

2020

5月

Vol.252

さくら

- [連載] 会員景況調査結果報告
[特集] 常議員会・通常議員総会開催
[お知らせ] Webセミナー開始(視聴ID等は同封のチラシに掲載)



撮影者 / 保坂勲作(上越市在住)
撮影地 / 正善寺ダム

上越の偉人たちが、ゆかりの地を訪ねて

くにとも すえ ぞう
国友 末蔵

(1881年～1960年)

関川水系の落差を有効に使った「蔵々発電所」を手始めに数々の水力発電所建設を手がける。

高田名誉市民第1号
(上越市ホームページより抜粋)

正善寺ダムは1970年代に事業が進められ1984年に竣工式を迎える。



給付金

コロナ関連で
売上が半減した

持続化給付金

- ・ 前年総売上-(前年同月比△50%月の売上×12ヶ月)
- ・ 上限額
法人200万円
個人事業者100万円
- ・ 手続き方法
オンライン又は郵送による手続き

持続化給付金事務局

0120-115-570



助成金・補助金

自社の従業員を休ませた

上越市 雇用調整助成金 申請費補助金

- ・ 雇用調整助成金の申請にあたり社会保険労務士等へ委託する委託費用の補助
- ・ 10万円上限
(一事業者につき1回まで)

上越市産業政策課

025-526-5111
(内1266)



雇用調整助成金

- ・ 1人1日
8,330円上限
- ・ 中小企業4/5
(解雇なし10/10)
- ・ 適用日1/24まで遡れる
- ・ 計画届6月末までの事後提出が可能

ハローワーク上越

025-523-6121
部門コード31#



売上が減少し
家賃等の支払が大変

上越市 事業継続支援 緊急助成金

- ・ 土地、建物、車両などの賃貸借契約に基づく賃借料3ヶ月分について助成
- ・ 従業員数
5人以下:15万円
5人超:30万円

上越市産業政策課

025-526-5111
(内1727)



持続化給付金について

※ 持続化給付金事務局
IP電話専用回線：03-6831-0613
※ コールセンター：0120-115-570

給付対象条件

- 1 ひと月の売上が前年同月比で50%以上減少している事業者
- 2 2019年以前から事業による事業収入(売上)を得ており、今後も事業を継続する意思のある方
- 3 法人の場合
 - ① 資本金または出資総額が10億円未満
 - ② 上記以外で、常時使用する従業員が2,000人以下の事業者

必要な書類

- 1 2019年の確定申告書類
※法人の場合は前事業年度
※e-Tax申告の場合は、上記に相当する書類
- 2 売上が減少となった月の売上台帳の写し
- 3 通帳の写し
- 4 個人事業者の場合
身分証明書類の写し
※運転免許証、マイナンバーカード、住民基本台帳カード、特定永住権証明書、外国人登録証明書など

申請方法

- 1 持続化給付金のホームページへアクセス
- 2 申請ボタンをクリックして、仮登録
- 3 返信メールで本登録
- 4 ID、パスワードを登録後、作成されたマイページにて、必要事項を入力
- 5 関連する必要書類のアップロード
- 6 申請完了
- 7 およそ2週間程度でご登録口座へ入金される予定

新型コロナウイルス感染症発生に関連した中小・小規模事業者向け支援策

設備投資

新製品・サービス等
設備投資をしたい

持続した
販路開拓をしたい

ものづくり補助金
(一般型)

小規模事業者
持続化補助金

・付加価値額や給与支給総額等一定程度向上する計画に従い実施した設備投資を補助

・補助率2/3
補助上限額
1,000万円

・自ら策定した経営計画に基づき実施する地道な販路開拓等の取り組み費用の補助

・補助率2/3
補助上限額
50万円

ものづくり補助金
サポートセンター
050-8880-4053

上越商工会議所
025-525-1185



融資

右記に該当
しないが
融資を
受けない

コロナ関連で
売上が減少したので
融資を受けたい

小規模事業者
経営改善
資金制度融資
(マル経融資)

新型
コロナウイルス
対策マル経
(コロナマル経)

新型
コロナウイルス
感染症
特別貸付*

・マル経最大
2,000万円

・当所利子補給
(融資後1年間分)

運転 基準利率
▲0.4%分
(5月31日推薦分まで)

設備 基準利率
▲0.3%分
(令和3年3月末日
推薦分まで)

※設備については、さらに
▲0.5%分
上越市から
利子補給あり
(同日推薦分まで)

