

さくら

2020

7月

Vol.253

〔特集〕 常議員会・通常議員総会開催

〔お知らせ〕 創業塾2020開催の案内

CAMPAIGN

新会員ご紹介キャンペーン中

「穏やかな日本海の夕暮れ」

撮影者／保坂勲作(上越市在住)

撮影地／上越市居多ヶ浜

上越の偉人たちが、ゆかりの地を訪ねて

しん らん しょう にん
親鸞 聖人

(1173年～1262年)

承元元(1207)年、専修念仏停止の法難を受けて越後国府へ御流罪となった親鸞聖人。その旅の途中、木浦(現糸魚川市能生)から舟に乗り、居多ヶ浜に上陸したと伝えられている。
(上越観光コンベンション協会上越そぞろ歩きホームページより抜粋)



助成金

自社の従業員を休ませた

上越市
雇用調整助成金
申請費補助金

雇用調整
助成金
(拡充措置)

- 雇用調整助成金の申請にあたり社会保険労務士等へ委託する委託費用の補助
- 上限額
一事業者あたり10万円
- 手続き方法
郵送による手続き
- 申請期限
R2.9/30まで

- 適用日
申請済み事業者も4/1まで遡れる
※再手続き不要
- 1人1日8,330円から、**15,000円**に引き上げ
- 助成率
中小企業9/10
※解雇をしない場合10/10に引き上げ
- 休業等計画届が不要※5/19から
- 対応期間
9/30まで延長

上越市産業政策課
025-526-5111
(内線1266)

ハローワーク上越
025-523-6121
部門コード31#



補助金・給付金

コロナ関連で売上が半減した

売上が減少し、 家賃等の支払が大変

上越市
事業者応援
給付金

持続化給付金

特別家賃
支援給付金

- 国の持続化給付金を受給した中小企業者
- 上限額
一事業者あたり20万円
- 手続き方法
郵送による手続き
- 申請期限
R3.2/26まで

- 前年総売上-(前年同月比△50%月の売上×12ヶ月)
- 上限額
法人200万円
個人事業者100万円
- 手続き方法
オンライン又は申請サポート会場での手続き
- 申請期限
R3.1/15まで

- 支給対象
下記①～③全てに該当する事業者
- ① 資本金10億円未満の**中堅/中小企業、小規模事業者、フリーランスを含む個人事業者ほかNPO法人、医療法人、農業法人、社会福祉法人などの法人組織も対象**
- ② 5～12月のいずれか1ヶ月の売上が**前年同月比△50%以上**または**連続する3ヶ月の合計売上が前年同期比で△30%以上**
- ③ **事業占有する土地、建物等の支払賃料**

上越市産業政策課
025-526-5111
(内線:1727,1270,1211)

中小企業
金融・給付金相談窓口
0570-783183

家賃支援給付金
コールセンター
0120-653-930



家賃支援給付金に関わる現状での制度詳細

給付額

個人事業者

月額50万円を上限に、最大300万円まで

法人

月額100万円を上限に、最大600万円まで

いずれも月額算定給付額の6ヶ月分を一括給付

経済産業省提示Q&A(一部抜粋) ※現時点のもので今後変更になる場合もあります

【申請必要書類】

- 賃貸借契約書等
- 申請時直近3ヶ月分の賃料を証明する書類
- 本人確認書類、売上減少を証明する書類

【申請期間】

- 売上減少月の翌月～2021年1月15日まで

【対象範囲】

- 借地、地代、駐車場、資材置き場など事業に用する部分が対象

【1/3の上乗せ部分】

- 複数店舗を有しない事業者も対象

【管理費や共益費】

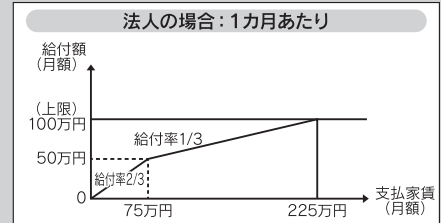
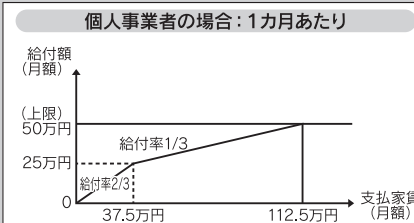
- 賃貸借契約において賃料と一体で取り扱われている場合は対象

【地方自治体からの賃料支援】

- 対象だが、給付額の算定の際に考慮される場合あり

月額給付金算定方法

	月額賃料	月額給付額
個人	37.5万以下	支払賃料×2/3
	37.5万超	(支払賃料-37.5)×1/3+25万円
法人	75万以下	支払賃料×2/3
	75万超	(支払賃料-75)×1/3+50万円



新型コロナウイルス感染症発生に関連した中小・小規模事業者向け支援策

設備投資

持続した**販路開拓**をしたい

小規模事業者持続化補助金

コロナ特別対応型

一般型

第3回受付締切:R2.8/7
第4回受付締切:R2.10/2
いずれも必着

第3回受付締切:R2.10/2
第4回受付締切:R3.2/5
いずれも締切日消印有効

- ・ 補助対象者
持続的な経営に向けた販路開拓に取り組む小規模事業者で、新型コロナウイルス感染症による事業環境の悪化を乗り越えるための前向きな投資を行いながら販路開拓に取り組む小規模事業者

