経緯や施設の概要、現在の建設状況まで懇切丁寧にご説明いただきました。その後、屋外の建設現場に移動し、建設途中の本館建屋や煙突などを確認し、普段間近ではなかなか見ることのない大型施設が出来ていく様子を見学することができ、大変有意義な一時となりました。





上田市・上越市経済交流会









両市の企業ネットワークの拡充などを目的に、平成11年から開催している「上田市・上越市経済交流会」を、本年度は10月19日（月）、上田市において開催した。上田、上越両商工会議所の正副会頭をはじめとした15名の一行は、まずは視察としてワールズ・ベスト・ヴィンヤード2020で日本初世界ベスト30に選ばれた「シャトー・メルシャン椀子（まりこ）ワイナリー」を訪れ、広大なブドウ畑や山々の絶景を見ながら４種類のワインの試飲を楽しんだ。

また、次の視察先「生島足島（いくしまたるしま）神社」ではガイドにご案内頂き、今年６月に日本遺産に認定された信州上田・塩田平「レイランがつなぐ太陽と大地の聖地」のストーリーを含めてご説明頂いた。

また、懇談会では「(1)上越と上田の連携事業（三国同盟）について、(2)withコロナ対策と事業展開のあり方について」をテーマとして意見交換を行った。特に今回視察した椀子ワイナリーを含めた「ワインを活用した三国同盟の魅力ＰＲが出来るのではないか」といった意見が出されたことから、来年２月に実施予定の「feel NIPPON 春2021　in第91回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2021」などへの出展を検討していく。



「はばたく中小企業・小規模事業者300社」

株式会社室岡林業様、ウエノテックス株式会社様が選定





中小企業庁は11月12日、ITサービス導入や経営資源の有効活用等による生産性向上、積極的な海外展開やインバウンド需要の取込み、多様な人材活用や円滑な事業承継等、様々な分野で活躍している中小企業・小規模事業者を「はばたく中小企業・小規模事業者300社」として選定し、当所会員の㈱室岡林業（代表取締役社長　室岡大蔵）様ならびにウエノテックス㈱（代表取締役社長 上野光陽）様が選定された。

㈱室岡林業様は、上越地域産木材専門の製材業を営み、全国的に数少ない土木・景観用木材製造を得意としている。地盤改良用の丸太杭の製造に注力し、Webサイトを活用した情報発信により販路開拓に成功し、関東地方を中心に全国の建設現場へ納品している。自社オリジナル商品の開発にも注力し、高付加価値テーブル、ベンチなどを開発。民間や海外ユーザーからの受注を増やすとともに、木材の用途・販路の新たな可能性を拡げている等、需要獲得への取り組みが評価された。

ウエノテックス㈱様は、産業用廃棄物処理用破砕機や天井クレーン等の環境機器及び産業機械の企画、開発から設計・製造・設置・試運転・メンテナンスサービスまでを一貫して行う他、取引先からの精密機械や大型製缶の加工等の個別対応も行っている。特に破砕機は抜群の処理能力を発揮し、一軸破砕機分野では国内トップシェアを誇る。さらに、AIやIoT技術を搭載した廃棄物選別装置を自社開発する等、高付加価値の省力化・省人化装置を提供する等、生産性向上への取り組みが評価された。

テレワーク導入セミナー　～テレワークの導入からその活用まで～

去る10月26日(月)、総務省テレワーク・サポートネットワーク事業の一環として、テレワークの活用、普及推進を目的に標記セミナーを開催した。

当日は、総務省委嘱テレワークマネージャー/同地域情報化アドバイザーであり、キャリアシフト(株)代表取締役　森本登志男氏並びに、NTT東日本　新潟支店副支店長/シニアコンサルタント　折笠剛史氏のお二方を講師に迎え、テレワークの導入から活用方法について解説していただいたほか、導入に関連した機器のデモ展示を行った。

森本氏は、佐賀県庁最高情報統括監として、4000人の全職員を対象にテレワークの導入支援をした実績や自社における導入の経験から、外出先からのメールのやりとりもテレワークの一環であり、在宅勤務は毎日するものではなく、今回のような非常事態宣言が発令された場合など、万が一の備えとして柔軟に考えていただきたいとのこと。

佐賀県庁で導入したところ、業務の持ち帰りが47回/月→24回/月に削減されたことで、USBメモリなど情報漏洩対策としても有効であることや、会議など外出先からの直帰を認めることで、家庭生活とのバランスにも大きな効果が得られたことを挙げられた。