上越商工会議所
025-525-1185

新型コロナウイルス感染症の影響により最近1ヶ月の売上高が、前年または、前々年の同期と比較して、5%以上減少している方

・既存マル経の別枠で最大
1,000万円

・基準利率*1
▲0.9%

※売上減少要件に該当する場合、当初3年間実質無利子

上越商工会議所
025-525-1185



新型コロナウイルス感染症の影響をうけて一時的な業況悪化を来し、中長期的に業況が回復し発展が見込まれる方

・信用力、担保に依らず融資後、3年間、基準金利*2*3
▲0.9%

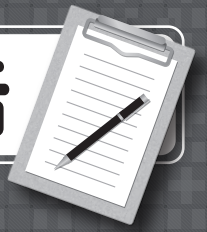
※売上減少要件に該当する場合、当初3年間実質無利子

日本政策金融公庫
高田支店
025-524-2340



【基準利率】 *1 マル経:1.21%
(令和2年5月1日現在) *2 コロナ貸付:1.36%
*3 普通貸付:2.16%上記*2に該当しない場合

会員景況調査結果報告



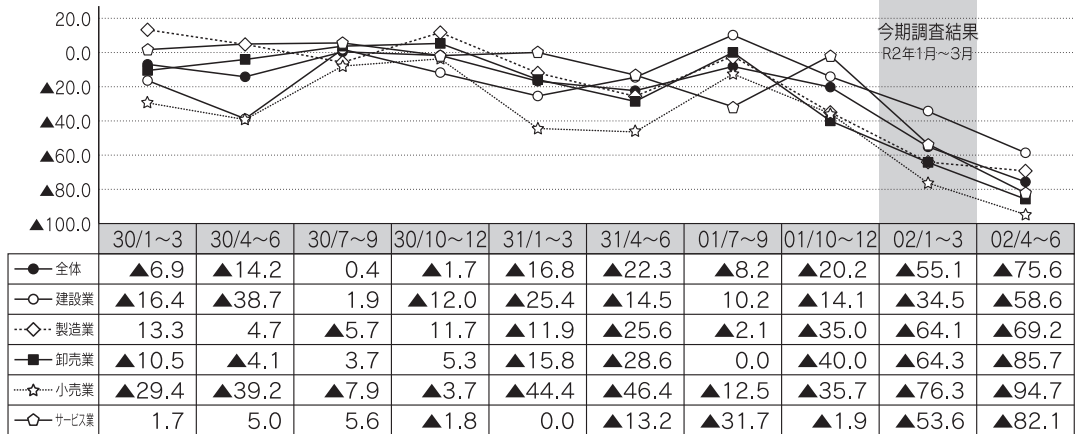
【令和2年1月～3月実績・令和2年4月～6月見通し】

01

業種別売上DIの推移

全体としては、前回調査から34.9ポイント悪化した。特にサービス業は50ポイント以上、小売業でも40ポイント以上、他の業種でも20ポイント以上の悪化となった。来期については、全ての業種で更に悪化する見通しとなっている。

全体としては、リーマンショック後(平成21年1～3月)の売上DI値▲54.7ポイント、東日本大震災後(平成23年4～6月)のDI値▲38.7以上のマイナス値となった。建設業は20.4ポイント、製造業では29.1ポイント、卸売業では24.3ポイント、小売業では40.6ポイント、サービス業では51.7ポイントの悪化となった。



- ・建設業は、総合工事業、職別工事業で悪化の割合が高い。要因として民間需要の影響、官公需要の影響、暖冬少雪の影響、新型コロナウイルスの影響と回答した事業所が多かった。
- ・製造業は、建設関連、部品加工、金属加工、素材が悪化し、全体として悪化となった。要因として新型コロナウイルスの影響と回答した事業所が多かった。
- ・卸売業は、建設材料、機械器具で悪化し、全体として悪化となった。要因として新型コロナウイルスの影響、民間需要の影響と回答した事業所が多かった。
- ・小売業は、燃料、衣料品、食品等で悪化し、全体として悪化となった。要因として新型コロナウイルスの影響と回答した事業所が多かった。
- ・サービス業は飲食業、宿泊業、旅客運輸業、自動車修理業等で悪化し、全体として悪化した。要因として新型コロナウイルスの影響と回答した事業所が多かった。

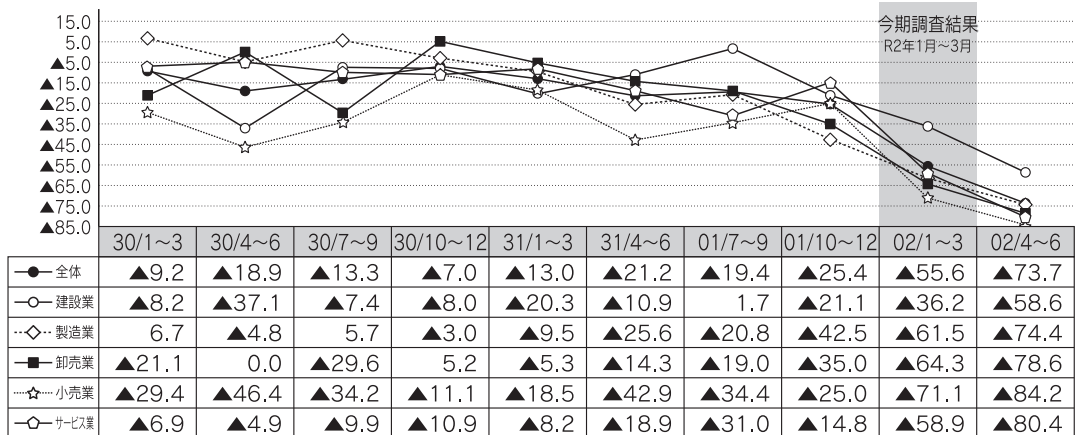
【参考】
 全国…………▲24.4
 新潟県…………▲34.2
 上越信金…………▲40.0
 (日商LOBO調査の
 3月単月)▲41.3