- ・ 補助対象者
持続的な経営に向けた販路開拓に取り組む小規模事業者や、新型コロナウイルス感染症による事業環境の悪化を受けながらも販路開拓に取り組む事業者のほか、賃上げ、計画的事業承継、経営力の向上を図る事業者

- ・ 補助対象事業
補助対象経費の1/6以上が下記A,B,Cのいずれかに合致した投資であること
A類型: サプライチェーンの毀損への対応
B類型: 非対面型ビジネスモデルへの転換
C類型: テレワーク環境の整備

- ・ 補助対象事業
策定した「経営計画」に基づき実施する、地道な販路開拓等のための取り組み

- ・ 補助上限額 **100万円**
- ・ 補助率
A類型: 2/3
B,C類型: 3/4

- ・ 補助上限額 **50万円**
- ・ 補助率 **2/3**

上越商工会議所
025-525-1185



融資

右記に該当しないが**融資**を受けたい

コロナ関連で売上が減少したので**融資**を受けたい

小規模事業者経営改善資金制度融資 (マル経融資)

新型コロナウイルス対策マル経 (コロナマル経)

- ・ 融資額
運転・設備資金合わせて2,000万円
- ・ 返済期間
運転資金: 7年以内
設備資金: 10年以内
- ・ 基準金利(R2.7/1現在) 1.21%
- ・ 利子補給
商工会議所利子補給
(融資後1年間分)
・ 運転 基準利率 **△0.4%分**
(9月30日推薦分まで)
・ 設備 基準利率 **△0.3%分**
(令和3年3月末日推薦分まで)
※ なお、設備資金については、**△0.5%分**
上越市が利子補給(同日推薦分まで)

- ・ 売上
最近1ヶ月の売上が**前年若しくは前々年同期比で5%以上減少**
- ・ 融資額
既存マル経融資とは別枠で**最大1,000万円**まで
- ・ 返済期間
運転資金: 7年以内
設備資金: 10年以内
- ・ 基準金利(R2.7/1現在) **1.21%**
※ 特別利子補給制度を利用した場合、借入後3年目まで基準金利△0.9%
4年目以降基準金利下記参照

上越商工会議所
025-525-1185

※ なお、本融資制度のご利用については、小規模事業者に限ります
常時使用する従業員数が、
●卸・小売業、サービス業は5人以下
●建設、製造、その他業種は20人以下



特別利子補給制度

「新型コロナウイルス対策マル経融資」の借入を受けた方で、右記のいずれかの要件に該当する事業者

	小規模事業者	中小事業者
個人	要件なし	売上高 △20%以上
法人	売上高 △15%以上	

- ・ 補償限度額
融資限度額のうち3,000万円以下の部分
- ・ 補償期間
借入後3年目まで
- ・ 補給率基準利率△0.9%の利子1.21%→0.31%
- ・ 補給方法
公庫へ返済後、中小企業基盤整備機構より補給

令和2年6月 新型コロナウイルスの影響に関するアンケート調査結果

令和2年6月12日集計

新型コロナウイルス感染症による影響が現時点においても幅広い業種に及んでおり、前回の4月に引き続き、調査を行った。

結果概要

- ・ 全業種の合計では、影響があったと回答した事業所の割合が前回の4月調査時点より、更に増加した。
 - ・ 全業種において、売上が前年と比べて70%以下、50%以下になった割合が、前回の4月調査時点より、更に増加した。
- 今回：5月27日送付(2,030事業所中、回答126事業所 回答率 6.2%)
 前回：4月14日送付(700事業所中、回答247事業所 回答率35.3%)

Q1 新型コロナウイルスに関連して、事業に影響がありましたか

業種	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	合計
今回	35 100.0%	25 100.0%	7 100.0%	15 100.0%	44 100.0%	126 100.0%
影響がある	24 68.6%	22 88.0%	7 100.0%	15 100.0%	42 95.5%	110 87.3%
影響なし	11 31.4%	3 12.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.5%	16 12.7%
無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
前回	68 100.0%	42 100.0%	20 100.0%	43 100.0%	74 100.0%	247 100.0%
影響がある	41 60.3%	36 85.7%	19 95.0%	43 100.0%	58 78.4%	197 79.8%
影響なし	26 38.2%	6 14.3%	1 5.0%	0 0.0%	14 18.9%	47 19.0%
無回答	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.7%	3 1.2%

Q2 5月の売上は、前年比何%ですか(前回調査時は、3月の売上)

業種	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	合計
今回	24 100.0%	15 100.0%	6 100.0%	13 100.0%	37 100.0%	95 100.0%
100%以上	2 8.3%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.4%	5 5.3%
90~99%	4 16.7%	2 13.3%	1 16.7%	2 15.4%	4 10.8%	13 13.7%
80~89%	2 8.3%	4 26.7%	1 16.7%	3 23.1%	3 8.1%	13 13.7%
70~79%	4 16.7%	2 13.3%	1 16.7%	3 23.1%	4 10.8%	14 14.7%
60~69%	2 8.3%	1 6.7%	1 16.7%	1 7.7%	5 13.5%	10 10.5%
50~59%	5 20.8%	0 0.0%	1 16.7%	3 23.1%	4 10.8%	13 13.7%
40~49%	2 8.3%	1 6.7%	1 16.7%	0 0.0%	3 8.1%	7 7.4%
30~39%	2 8.3%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.4%	6 6.3%
20~29%	1 4.2%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.7%	3 3.2%
10~19%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	1 7.7%	5 13.5%	7 7.4%
10%未満	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 10.8%	4 4.2%
70%以下	12 50.0%	6 40.0%	3 50.0%	5 38.5%	24 64.9%	50 52.6%
50%以下	5 20.8%	5 33.3%	1 16.7%	1 7.7%	15 40.5%	27 28.4%