また、テレワークに適した業種ではないとの理由から導入を見送る事業所も多いが、自宅から現場へ直行直帰とすることで、自宅→職場→現場の移動時間の削減や車両の維持コストが削減された効果や、現場にサテライトオフィスを設置し、webカメラによる会議で効率化を図り、作業員のヘルメットにカメラを据え付けて現場の状況を把握するなどの取り組みで、売上が大幅に増加し、さらに就職希望者が150倍にまで増えた建設業の事例や、育休から復帰したばかりの女性職員の家庭環境を考えクラウド対応の会計ソフトを導入したところ、新型コロナウイルス感染症が発生し、緊急時に業務を滞らせることなく対応できた中規模商社の事例など紹介していただいた。

折笠氏からは、課長時代に小さいお子さんがいる女性職員を部下に持ったときの経験から、こちら側だけが状況を把握するのではなく、在宅勤務者にも社内の状況がわかるよう双方向で状況を把握できるようにしたことで業務の効率化が図られたことや、お子さんの病気や学校行事へ参加しやすくなるなど柔軟な対応ができるようになった、電話などに邪魔されずより集中して業務ができるようになった便利さを実感した経験を挙げられた。

テレワークを導入「している」「していない」ことが、就職する際の選択肢のひとつとなることや、テレワークは、緊急時の対応策のひとつとして毎日行うことではないこと、様々なツールがあるがまずはスモールスタートで「やってみる」ことが大事とのことであった。

関連機器の展示では、AIによる読み取り精度が向上したことで、手書き文字を効率的に電子化するシステムや勤怠管理システムなどの展示が行われ、デモ機器の実演をみて自社への導入を前向きに検討したいといった参加者やシステム構築費用など興味深く質問をしていた。







上越市新年祝賀会・新春会員交流会のお知らせ

Information

「令和3年上越市新年祝賀会」

●実施日時／令和3年1月4日(月)11:00～12:00
●会　　場／リージョンプラザ上越
●申込方法／11月末に、会員の皆様にご案内いたしますので、申込書に必要事項を記入し、会費を添えてお申込み下さい。
●申込期間／令和2年12月1日(火)～12月16日(水)
●申 込 先／上越市役所ほか(当所でも申込可能です)

「令和3年上越商工会議所新春会員交流会」

●実施日時／令和3年1月29日(金)時間未定
●会　　場／デュオセレッソ
●そ の 他／詳細については、決まり次第、会員の皆様にお知らせいたします。
※新型コロナウイルス感染拡大状況により、中止または延期する場合があります。

※どちらも、新型コロナウイルス感染防止対策を徹底したうえで、実施します。

問合せ先　上越商工会議所 総務課　電話：025-525-1185

フォトレポート

Photo Report

直江津港湾協会 親善ソフトバレーボール大会参加

10月17日(土)、令和2年度直江津港湾協会主催の親善ソフトバレーボール大会が開催されました。例年、夏の時期に行われているものでありますが、新型コロナウイルスの影響により時期を変更しての実施となりました。

当日はあいにくの天候のため、当初予定していたソフトボール大会をソフトバレーボール大会に変更し、清里スポーツセンター体育館で開催されました。当日は、全11チーム、約130名が参加し、上越商工会議所チームとして初めて参加しました。結果は残念ながら、1回戦、敗者戦とも敗れてしまいましたが、仕事を離れ、半日ではありましたが楽しいときを過ごすことができました。





大会結果は左記のとおりです。

【優　勝】小木港利用協議会
【準優勝】直江津港建設工事安全連絡協議会
【第3位】株式会社八十二銀行直江津支店

中小企業強靭化法対策セミナー開催

10月1日(水)ホテルハイマートにて、「中小企業強靭化法セミナー」(上越技術研究会との共催)が開催された。当日は東京海上日動火災保険株式会社　上越支社支社長代理　広瀬太郎氏　からご講演を頂いた。広瀬氏から近年増加する災害の詳細やそれらの災害に対して事業者はどのような対応が必要かなど、今日、企業が備えておくべき課題についてご教示頂いた。

また、当日は同社においてご作成している「BCP(事業継続計画)策定シート」を用いて、同計画の策定のプロセスを細かく教えて頂いた。その中でも同計画を策定する上での注意点について知ることが出来たことが多くの事業者から好評であった。