02

業種別採算(利益ベース)DIの推移

全体としては、30.2ポイント悪化し、採算DI値は▲55.6ポイントであった。特に小売業とサービス業においては40ポイント以上の悪化となった。卸売業は20ポイント以上、他業種においても10ポイント以上悪化した。

建設業は15.1ポイント、製造業では19.0ポイント、卸売業では29.3ポイント、小売業では46.1ポイント、サービス業では44.1ポイントの悪化となった。



- ・建設業は、少雪と新型コロナウイルス、売上の悪化で、採算DI値が15.1ポイント悪化した。
- ・製造業は、売上の悪化と販路取引先の原材料単価の影響により、採算DI値が19.0ポイント悪化した。
- ・卸売業は、売上の悪化と販路取引先の影響により、採算DI値が29.3ポイント悪化した。
- ・小売業は、売上の悪化と販路取引先の影響により、採算DI値が46.1ポイント悪化した。
- ・サービス業は、売上の悪化と原材料仕入価格の上昇、消費税引上げの影響により、採算DI値が44.1ポイント悪化した。

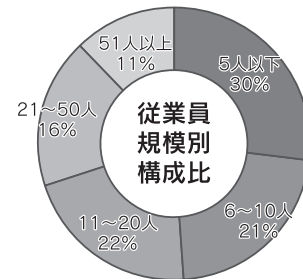
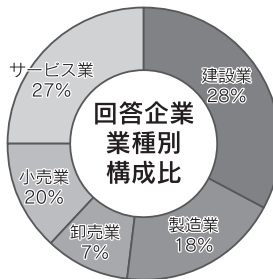
◎調査期間：令和2年4月6日～22日

◎調査方法：郵送による調査用紙の配布

FAX・郵送による調査用紙回収

◎調査対象：上越商工会議所会員企業中 700社

◎回答数：226件(回収率32.3%)