業種	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	合計
前回	34 100.0%	31 100.0%	18 100.0%	39 100.0%	53 100.0%	175 100.0%
100%以上	4 11.8%	4 12.9%	4 22.2%	3 7.7%	2 3.8%	17 9.7%
90~99%	7 20.6%	9 29.0%	6 33.3%	8 20.5%	9 17.0%	39 22.3%
80~89%	6 17.6%	7 22.6%	3 16.7%	10 25.6%	8 15.1%	34 19.4%
70~79%	4 11.8%	4 12.9%	2 11.1%	4 10.3%	9 17.0%	23 13.1%
60~69%	3 8.8%	2 6.5%	1 5.6%	5 12.8%	8 15.1%	19 10.9%
50~59%	6 17.6%	1 3.2%	0 0.0%	8 20.5%	1 1.9%	16 9.1%
40~49%	2 5.9%	2 6.5%	1 5.6%	0 0.0%	7 13.2%	12 6.9%
30~39%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 5.7%	4 2.3%
20~29%	1 2.9%	2 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.8%	5 2.9%
10~19%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	2 3.8%	3 1.7%
10%未満	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	2 3.8%	3 1.7%
70%以下	13 38.2%	7 22.6%	3 16.7%	14 35.9%	25 47.2%	62 35.4%
50%以下	4 11.8%	4 12.9%	2 11.1%	1 2.6%	16 30.2%	27 15.4%

Q3 現在利用している国・県・市等の施策はありますか。(％値は、各業種の回答事業所数に対する割合)

業種	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合計	
回答事業所数	35		25		7		15		44		126	
国・持続化給付金	14	40%	8	32%	2	29%	8	53%	28	64%	60	48%
県・施設停止協力金	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	15	34%	15	12%
国・雇用調整助成金	5	14%	13	52%	3	43%	4	27%	19	43%	44	35%
市・雇用調整助成金申請補助金	0	0%	4	16%	0	0%	2	13%	8	18%	14	11%
市・事業継続支援緊急助成金	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
市・店舗等改装促進事業補助金	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
県・民間金融機関融資制度	7	20%	6	24%	2	29%	3	20%	10	23%	28	22%
国・テレワーク導入支援助成金	3	9%	1	4%	0	0%	1	7%	2	5%	7	6%
国・IT導入補助金	1	3%	1	4%	0	0%	1	7%	0	0%	3	2%
国・小学校等休業対応助成金	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	1	1%

※複数の支援策を利用している事業所があり、業種の合計は一致しません。

「観光サービス業部会」の取組が 日本商工会議所発行の「会議所ニュース」に紹介されました!

会報5月号に同封したとおり、当所観光サービス業部会は独自の「新型コロナウイルス飲食店対応ガイドライン」を策定し、観光サービス業部会に所属される飲食店、並びに上越食品衛生協会高田・直江津支部に加盟する店舗へ、各施設の実情にあわせた対策を講じて頂くよう依頼しましたが、この度、日本商工会議所が発行する「会議所ニュース」にも取り上げて頂き、全国に広く紹介されました。

ガイドラインを発表する山崎部会長（中央）ら



上越
飲食店へコロナ予防策
独自のガイドライン策定

上越商工会議所（新イン）を策定し、5月29日（土）に同所で記者会見を行い、新型コロナウイルス感染症予防の「密閉・密集・密接」を自粛する市民の状況をつくらないことを目指す。市内の飲食店約900店舗が多いことか、市民が安心して飲食店が感染予防策をすること、同時にマスクを正しく着用し、実情に応じた対策を呼び掛けた。同日、市民が安心して飲食店が感染予防策をしながら営業を再開することを市民が目的だ。記者会見で、観光サービス業部会の山崎部会長（ホテルハイマート社長）は「飲食業は悲惨な状況が続いている。市民の皆さんにはぜひまちへ出て、食事を楽しんでほしい」と述べた。



常議員会・

通常議員総会開催

去る6月22日(月)常議員会を開催。26日(金)には通常議員総会を開催し、令和元年度事業報告及び各会計収支決算について、それぞれ承認された。



6月26日(金)通常議員総会

令和元年度 事業報告の概要

産業づくり

1. 中小・小規模企業振興対策

― 経営発達支援事業による中小企業への振興対策(中小企業の実態を踏まえた伴走型経営支援の推進) ―

中期行動計画の「産業づくり」で掲げた重点課題である「雇用対策」・「販路開拓」・「事業承継」に力点を置き、セミナーの開催や専門家派遣等を実施するとともに、新型コロナウイルス感染症の影響に対する金融支援や特別相談等に取り組んだ。

また、「働き方改革関連法案」や「消費税率引き上げと軽減税率制度の導入」に際し、会員企業が円滑に対応できるようにセミナーや個別相談会を開催した。

事業者へ寄り添った経営相談や小規模事業者経営改善資金制度(マル経融資制度)の実績が認められ、日本商工会議所より表彰を受けるなど、成果が目に見えて現れてきた一年であった。