伴走型小規模事業者支援事業 目指せ!「NIIGATA越品」プロジェクト 採用アプローチセミナー開催

9月10日(木)、24日(木)、10月22日(木)の3回にわたり、「NIIGATA越品」プロジェクト採用アプローチセミナーを開催し、上越市内の食品関連事業者34名が参加した。

この企画は、当所および上越市内の商工会等と連携し開催する事業で、新潟三越伊勢丹が展開する「NIIGATA越品」への採用を目指すことで、食品を取り扱う小規模事業者が新たな需要開拓・販路拡大による売上拡大と経営の持続的発展につなげることを目的に実施するもの。

1回目は、フードメッセーnにいがたディレクターの白井健一氏を講師として、NIIGATA越品バイヤーにさざるFCPシートの書き方講座が行われた。2回目は、㈱新潟三越伊勢丹「NIIGATA越品プロジェクト」担当バイヤーの長谷川雅史氏ならびに新事業担当の山岸穂高氏の二人を講師にNIIGATA越品のコンセプトや採用事例などについて解説された。3回目には新潟三越伊勢丹を訪問し、実際にNIIGATA越品売り場でどのように商品が販売されているか等説明を受けた。

今後、NIIGATA越品を目指す事業者は、担当バイヤーとの個別商談会、来年2月に開催される新潟三越伊勢丹での販売会「上越ウィーク」を経て、採用を目指していくこととなる。



「GO to 駅前商店街 in 直江の津」イベントが開催されました!

直江津駅前通りの「互の市広場」を会場に10月24日(土)、25日(日)の両日、「GO to 駅前商店街 in 直江の津」イベントが開催されました。
新型コロナウイルスの影響で落ち込んでいる県内経済の回復を図るために新潟県が創設した「『消費喚起・需要拡大プロジェクト』応援事業」の採択を受け、直江津駅前商店街振興組合が主催しました。

電動アシスト付き自転車やコードレスサイクロン掃除機などの家電、地元商店街の自慢の品、1000円分の共通飲食券などが当たる「大抽選会」が行われたほか、無印良品の移動販売車「MUJI to GO移動販売バス」、水族博物館「うみがたり」の活魚車による3羽のペンギンの展示、えちごトキめき鉄道の名物イベント「忘れ物市」、「made in JOETSU」の販売コーナー、魚住かまぼこ様・小林製氷様の移動販売車出店なども実施。家族連れ等訪れた人たちに笑顔があふれ、久しぶりに街なかに活気が生まれました。

これに先立ち、同商店街では同月16日から25日まで参加店で500円以上の買い物や飲食をすると「大抽選会」の抽選券がもらえる「売出し」を行ったほか、直江津南小の児童による商店街各店のPRポスターが掲出されるなど、商店街だけでなく地域も一緒になって、本イベントを盛り上げ、楽しみました。





ことしの「越後・謙信SAKEまつり」は、オンラインで開催されました!

上越地域の秋の恒例イベント「越後・謙信SAKEまつり」が10月24日(土)、25日(日)の両日、オンラインで開催されました。

ことしは新型コロナウイルス感染防止のため、例年の高田本町商店街での実施をやめ、インターネット上での開催とし、9月には公式オンラインショップを新設して、SAKEまつり限定酒「車懸」や参加酒蔵の自慢の酒、日本酒とおちょこをセットにした限定福袋などを販売。

イベント当日には、動画サイト「YouTube」に公式チャンネルを設けて、これまでのSAKEまつりの様子を配信するとともに、24日のオープニングとして、君の井酒造(妙高市)とイレブンプラザ(上越市本町4)の2会場から、実行委員や特別ゲストの越後上越上杉おもてなし武将隊による「乾杯式」をライブ配信。以降、25日の終了時刻まで、杜氏の酒造り話や参加酒蔵の紹介など上越の酒造文化を発信したほか、地元の居酒屋探訪や同商店街の個性的な店舗紹介など街なかの魅力をPRしました。



また、同商店街や仲町などの飲食店14店で24日から、「車懸」と参加蔵元のお酒2種類をセットにした「SAKEまつり限定呑み比べセット」も提供し、新型コロナ対策を講じながら、地域内に一定の消費換気を図りました。

新型コロナ禍で初めてのオンライン開催となりましたが、上越地域の“SAKE”と“文化”を国内だけでなく海外へ発信できたことは、次年度以降のさらなる賑わいにつながるものとなるでしょう。