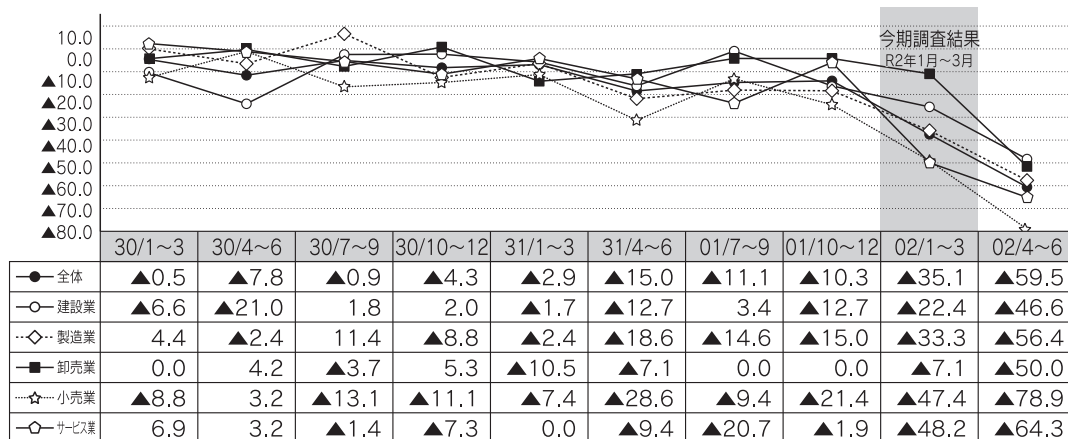


03

業種別
資金繰り
DIの推移

全体としては、24.8ポイント悪化し、資金繰りDI値は▲35.1ポイントとなった。特にサービス業は40ポイント以上、小売業で20ポイント以上悪化した。

建設業は9.7ポイント、製造業は18.3ポイント、卸売業は7.1ポイント、小売業では26.0ポイント、サービス業では46.3ポイントの悪化となった。

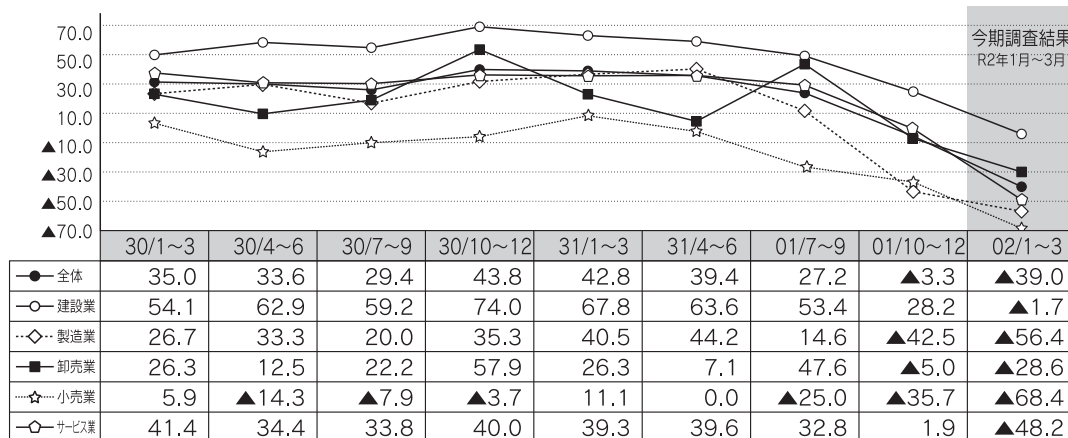


- ・建設業は、売上の悪化と販路取引先の影響による採算の悪化から、資金繰りDI値が9.7ポイント悪化した。
- ・製造業は、売上の悪化と販路取引先の影響による、採算の悪化から、資金繰りDI値が18.3ポイント悪化した。
- ・卸売業は、売上の悪化と消費税上げの影響による、採算の悪化から、資金繰りDI値が7.1ポイント悪化した。
- ・小売業は、売上の悪化と販路取引先の影響による採算の悪化から、資金繰りDI値が26.0ポイント悪化した。
- ・サービス業は、売上の悪化と原材料仕入価格の上昇、消費税上げの影響による採算の悪化から、資金繰りDI値が46.3ポイント悪化した。

04

業種別雇用・
求人状況
DIの推移

新型コロナウイルスの感染拡大による売上の減少が生じ、今後の先行き不透明さに対しての不安から、求人動向DI値が大幅に下降した。



新型コロナウイルスの影響に関するアンケート調査結果

今回：4月14日送付（700事業所中、回答247事業所 回答率35.3%）

前回：3月5日送付（2,030事業所中、回答464事業所 回答率22.8%）

Q1 新型コロナウイルスに関連して、事業に影響がありましたか

業種	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	合計
今回	68 100.0%	42 100.0%	20 100.0%	43 100.0%	74 100.0%	247 100.0%
影響がある	41 60.3%	36 85.7%	19 95.0%	43 100.0%	58 78.4%	197 79.8%
影響なし	26 38.2%	6 14.3%	1 5.0%	0 0.0%	14 18.9%	47 19.0%
無回答	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.7%	3 1.2%
前回	123 100.0%	79 100.0%	37 100.0%	45 100.0%	180 100.0%	464 100.0%
影響がある	39 31.7%	43 54.4%	17 45.9%	34 75.6%	104 57.8%	237 51.1%
影響なし	83 67.5%	36 45.6%	20 54.1%	10 22.2%	75 41.7%	224 48.3%
無回答	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	1 0.6%	3 0.6%

Q2 3月の売上は、前年比何%ですか(前回は、2月の売上)

業種	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	合計
今回	34 100.0%	31 100.0%	18 100.0%	39 100.0%	53 100.0%	175 100.0%
100%以上	4 11.8%	4 12.9%	4 22.2%	3 7.7%	2 3.8%	17 9.7%
90~99%	7 20.6%	9 29.0%	6 33.3%	8 20.5%	9 17.0%	39 22.3%
80~89%	6 17.6%	7 22.6%	3 16.7%	10 25.6%	8 15.1%	34 19.4%
70~79%	4 11.8%	4 12.9%	2 11.1%	4 10.3%	9 17.0%	23 13.1%
60~69%	3 8.8%	2 6.5%	1 5.6%	5 12.8%	8 15.1%	19 10.9%
50~59%	6 17.6%	1 3.2%	0 0.0%	8 20.5%	1 1.9%	16 9.1%
40~49%	2 5.9%	2 6.5%	1 5.6%	0 0.0%	7 13.2%	12 6.9%
30~39%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 5.7%	4 2.3%
20~29%	1 2.9%	2 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.8%	5 2.9%
10~19%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	2 3.8%	3 1.7%
10%未満	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	2 3.8%	3 1.7%
70%以下	13 38.2%	7 22.6%	3 16.7%	14 35.9%	25 47.2%	62 35.4%
50%以下	4 11.8%	4 12.9%	2 11.1%	1 2.6%	16 30.2%	27 15.4%