(1) 地域の経済・需要動向調査の実施

① 令和元年度の景況調査の結果

- 当所会員事業所の四半期ごとの各業種の景気動向や推移について調査を実施
- 消費税率引き上げに伴う影響について調査を実施
- 時間外労働の上限への取り組み状況調査を実施
- 新型コロナウイルス感染症による事業所の影響調査を実施

② 賃金実態調査の実施

(2) 小規模事業者の課題の収集・解決に向けた支援の実施

① 経営指導員による計画的巡回指導

巡回指導 737件
窓口指導 918件

② 計画的講習会の実施

● 「事業承継」「創業」「販路開拓」「雇用対策」「人材育成」「生産性向上」の対応対策・解決に繋がるような講習会を実施。

● 本年度より法改正で施行された「働き方改革」と「消費税軽減税率導入の実務対策」のセミナーを実施。

③ ワンストップ相談窓口機能の強化

● 「法律」「労働」「金融」「税務」「事業承継」・M&A「経営」「海外展開」「創業」・第二創業「知財」の9つの個別相談会を毎月開催した。

④ 各種補助金・助成金の申請にかかる支援

● 小規模事業者持続化補助金

● 起業チャレンジ奨励事業

● ものづくり商業サービス生産性向上促進補助金

⑤ 小規模企業経営改善資金(マル経資金)の推薦実績並びに利子補給

● 推薦実績 運転資金 48件
設備資金 27件

● 利子補給 設備資金の利子補給を当所と上越市で実施し、25件の利用があった。

(暖冬少雪と新型コロナウイルスの影響に対応するため、当所単独で利子補給を実施)

(3) 創業・第二創業(経営革新)支援

① 創業塾の開催

● 令和元年度は32名の受講申込みがあり、うち女性が11名であった。

② 創業後の事業継続に向けた「上越創業者くらぶ」による支援

● 自社を知ってもらうための取り組みとして、メンバー(34名)が既に取り組んでいる広報方法等の勉強会などを実施した。

③ 後継者不在のための事業承継支援

● 遊休資産有効活用マッチング事業で各種情報提供を実施。

● 事業承継支援加速化事業で個別訪問並びに事業承継計画書作成支援を実施。

(4) 販路開拓に向けた支援

① 販路拡大のための商談会開催及び参加支援

- 首都圏での販路開拓事業「地域うまいもんマルシェ」に当地域の事業者へ出店支援を行った。
- 「第4回ビジネスマッチング個別商談会in上越」では、更なる参加エリアの拡大を図り、新たに3地区(氷見・砺波・小諸)の商工会議所から参加協力を得て、販路開拓支援につなげた。
- ② 農商工連携事業の推進
 - 上越ユー・ビジネス研究会
 - 上越発酵食品研究会
- ③ 消費税軽減税率対策窓口相談等事業
 - 消費税率の引き上げ及び消費税軽減税率制度の導入に対して、中小・小規模事業者が円滑に対応できるようにセミナーや個別相談会の開催ならびに各種会合においてパンフレット等により周知を実施した。

(6) 海外展開事業

① 貿易証明等の発給

② 海外展開関連事業

● 縮小傾向にある国内需要に対し、今後

拡大が見込まれている海外需要を取り

込むべく、上越地域の事業所などの海

外販路開拓を目指すために不可欠な情

報・知識の提供を行った。

③ 新輸出大国コンソーシアム参画による海

外展開事業者への支援

● 海外展開を図る中堅・中小企業等に対

して、支援機関のそれぞれの特性を活

かした様々な支援サービスを提供する

「新輸出大国コンソーシアム」へ当所も

支援機関として参画し、相談窓口と

なっている。

2. 工業の振興

― 新たなビジネスチャンスの拡大に向けて ―

(1) 販路拡大のための商談会開催及び参加支援

見本市への出展、販路拡大

(2) 農商工連携事業の推進

企業視察の実施

(4) 企業視察の実施

● 当所工業関連3部会と上越鉄工協同

組合で連携し、地元企業の優れた技術

や地域特性を活かしたもののづくり企

業を視察した。

(5) 上越ものづくり振興センター並びに上越

技術研究会と連携した人材育成や技術

力向上への支援

● 中小企業大学三條校からの協力を得

て、製造業の管理者向け研修を実施した。

● 初めての取り組みとして中小企業大

学校サテライトセミナーとして、製造業の

管理者および新任管理者を対象とし

た納期管理実践講座を開催した。

(6) 産学官交流ネットワーク連携

● 柏崎・上越産業界と新潟工科大学との

産学交流会を計画していたが、新型コ

ロナウイルス感染症の感染拡大防止

により中止となった。

3. 交流人口の拡大による商業振興の推進

(1) 高田・直江津地区中心部商店街で実施す

る個店魅力アップ事業への支援協力

● 「第2期上越市中心市街地活性化プロ

グラム」、「城下町高田の歴史・文化を

いかした街の再生」、「新水族博物館を

核とした地域活性化策」における各種

ソフト事業を支援。

(2) クレジット包括代理契約事業の継続実施

による個店キャッシュレス化の推進

● 国のキャッシュレス消費者還元事業に

参加し、各加盟店のクレジット扱い売

上金額が増加。

● 還元事業参加店舗数は、全加盟83店舗

中の65店舗となった。

(3) 街なかで取り組む空き店舗対策事業への

支援・協力

● 街なか交流拠点施設「なのおえつ茶屋」

の事業運営継続を支援。

● 中心商店街の空き店舗調査の結果を

当所ホームページに掲載し広く発信。



6月22日(月)常議員会

地域づくり

4. 「まちひと・しごと」づくり(地方創生

への対応)