The Members'

会員広場

掲載事業所を募集しています。会社をPRしてみませんか？（掲載無料）
上越商工会議所までお電話ください！
TEL.025-525-1185

株式会社ジョイスクール

〒943-0821：上越市土橋1914-3　上越市市民プラザ1F
TEL：025-546-7882　　HP：http://joy.main.jp/

パソコンもできるパソコン教室





皆さま初めまして。株式会社ジョイスクールと申します。

当社は主にシニア向けパソコン教室を運営させて頂いております。教室は、新井校（妙高市）、上越校、柏崎校の3教室で、主に60歳以上の方を対象としています。内容は、文書作成や表計算はもちろんですが、最近ではzoomやSNS、スマートフォンなどのレッスンも増えています。

インストラクターは「同じことを100回聞かれても笑顔でお答えします！」をモットーに、まったく初めての方でも安心して受講して頂けるよう、親切丁寧な対応を心掛けています。また、現在は感染症予防のため自粛中ですが、バス旅行やイベントなども行い「パソコンを習う」だけではなく、「社会と繋がっていたい」「仲間作りをしたい」といった、退職後の生きがいの時間として楽しく通って頂けるような雰囲気作りをしています。

教室でのレッスンが主になりますが、出張レッスンや個別対応も可能ですので、何かお困り事がございましたらぜひお気軽にご相談下さい。

代表取締役　伊藤由美子さん

新会員紹介コーナー

<令和2年9月1日～令和2年10月31日入会>
ご入会いただき、ありがとうございました。

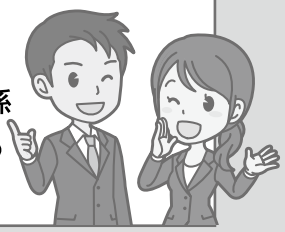
事業所名	所在地	事業内容（品目）
久比岐石材㈱	上越市上五貫野	墓石販売
ヘアーサロン タカハラ	上越市長浜	理容業
㈱ブリッジ・インベストメント	上越市本町2	宅地建物取引業
㈱Ｆｏｏｄｅｎｔｉｔｙ	上越市仲町3	日本料理店
㈱東京エコール上越営業所	上越市春日新田	事務機、文具 総合商社
㈱永泰	上越市仲町4	台湾料理
スナックさゆり	上越市西本町4	スナック
スナックカルミア	上越市仲町4	飲食
ファームえびら	上越市大字四辻町	農山加工、販売、農と食の伝導士
㈱ジョイスクール	上越市土橋	パソコン教室

募　集

新入会員を募集しています

【皆様のお知り合いをぜひご紹介ください】

お問合せ
総務課会員サービス係
TEL 025-525-1185



上越商工会議所 令和2年度会員増強特別企画

実施期間：令和2年10月1日～令和3年3月31日

会員ご紹介キャンペーン

上越商工会議所では、新しくご入会いただける事業所を募集しています。
会員皆様のお知り合いの事業所様を、是非ともご紹介ください！

入会資格　上越市内で営業されている商工業者であれば、業種、規模、法人・個人を問わずご入会可能です。
また、市内で事業活動を行う団体（協同組合・医療法人・学校等）、個人（医師・弁護士等）も会員となることができます。

年会費　個人事業所 10,000円以上（2口以上） 詳細についてはご相談ください。
法人事業所 15,000円以上（3口以上）（1口＝5,000円）

ご入会いただける事業所様を上越商工会議所へご紹介ください。

ご紹介者特典！

キャンペーン期間中、**ご紹介情報によりご入会いただいた場合 ギフトカード** を贈呈！！

◎入会件数　1件から4件までは　……1件につき1,000円
5件以降は　……1件につき2,000円

例 6件入会の場合（1,000円×4件）＋（2,000円×2件）＝8,000円分に！

※ギフトカードは、キャンペーン期間終了後に実績集計し、お届けさせていただきます。
※ご紹介いただける事業所が当所の会員・非会員などご不明な場合、事務局ですぐにお調べいたします。
※ご紹介いただいた事業所様へは、当所職員が訪問のうえ入会案内・手続きを行わせていただきます。

連絡先 | **上越商工会議所 総務課 会員サービス係** | TEL 025-525-1185　FAX 025-522-0171
E-mail：jocci@joetsu.ne.jp