業種	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	合計
前回	33 100.0%	35 100.0%	13 100.0%	29 100.0%	84 100.0%	194 100.0%
100%以上	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
90~99%	21 63.6%	21 60.0%	11 84.6%	15 51.7%	48 57.1%	116 59.8%
80~89%	4 12.1%	9 25.7%	2 15.4%	9 31.0%	16 19.0%	40 20.6%
70~79%	1 3.0%	4 11.4%	0 0.0%	1 3.4%	7 8.3%	13 6.7%
60~69%	2 6.1%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	4 4.8%	7 3.6%
50~59%	2 6.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.9%	1 1.2%	5 2.6%
40~49%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	3 3.6%	4 2.1%
30~39%	1 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	2 1.0%
20~29%	2 6.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	1 1.2%	4 2.1%
10~19%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	1 0.5%
10%未満	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.4%	2 1.0%
70%以下	7 21.2%	1 2.9%	0 0.0%	4 13.8%	13 15.5%	25 12.9%
50%以下	3 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.9%	8 9.5%	13 6.7%

暖冬小雪による影響調査について

(全会員2,030事業所中、324事業所から回答。回収率16.0%)

令和2年3月17日 集計

Q1 今回の暖冬小雪により、どのような影響がありましたか。

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業		合計	
	93	100.0%	31	100.0%	29	100.0%	32	100.0%	139	100.0%	324	100.0%
プラスの影響	11	11.8%	5	16.1%	2	6.9%	4	12.5%	33	23.7%	55	17.0%
マイナスの影響	35	37.6%	5	16.1%	10	34.5%	15	46.9%	39	28.1%	104	32.1%
影響なし	47	50.6%	21	67.8%	17	58.6%	13	40.6%	67	48.2%	165	50.9%

Q2 貴社の売上は何%減少しましたか。 (Q1で「マイナスの影響」と答えた事業所のみ)

(単位：事業所)

減少率	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	合計
0%	0	0	0	0	2	2
10%	10	1	5	3	17	36
20%	7	0	3	9	10	29
30%	3	1	1	0	2	7
40%	2	0	1	1	2	6
50%	2	1	0	0	3	6
60%	1	0	0	0	0	1
70%	1	0	0	0	0	1
80%	4	0	0	0	0	4
90%	0	1	0	0	0	1
100%	0	0	0	0	1	1
無回答・不明	5	1	0	2	2	10
合計	35	5	10	15	39	104

● 減少の要因 ●

建設業 …… 土木建設業においては除雪の減少(25社)

製造業 …… 季節製品(除雪用品等)の売れ行きの低下による製造減少(2社)

卸売業 …… 除雪関連(除雪機、消雪設備、除雪用品)の売上が減少(6社)、暖房用燃料の売上の減少(2社)

小売業 …… 燃料(4社)、食品(3社)、衣料品(3社)の事業者で燃料消費、防寒着、スキー宿泊、食料品納入の影響があり、売上が減少、観光客、スキー客の減少で売上が減少(2社)

サービス業 …… 自動車修理業において事故等が少ないため売上が減少(10社)、旅客交通業でスキー等の利用客の減少(7社)、飲食業でスキー・観光客等の観光客の減少(6社)、除雪関係の交通誘導業で減少(4社)

◎各種アンケート結果について

会員景況調査と合わせ、「新型コロナウイルスの影響」及び「暖冬小雪による影響」のアンケートにご回答いただき、ありがとうございました。

この結果については、行政等への要望に反映させていただくとともに、会議所として、可能な対策を講じてまいります。

特に、「新型コロナウイルス感染症」については、影響が長期に及ぶ可能性もあることから、会員事業所への適宜・的確な情報提供と、親切・丁寧な相談対応に努めてまいります。

常議員会・ 通常議員総会開催

3月16日(月)に常議員会を開催、その後3月23日(月)に通常議員総会を開催し、令和2年度事業計画及びこれに伴う収支予算等が審議され、原案通り可決承認された。

令和2年度 事業計画

産業づくり



1. 喫緊の課題である新型コロナウイルス感染症の影響に対する対応・支援

- 影響を受けている小規模事業者への緊急金融支援の創設【新規】
- 特別相談窓口の設置及び影響を受けている事業者への迅速な訪問による相談対応
- 国等の各種助成金及び支援策の速やかな情報提供と迅速な仲介斡旋

2. 経済環境の変化、防災・災害への対応等、経営力強化に向けての支援

- 企業の経営力強化に向け、事業所が抱える課題の把握と、解決に向けた指導及び情報提供のため会員事業所へ巡回訪問【拡充】
- 消費税引き上げ後の消費低迷に対応するため、マル経融資活用による設備資金借入への利子補給
- 事業継続力強化計画策定や各種施策・補助金等の活用、申請に伴う相談対応【拡充】
- 各種経営課題の解決に向け、新現役(専門的知識を有する企業OB)と企業とのマッチングをサポートする支援体制の充実【新規役交流会】【新規】
- マイナンバーカードポイント事業実施に伴うキャッシュレス決済端末補助金申請への相談対応【新規】
- プラスチック製買ひ物袋の有料化制度の相談対応【新規】