(1) 上越商工会議所めぐりあい事業

PRでステキな交流・出会いの場に

● 女性が将来の人口減少に伴う消費の

落ち込みや労働人口の緩和を目指し、

婚活事業(1回)、婚活サポート事業

(1回)を実施。

(2) 高田のまちなかの「潤いとやすらぎのま

ちづくりプロジェクト」新幹線開業・えち

ごトキめき鉄道のまち／高田駅中心市

街地の再生に向けて／まちなか人口の回

復とにぎわいのまちづくり

● 百年料亭ネットワーク

(3) 謙信公聖地構想／春日山城を核とした

「しろ巡り&まち歩き&食べ歩き」

● 三国同盟・必勝祈願の旅事業

● おもてなし商材作成事業

5. 社会資本の整備拡充と会員企業の受

注参入機会拡大

● 北陸新幹線関連

● 直江津港・エネルギー関連

● 関川・保倉川流域の抜本的治水対策の

早期推進について

● 新水族博物館「うみがたり」関連

● スポーツコンベンションの核となる「新

潟県立武道館・謙信公武道館」、「上越

体操場・シムリーナ」関連

● 各種要望活動

6. 観光並びに産業振興と交流拡大によ

る地域振興

(1) 観光振興に係る取組み

① 地域内の主な観光事業

② 観光共同事業

③ 広域観光連携事業

④ 佐渡世界遺産登録推進

⑤ 北アルプス日本海広域観光連携会議への

参画

(2) 2020東京オリンピック・パラリンピッ

クへの取組み

(3) 友好都市・団体との交流拡大と地域振興への連携促進

① 上越地域3商工会議所との情報交換会
(糸魚川・新井・上越3商工会議所)