上越商工会議所会報さくらに貴事業所自慢の商品・サービス等を掲載しませんか？

上越商工会議所会報「さくら」に、事業所の自慢の商品・サービス等を会員の皆様にご紹介する、無料PRコーナーを新設いたします。商品・サービス等のPRを図る場としてより多くの事業所様にご活用いただきたいと思います。ぜひお申込みをご検討くださいますようご案内申し上げます。

■発 行 日　奇数月下旬　2,100部発行
■体　　裁　A４版／白黒
■サ イ ズ　1枠　タテ15ｃｍ×ヨコ10ｃｍ程度（1／4ページ）
■掲載要件　①PRしたい商品・サービス等を紹介するタイトル20字程度
②PR文章150字程度
③PR用の画像データ（1～2枚）
■申込締切　掲載希望月の前月5日頃までにお申し込みください。
■原稿締切　掲載希望月の前月15日頃までにご提出ください。
■申込方法　FAXにて下記までお申し込みください。
※近日中に申込用紙を会議所HPに掲載予定です。
※枠がなくなり次第締め切りといたします。（４枠まで）
※ご希望の月に掲載できない場合があります。その場合、当所よりご連絡のうえ、対応について相談させていただきます。（次号に掲載変更など）



お申込み・お問い合わせ　上越商工会議所　総務課　TEL 025-525-1185　FAX 025-522-0171

一人でも雇ったら、労働保険に必ず加入を
～労働保険に入っていない会社に、人が集まるでしょうか。～

労働者（パート、アルバイト等を含む）を１人でも雇っている事業主は労働保険（労災保険・雇用保険）に加入しなければなりません。

労働保険は、労災保険・雇用保険の各種給付金のほか、雇用の安定のために事業主に支給される助成金などの各種支援制度も設けられており、労働者はもとより事業主のためにも欠くことのできない制度です。

また、人手不足の折、事業主にはコンプライアンスが求められており、より良い人材を確保する意味でも、労働保険に必ず加入している必要があります。

まだ、労働保険の加入手続きを行っていない事業主におかれましては、管轄の労働基準監督署または公共職業安定所（ハローワーク）で加入手続きをとられるようお願いします。

ご不明な点はお気軽にお問い合わせください。

問合せ先　新潟労働局総務部 労働保険徴収課　TEL 025-288-3502
又は、お近くの労働基準監督署・公共職業安定所（ハローワーク）

新潟県の最低賃金が改定されました！　パートも！学生アルバイトも！

最低賃金	時間額	効力発生日
最低賃金 （新潟県で働くすべての労働者に適用）	831円	令和2年 10月1日



最低賃金に関するお問い合わせ　新潟県労働局基準部賃金室　TEL 025-288-3504／各労働基準監督署

アクサ生命

病気やケガに一生涯備えたい方も、特にガンが心配な方も、
必要な保障にあわせて保険をお選びいただけます。

あなたのため、
大切な人のために。



AXA-A1-1903-0444/9F7

アクサの医療保険シリーズ

短期入院や通院、最新の医療事情に対応した一生涯の医療保険
医療治療保険（無解約払いもどし金型）

持病のある方や、過去に入院・手術をされた方へ
アクサの一生保障の医療保険 スマート・ケア with You
限定告知型終身医療保険（無解約払戻金型）

変化するさまざまなガン治療に備えたい方へ
アクサの治療保障のがん保険 マイ・セラピー
ガン治療保険（無解約払いもどし金型）

アクサの一生保障の医療保険 スマート・ケア

＋ 高額になりがちな先進医療に備えたい方は、先進医療の特約をプラスできます。

先進医療 まるごとサポート

先進医療給付特約(12)　限定告知型先進医療給付特約　ガン先進医療給付特約(12)

給付対象となる医療行為や医療機関の範囲には制限があります。

●お引受けには所定の条件があります。本掲載商品をご検討の際には「重要事項説明書（契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ）」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ（弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など）を共済制度／福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社　新潟支社　上越営業所
〒943-0804　上越市新光町1-10-20　上越商工会議所会館2F　TEL:025-525-9738

商工じょうえつ さくら Vol.255

【発行】上越商工会議所（2020年11月20日発行）
〒943-8502 新潟県上越市新光町1-10-20　TEL.025-525-1185 FAX.025-522-0171
[E-mail] jocci@joetsu.ne.jp　[URL] http://www.jocci.jp/