3. 販路開拓のための展示商談会の開催並びに参加への支援

- 北陸新幹線沿線地域の商工会議所の会員事業所間での「ビジネスマッチング個別商談会in上越」の開催【拡充】
- 小規模事業者への出展促進を図るための出展費用の支援
- ビジネスマッチングサイト「ザ・ビジネスモール」による販路開拓支援
- 地域ブランド「メイド・イン上越」の取り組み支援【継続】

4. 事業承継対策の推進及び支援体制の充実

- 新潟県事業承継ネットワークに新設された上越地域ブロックの専門コーディネーターと連携した事業承継相談対応の推進【拡充】
- 事業承継にかかるセミナーや個別相談会の開催

5. 雇用対策、人材育成及び生産性向上への支援

- 働き方改革関連法への対応に向けたセミナーの開催及び個別相談会の開催
- 女性、高齢者、外国人材の雇用確保に向けた説明会等の開催
- 生産性向上に向けAI・IoT等の先端設備導入の活用を促すセミナー及び相談会の開催
- 若年層の地元企業への定着に向け、地元上越教育大学との連携、並びに北陸・信越地域の大学に対する企業説明会の開催【拡充】

6. 創業・第二創業の促進及び創業後の安定経営に向けた支援

- 上越市創業支援ネットワークによる創業者の掘り起しと創業塾の開催
- 「上越創業者くらぶ」による創業後の安定経営に向けたフォローアップ

7. 一経営発達支援計画(2期目)による小規模事業者支援

- 伴走型小規模事業者支援推進事業費補助金を活用した小規模事業者への支援を継続

地域づくり



1. 観光振興による交流人口の拡大

- 三国同盟の強化
- 同盟締結した上越、上田、甲府に個人旅行で周遊させる仕組みの構築【新規】
- 全国山城サミットin上田・坂城大会へのブース出展
- 地域内イベントの実施、協力、情報発信(歴史、文化と伝統に根差した観光)
- 第95回高田城址公園観桜会など地域内イベントの実施により、地域外からの誘客に努める
- 交通インフラやハード施設を活用した誘客促進
- 上越市インバウンド推進協議会の取り組みなどへの協力・支援
- 高田・直江津両地区中心市街地の活性化を図る取り組みに対する支援・協力
- 第3期中心市街地活性化プログラム掲載事業に対する支援・協力
- 地域の観光マインドの底上げのための取り組み

・観光で商売する事業者の意識醸成に向けた取組と、中外物産展などへ参加しやすい環境づくり【新規】

2. エネルギー港湾、物流・交流拠点としての直江津港振興

- 北前船寄港地フォーラムの情報収集
- 海外ビジネス展開への支援
- ・海外にビジネス展開する意欲を持つ企業を育てるため、行政と連携しながら企業の発展促進に向けた支援
- 表層型メタンハイドレートの情報収集

3. その他の地域振興

① 地方創生への対応

- 上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会の一員として地方創生に貢献する
- ・ 当所提案
- ・ 上越・上田・甲府・三国同盟推進事業
- ・ 女性会提案
- ・ めぐりあい事業「婚活事業」
- ・ 大島グループ提案
- ・ 潤いとやすらぎのまちづくり事業等への協力

② 社会資本整備の拡充、会員企業の受注機会の拡大

- 東北電力(株)上越火力発電所1号の建設促進
- 保倉川放水路事業の早期整備着工
- 上越魚沼地域振興快速道路の整備促進

基盤づくり



1. 会員交流事業

- 各種交流会の実施【拡充】
- ・ 新しい企画による新春会員交流会、新規会員交流会、会員ゴルフ大会などの実施
- 心らりとお立ち寄り会議所サロン(営業交流の場づくりを含む)
- ・ face to faceでお伝えするサロンの場づくり
- 地域企業交流会
- ・ 会員、未入会員相互を対象とした交流機会を創出(入会促進を含む)

【新規】

2. 部会活動

- 観光を切り口に部会間の繋がりを深める交流事業を行う
- ・ 観光を切り口とした部会同士の連携事業の推進
- ・ 12各部会による事業計画(案)の推進と会員相互の親睦と連携
- 意見要望活動
- ・ 適切な経済対策の充実を求め、市など行政機関への要望活動

3. 青年部・女性会

- 青年部・若い新しい発想による事業活動の展開

● 女性会…女性の視点による地域振興に資する事業の展開

4. スケールメリット

- 会員拡充による組織強化及び財政基盤の確立
- 各種共済制度の普及
- クレジット包括代理契約事業の推進
- 情報発信の強化
- ・ ザ・ビジネスモール機能を活用したメルマガ配信でタイムリーな情報周知とメルマガ登録者による増強に向けた取組み(登録インセンティブ)
- 【新規】
- ・ ホームページをリニューアルし当所各種事業を周知(再掲)