② 商工会議所及び商工会等との交流
● 長野・上越地域連携協議会

7. エネルギー港湾としての直江津港振興

● マタンハイドレート開発・調査の情報収集



8. 会員・中小企業を支える商工会議所

(1) 会員増強運動

(2) 会員交流会の実施

● 会員ゴルフ大会

● ふらっとお立ち寄り会議所サロン

● 新規会員交流会

● 新春会員交流会

(3) 共済制度の取組み

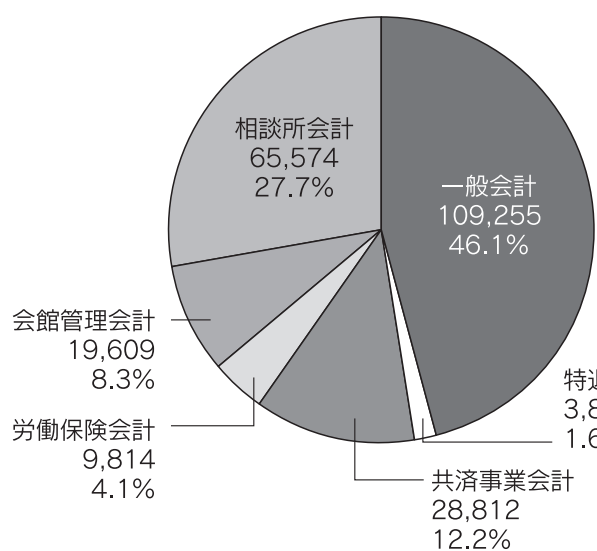
(4) 雇用対策事業

(5) 委員会・部会の活性化

(6) 青年部・女性会

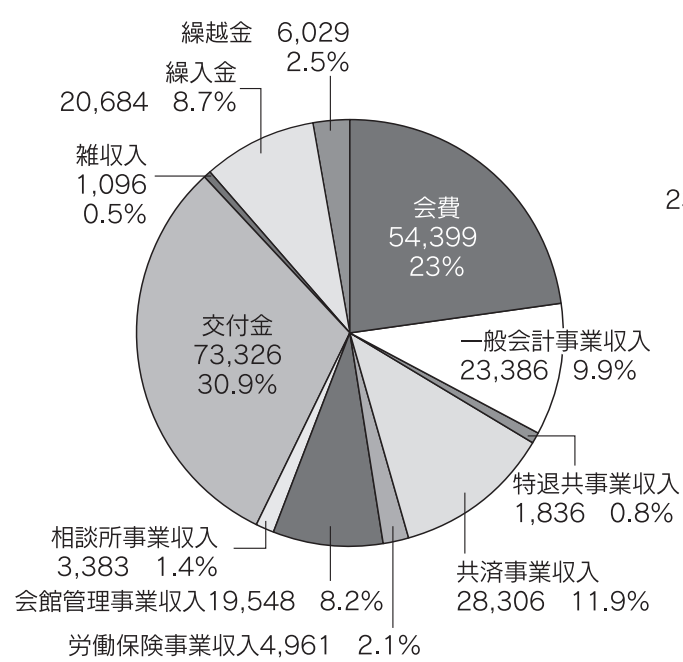
令和元年度 事業6会計 決算額の比較

事業6会計決算額の比較 236,954千円 100%

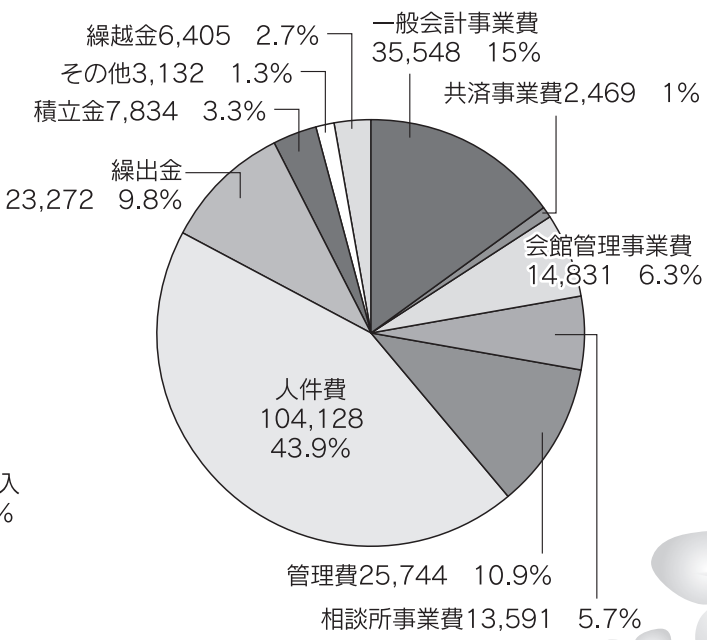


※ 特定退職金共済制度保険料50,607千円・給付金82,438千円および労働保険料128,516千円は、収支見合いのためグラフより除く。

収入 236,954千円 100%



支出 236,954千円 100%



青年部便り

令和2年度総会

当所青年部は、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、書面表決による令和2年度総会を開催し、令和元年度事業活動及び収支決算報告、役員改選、令和2年度事業計画及び収支予算審議について決議しました。役員改選では、新会長に大島正寛氏(株大

島組 代表取締役が選任され、大島新会長は会長就任にあたり「新型コロナウイルスの影響による様々な制約がある中、事業を押し進めていくためにも、実行に向けた方策の検討と行動が必要であり、このような状況であるからこそ、横山前会長の『協働』と『持続可能』の想いを引き継ぎ、会を牽引していきたい」と会員へメッセージを送りました。

【令和2年度 事業計画】

総務企画委員会	1. 総会の運営 2. 上越市長との懇談会 3. 会員による各事業への積極的参加を促すシステムの考案 4. 会員拡大・交流事業 5. さくら共済の加入促進
商業振興委員会	1. 内部外部経営者との研修、交流事業の開催 2. 市内高等学校 出前授業「商人(あきんど) 寺子屋塾(仮称)」の開催
工業振興委員会	1. AI/IoTの活用方法と5Gを利用した学習や視察研修 2. 市内高等学校 出前授業「商人(あきんど) 寺子屋塾(仮称)」への協同
地域観光委員会	1. 上越のガラパゴス的要素発掘&観光コンテンツ事業 2. AR・VR・AIなどデジタル技術を駆使した観光コンテンツ創出事業 3. 越後謙信さき酒マラソンへの協力(その他の市内イベントも含む)

【新役員体制】

(敬称略)

青年部役職	氏名	会社名	会社役職	備考
会長	大島 正寛	(株)大島組	代表取締役	新任
副会長(商業・工業)	藤井 浩幸	(株)エコシステム	専務取締役	新任
副会長(総務)	原野 聖子	弁護士法人つばき上越つばき法律事務所	代表社員(弁護士)	新任
副会長(地域観光)	荒木 克	太陽開発(株)	代表取締役社長	新任
監事	金谷 剛	(株)新金谷	代表取締役	新任
監事	山岸 匡之	北陸工業(株)	代表取締役社長	新任
総務企画委員長	田辺 剛	(株)肉のたなへ	専務取締役	新任
同 副委員長	宮田 真	(有)上越ケミカル	取締役統括部長	新任
同 副委員長	黒津 康輔	頸城観光(株)	係長	新任
商業振興委員長	熊田 僚己	(名)春陽館書店	代表社員	新任
同 副委員長	大谷 和弘	(株)大谷ビジネス	代表取締役社長	新任
同 副委員長	井部 真介	(有)渡辺自動車	代表取締役	新任
工業振興委員長	阿達 隆	(株)安全	代表取締役	新任
同 副委員長	新保 哲也	(有)新清興業	代表取締役	再任
同 副委員長	倉井 直人	(株)タカワ建工	代表取締役社長	再任
地域観光委員長	小嶋 宏志	(株)山山	専務取締役	新任
同 副委員長	佐藤 利彦	(有)佐藤電設工業	代表取締役	新任
同 副委員長	小池 貴宏	(株)ライフアシスト 上越支社	支社長	新任
相談役	横山 裕孝	(株)バランスングロック	代表取締役	新任

【令和2年度 事業計画】

1	通常総会の開催(書面協議)	5月29日 (書面表決成立日)
2	組織運営の強化(会員の拡充)	年間
3	婚活事業	年間
4	地域イベントへの参画	年間
5	地元企業との勉強会	9~10月
6	会員交流会	12月
7	上越市長との懇談会	2月

※新型コロナウイルス感染症の流行状況によっては、役員間で協議の上で変更又は中止することがあります。

【新役員体制】

(敬称略)

役職	氏名	会社名	備考
会長	熊田 和子	(名)春陽館書店	再任
副会長	熊木 輝美	(有)熊木組	再任
	宮崎 朋子	カラーコンサルタント宮崎朋子	新任
	山崎扶貴子	(株)山崎サービス	新任
監事	笹川 玲子	(名)松風園	新任
	本山 敬子	大和電建(株)	新任
理事	坂井 芳美	メガネのさか江	再任
	木浦 弘子	(株)木浦	新任
	高橋 道代	割烹 高はし	新任
	渡辺のぶ子	(有)渡辺自動車	新任
	風間 江美	(株)カザマ	新任
相談役	大島 静子	(有)勝建設	再任

通常総会の開催

女性会は、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、書面協議による「通常総会」を開催し、令和元年度の事業活動・収支決算報告並びに令和2年度の事業計画案・収支予算案、新役員体制案について

決議しました。今年度の活動内容としては、昨年度に引き続き「婚活事業」を主軸として、左記の7事業を展開してまいります。

女性会便り

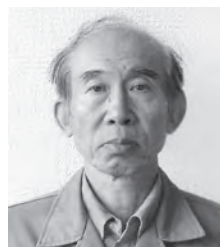
関東経済産業局長表彰 受賞

当所議員の竹内一夫様、小嶋清介様のお二人が、20年以上にわたり、商工会議所の議員を務めた功績により、「関東経済産業局長表彰」を受賞されました。

まことにおめでとうございます。



2号議員
竹内一夫 様
（株）小イチコ
代表取締役社長



1号議員
小嶋清介 様
（株）小島塗装店
代表取締役

The Members'

会員広場

掲載事業所を募集しています。会社をPRしてみませんか？（掲載無料）
上越商工会議所までお電話ください！
TEL.025-525-1185

ネイル&エステ ラ・シュシュ

〒942-0063：上越市下門前2292 ピアッツァ・ヌオーヴァ下門前
TEL/FAX：025-520-8657
HP <http://la-chou-chou.jp/sp/index.html>

全ての女性に本当の「美」をお届けしたい！

ラ・シュシュは女性にとって永遠のテーマである“美”をワンストップでアシストするトータルビューティーサロンです。OuterCare（外面美容）・InnerCare（内面美容）・MentalCare（精神美容）のBeautyTriangle（三面美容）を追求し、いきいきと生きる女性のサポートをしております。

サロンのモットーは全ての女性に最新で最高の美をお届けし、お客様の心を豊かにすると共に、いきいきと生きる女性を増やし、地域活性化に貢献する事です。今の時代、働く女性も多く、日々、家事や育児、仕事に追われストレスを抱えている方も多いのではないかと思います。自身の経験から思う事は、そんな中でも女性は、ひと時の癒やしを求めたり、綺麗にする事やおしゃれをする事で「また明日から頑張ろう！」と奮起し、怒濤の日々を乗り越えられるのだと思います。女性はいくつになっても“美”に興味関心があり、いつまでも綺麗でいたいし、若くありたいという願望を持っています。それには毎日の心と体の健康があってこそだと思います。美は一日にして成らず・・・ですが、本当の健康美を手に入れて頂く為に、外面を磨くだけでなく、内面、心のケアも重要視しながら日々お客様のケアやアドバイスをさせて頂いております。皆様の美と健康の為に様々な角度から最善を尽くして参りますので、何卒宜しくお願い致します。