ごあいさつ



専務理事 川上 宏

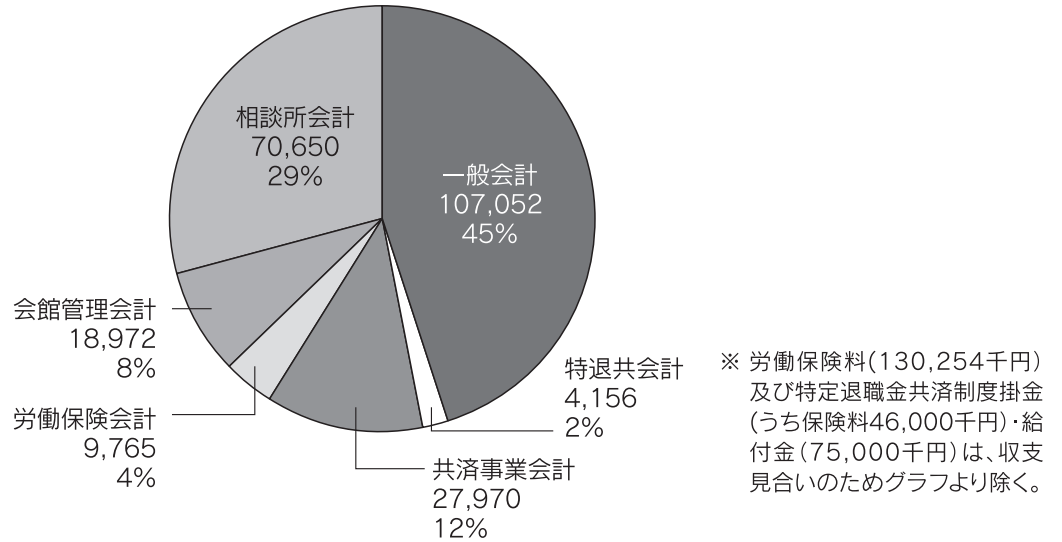
去る3月23日の議員総会において、専務理事に選任いただき、改めて職責の重さを痛感しております。

浅学非才ではありますが、地域商工業の発展と地域の振興に、誠心誠意尽くしてまいれる所存であります。

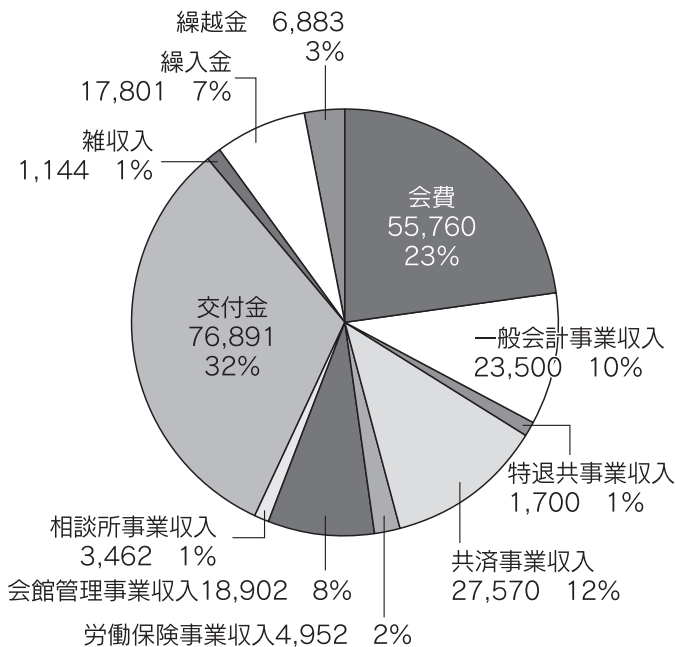
今、新型コロナウイルス感染症の影響等により極めて厳しい状況にありますが、この難局を乗り越えていくため、会頭・副会頭の指示、指導の下、職員一丸となって職務・職責を果たしてまいりたいと考えておりますので、会員各位のご指導とご鞭撻をお願いいたします。

令和2年度 各会計収支予算

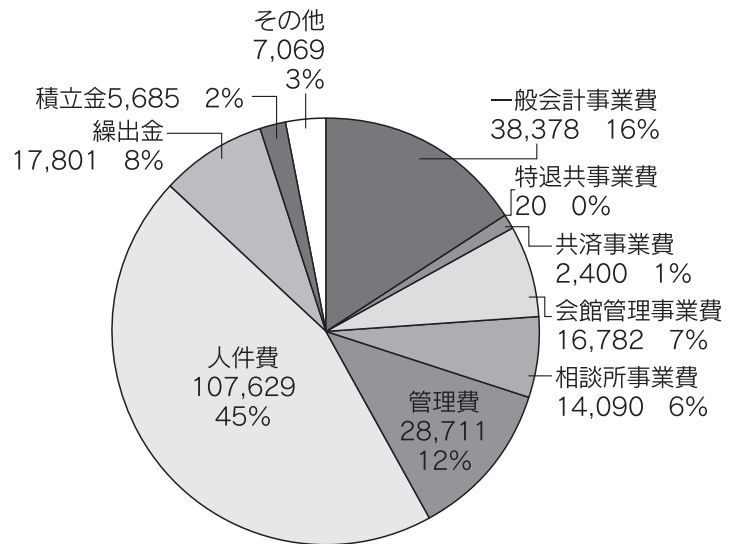
会計別予算の比較 238,565千円 100%



収入 238,565千円 100%



支出 238,565千円 100%



The Members'