男性の皆様におかれましては、奥様やお母様、恋人に“贅沢な癒やし時間”をプレゼントするのも素敵だと思います。是非ともご相談ください。 代表 齋木寛美さん



店内の様子



創業塾2020開催の案内

各講座は、会場での集合講座とZOOMによる同時配信をします

Information

【創業塾2020上越スタートアップキャンパスカリキュラム】 定員25名

日程 令和2年9月12日～11月14日の毎週土曜日 (時間) 13:00～16:20 ※カリキュラムは状況により変更となる場合があります

講座	開催日	テーマ	内容 / 講師	
			第1部 13:00～14:40	第2部 14:50～16:20
第1講座 (会議所/ZOOM)	9/12	小さく産んで大きく育てよう 創業までの道のり、思い描いている事業を具体化するためのポイントについて解説していただきます また、卒業生から創業の実体験をお話していただきます	オリエンテーション 市場にある「不」の解消 ～求めている顧客、求められている市場～ (14:00迄) 販路開拓	卒業生体験談 (15:50～) 講師:小松俊樹
第2講座 (会議所/ZOOM)	9/19		今日からあなたも経営者① ～事業イメージから収支計画の作成～ 経 営 講師:中嶋敏夫	金融機関から見た創業者の傾向 経 営 講師:齊川尚宏 新潟県信用保証協会の紹介 講師:高橋智彦
第3講座 (会議所/ZOOM)	9/26	顧客のココロをがっちり掴む 商品?サービス?...継続して来店していただかなくては、事業は続かないもの 他の創業者はどんなところに着目して創業されたのか、マーケティングや金融機関からみた事例をふまえて解説していただきます	実践マーケティング ～参入を目指す市場の分析～ 販路開拓 講師:小松俊樹	創業期の集客 ～グループマイビジネスの活用～ 販路開拓 講師:横山裕孝
第4講座 (会議所/ZOOM)	10/03		今日からあなたも経営者② ～資金繰り計画とオープンまでのスケジュール～ 経 営 講師:中嶋敏夫	事業資金の調達 ～自己資金と融資の活用～ 財 務 講師:今村弘毅、大和 傑
第5講座 (会議所/ZOOM)	10/10		市場が認めたヒット賞 ～成功事例の着眼点～ 販路開拓 講師:小松俊樹	オンラインツールの活用 ～ネットサービスを活用したマーケティング～ 販路開拓 講師:横山裕孝
第6講座 (会議所/ZOOM)	10/17	夢をかなえる創業計画 事業を始めるのは簡単ですが、継続していくには、顧客が求めるサービスの提供やお金が入り出す計画(収支計画)も必要です	人材と人財 ～知っておかなきゃいけない労務の基礎～ 人財育成 講師:和栗 聖	事業主が知っておきたい経理の基礎 ～記帳、帳面が必要なわけ～ 財 務 講師:品田慶一
第7講座 (会議所/ZOOM)	10/24	収支計画の立て方、また経営に必要な労務管理、税金や納税について解説していただきます	商いの成績表決算書の読み方 ～B/S、P/L、C/F～ 財 務 講師:品田慶一	これからの人材(財)の育て方 ～経営者と従業員のコミュニケーション～ 人財育成 講師:和栗 聖
第8講座 (会議所/ZOOM)	10/31		えっ!?こんなはずじゃなかった ～事業継続の分岐点～ 経 営 講師:中嶋敏夫	創業前の諸手続 ～各種書類の届け出先やしておいたほうが良いこと～
第9講座 (会議所)	11/07	創業計画の最終チェック	個別相談会～あなたの創業計画を講師陣とマンツーマンでブラッシュアップ～ 講師:中嶋敏夫、小松俊樹、品田慶一、和栗 聖、今村弘毅、齊川尚宏	
第10講座 (懇親会場)	11/14	創業計画プレゼンテーション 交流会	各自創業計画の発表、並びに講師陣からの講評、修了証書授与 講師陣、卒業生を交えての交流会 ※別途実費頂戴します	

お申し込み
お問合せ

上越商工会議所 中小企業相談所

Tel:025-525-1185 Fax:025-522-0171
E-mail:joetsu.sougyou@gmail.com

「新型コロナウイルス感染症」に関する正副会頭・部会長会議を開催

6月2日、正副会頭・部会長会議を当所にて開催した。これは、新型コロナウイルス感染症において部会を中心に各業界の現状を把握・共有し、会議所の今後の対策を考える機会とするために実施したもので、冒頭で高橋会頭は、「今後の経済環境がどうなるか予想が付かない中で、経済活動の活性化なくして日本経済の回復は無い」と挨拶した。

会議では、当所のこれまでの取組について説明した後、部会における各業界の現状を報告頂き、最後に行政の新しい支援策等を解説した。国・県・市の各支援制度は、変更や追加など内容が日々変化していることもあり、事業者がこれら全て理解するのは困難であるため、それらの情報を集積している会議所を会員・非会員問わずご利用頂くことで、会議所の存在価値を改めて認識して頂くようPRに努めていくことを確認した。



新会員紹介コーナー

<令和2年4月16日～令和2年6月15日入会>

事業所名	所在地	事業所名	所在地
土田左官	上越市北本町2-7-33	食品行商 滝	上越市五智4-8-11
idee hair	上越市北本町2-6-12	あるもに福祉法務事務所	上越市国府1-6-17
保坂工業	上越市春日山町2-14-9	一心工業(株)	上越市下門前2323-2F3号
(株)ウイング	上越市三和区水科390	特定非営利活動法人マミーズ・ネット	上越市中田原1
HAIR'S SIX6	上越市寺町1-19-30	(有)ベストプランナーズ	上越市東本町2-4-20
喜楽屋くまごろう	上越市岩木2201-36	(株)いつ和	上越市富岡3458
(株)PLUS THAPPORT	上越市本町5-1-1-502	(株)セイコープラント	上越市頸城区上吉字沖田80-19
ハヌル	上越市中央1-12-8	小出電気	上越市御殿山町4-112
(有)アークプランニング	上越市平成町254	彩峰技工	上越市塩屋新田227
ブロッケン	上越市春日野2-1-5		



アクサ生命

病気やケガに一生備えたい方も、特にガンが心配な方も、
必要な保障にあわせて保険をお選びいただけます。

あなたのため、
大切な人のために。



AXA-A1-1903-0444/9F7

アクサの医療保険シリーズ

短期入院や通院、最新の医療事情に
対応した一生の医療保険
医療治療保険(無解約払いもどし金型)

アクサの
一生保障の医療保険

スマート・ケア

持病のある方や、過去に
入院・手術をされた方へ
限定告知型終身医療保険
(無解約払戻金型)

アクサの
一生保障の医療保険
スマート・ケア
with You

変化するさまざまな
ガン治療に備えたい方へ
ガン治療保険
(無解約払いもどし金型)

アクサの
治療保障のガン保険
マイセラピー

高額になりがちな先進医療に備えたい方は、先進医療の特約をプラスできます。

先進医療
まるごと
サポート

先進医療給付特約(12) 限定告知型先進医療給付特約 ガン先進医療給付特約(12)
給付対象となる医療行為や医療機関の範囲には制限があります。

●お引受けには所定の条件があります。本掲載商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 新潟支社 上越営業所

〒943-0804 上越市新光町1-10-20 上越商工会議所会館2F TEL:025-525-9738