会員広場

掲載事業所を募集しています。会社をPRしてみませんか？(掲載無料)

上越商工会議所までお電話ください！

TEL.025-525-1185

塚田造花店

〒943-0806:上越市木田新田1-1-23

TEL : 025-523-3869 FAX : 025-522-7822

心やすまるものを創造し続けて参りたい

終活という言葉を目にする機会が多くなりました。自らの人生の終末をどのように考えるか、今こそ腹を据えてしっかり考えてこそ、その人なりの人生の完結であるのかながね思っておりました。私共は、戦後の混乱から細々と葬儀に関わり、幾つかの転換期を超えて葬儀業者様をお相手に造花の蓮華を製造販売しております専門業者でございます。

特殊な製造業ということで一般の方々とは多少距離がありますし、葬儀という地域のしきたりや慣習に制約されながらの利用であり地味な仕事であります。何事も時とともに変遷していくものですが、葬儀自体も大きく変化をせざるを得ず、今まさに大きく変わろうとしております。葬儀は、地域環境で特殊なしきたりや慣習の中で受け継がれている人の心や畏敬の念等を大切にしていきながらより個々人の気持ち、宗教上の垣根をも越えて尊重される自由なものとなって参りました。

私共は、業者様に支えられながらの形式を中心とした製造ですが、個々人の気持ちにささやかではあります心やすまるものを創造し続けて参りたいと常々想いを巡らせております。絶対的に拭い去ることが出来ないのは、人の死にある悲壮感喪失感であると考えているからであります。会員のお仲間に加えていただいております。何なりとご相談をいただきたく、お願いを申し上げます。



販売用アレンジメントの例

代表 塚田敏男さん

新会員紹介コーナー

<令和2年3月6日~令和2年4月15日入会>

事業所名	所在地	事業所名	所在地
プランニング・ファーム一級建築士事務所	上越市大和3-22-18	イノベーション普及ラボ	上越市大潟区蜘蛛ヶ池29-1
風巻功建築設計事務所	上越市五智1-10-18	庭屋助惣	上越市北本町3-1-4
SUSHI DINING 漣	上越市春日新田5-2-3	(株)アクセル	上越市仲町5-4-25
オートショップグレイス	上越市大豆1-8-33	(株)嘉南商事	上越市大字寺574-12
塩崎税務会計事務所	上越市北城町3-17-35	ユーロアクト(株)	上越市五智4-7-14
笹川賢治税理士事務所	上越市五智1-20-22	とんとんランチ	上越市黒井2586-2
太平タルク(株)	上越市福田1-3	トライビューデザイン	上越市三和区神田2245-24
からだところサロンHanaMana	上越市富岡2474-7	ほどよい合同会社	上越市南本町2-1-4
(有)上越ビル管理	上越市寺町1-18-40	桜重機	上越市昭和町2-27-30
東北電力(株) 上越営業所	上越市大町2-2-24	ひらの経営支援事務所	上越市五智3-8-22
大真ハウジング	上越市新町90	(株)丸富商会	上越市西田中236-9
エクステリア金井	上越市岩木2163-23		

会員親睦ゴルフ大会延期について

Information

例年6月に実施している「会頭杯親睦ゴルフ大会」について、「新型コロナウイルス感染症」拡大の影響により、秋に延期させていただきます。

開催日は、9月9日(水)を予定しており、改めてご案内させていただきますので、その際には、たくさんの皆様の参加をお待ちしております。



アクサ生命

病気やケガに一生備えたい方も、特にガンが心配な方も、
必要な保障にあわせて保険をお選びいただけます。

あなたのため、
大切な人のために。



AXA-A1-1903-0444/9F7

アクサの医療保険シリーズ

短期入院や通院、最新の医療事情に
対応した一生の医療保険
医療治療保険(無解約払いもどし金型)

アクサの
一生保障の医療保険

スマート・ケア

持病のある方や、過去に
入院・手術をされた方へ
限定告知型終身医療保険
(無解約払戻金型)

アクサの
一生保障の医療保険
スマート・ケア
with You

変化するさまざまな
ガン治療に備えたい方へ
ガン治療保険
(無解約払いもどし金型)

アクサの
治療保障のガン保険
マイセラピー

高額になりがちな先進医療に備えたい方は、先進医療の特約をプラスできます。

先進医療
まるごと
サポート

先進医療給付特約(12) 限定告知型先進医療給付特約 ガン先進医療給付特約(12)
給付対象となる医療行為や医療機関の範囲には制限があります。

●お引受けには所定の条件があります。本掲載商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」
「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度
でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 新潟支社 上越営業所
〒943-0804 上越市新光町1-10-20 上越商工会議所会館2F TEL:025-525-9738