

サクラ

〔特集〕 建設関連3部会合同による
要望書提出

〔連載〕 会員景況調査結果報告



今月の一枚

「青田川堤の桜と残雪輝く妙高山」

- 撮影者／保坂勤作(上越市在住)
- 撮影地／上越市西城町



CAMPAIGN

新会員ご紹介キャンペーン中

新春会員交流会

1月28日、デュオ・セレッソにて、恒例の新春会員交流会を開催。(御来賓・会員合わせて310名が出席)
第1部は、村山上越市長より『上越市の現状と将来展望』と題して、講話をいただいた。

第2部の交流会では、高田芸妓連の祝舞で開宴。御来賓を代表して県議会議員よりご祝辞をいただいた後、数多くの会員企業の商品が認証されている「メイド・イン上越」の抽選会を実施。

各テーブルから当選者が出ると大きな歓声が沸き起こり、おおいに盛り上がりを見せた。

2時間の交流会で会員相互の交流と結束を深めつつ、盛会裏のうちに終了した。



建設関連3部会合同による要望書提出

高橋会頭、小熊副会頭(建設担当)、建設関連3部会(総合工事業・職別工事業・設備工事業)は2月21日(金)上越市役所を訪れ、地域における建設業界の経営安定・健全な発展促進を図るための各課題に行政からも対応いただけるよう、村山秀幸上越市長に3部会合同による要望書を手渡した。

【重点課題】

- ①継続的なインフラ整備の実施
- ②発注・施工時期の平準化と小規模工事の効果的発注
- ③発注方法の改善
- ④次世代の担い手確保
- ⑤改正品確法の遵守徹底

清水総合工事業部会長(株清水組)は、建設業界は人手不足の状況にあることを踏まえ、工事発注時期の重なり防止や働き方改革に伴う休日確保のためにも、現場の実状に即した工期設定に加え、発注後における変更が生じないよう、充分な事前調整を経たうえでの発注、合わせて、県で試行中の「施工時期選択可能工事制度」導入の検討について、平林職別工事業部会長(株平林塗装)は、工事見積り・現地調査などへの対価について、それぞれ求めた。

これらに対し、村山市長は、環境に応じた発注の必要性について理解を示し、関係部課全体で課題を共有し対応していくとしたほか、「施工時期選択可能工事制度」については、県の試行状況を見ながら検討していくとの考えを示した。



新潟県上越地域振興局長 講演会

当所建設関連3部会(総合工事業・職別工事業・設備工事業)は2月25日(火)、新潟県上越地域振興局の荻原寿彦局長を迎え「上越地域の振興に係る最近の話題」と題して講演会を開催した。当日は、所属部会員から約70名の参加があった。

荻原局長からは、昨年発生した台風19号による同局管内での被害状況、それに対する復旧対策を通じ、地域住民の安全・安心な暮らしを確保するにあたっての社会資本整備の重要性について説明があった。また、計画道路の整備状況について、物流・交流など、企業活動と人の生活を支える交通インフラの重要性に触れ、社会資本整備が果たす役割は多岐にわたっていると説明があった。その後、先日、発表された令和2年度新潟県当初予算(案)について、厳しい財政状況の中で、頻発化・激甚化する自然災害に対応するため、防災・減災対策などの必要な事業を推進していくとの説明があった。

講演を受け、社会資本整備を担う建設業の存在意義を改めて認識することにつながったほか、当所としても地域振興を図るにあたり、社会資本整備がもたらす効果を十分に理解し、地域として一体感を持って経済活動につなげて行くことが極めて重要であると認識した講演会となった。



各地で行われている活動を
ピックアップしてご紹介します

青年部 だより



「地域観光委員会が 赤倉温泉エリアを視察!!」

1月31日から2月1日にかけて、青年部(会長:横山裕孝)の地域観光委員会(委員長:森田耕司)は外国人観光客で賑わう赤倉温泉エリアを視察した。街の雰囲気を感じると共に、外国人観光客から直接生の声を伺う機会を設け、参加者は上越のインバウンドにおける課題などを学んだ。飲食店では食べるメニューが少なく飲み物が中心であり、味付けは外国人観光客向けのものとなっているなどの意見があった。また地域の課題として、上越市には資源が沢山あるものの地域エリアが広く連携が難しいこと、多言語の観光情報窓口が見つけれないことに気付いた。今後、学んだことを青年部活動や自社の取り組みに活かしていく。

また、2月21日に市内ホテルで「市長との懇談会」を開催した。講演会では

村山市長から「上越市の現状と若手経営者に期待すること」と題して講話を賜り、懇親会では参加者が直接市長と話す機会を設けた。若手経営者が元気で明るく経営活動に取り組むことで地域の活力が生まれることから、今後も、行政と経済界が地域経済発展の両輪となるよう努めていく。

各地で行われている活動を
ピックアップしてご紹介します

女性会 だより



「2020 kirakira NEW YEAR PARTYを 開催!!」

女性会では、人口減少に伴う消費の落ち込みや将来的な労働人口の緩和を目指し、地方創生における「めぐりあい事業(婚活事業)」の一環として、11月に開催した講演会に続いて、会員事業所(親会)の独身従業員を対象とした交流パーティー「2020 kirakira NEW YEAR PARTY」を1月17日(金)に、シェ・トヤ(藤野新田)を会場に開催しました。

当日は、71名(女性30・男性41)より参加いただき、あまり「婚活」を意識せずに自由に交流を楽しんでもらう形式として、「大名刺交換会」や「チュウチュウチーズ当て」「ブーケ&ブロッコリートス」等の各種ゲーム、お食事を召し上がりながらの「交流タイム」を実施し、終始会話が絶えることなく楽しい一時となりました。

※ プライバシー保護のため、写真の掲載は差し控えております。

今年もやります! みんなでシアワセになろう!!

令和2年1月17日(金)
とこ CHEZ TOYA (シェ・トヤ)
上越市藤野新田433-2 (リゾルス上越駅前)
受付 18:00 ~ 20:30
パーティー 18:30 ~ 20:30
※参加費: 会場費(会場費)は別途お支払いください

50名様(男女各25名)定員に限りお申し込みください
男性 3,000円 女性 2,000円
上越商工会議所会員企業の新規役員及び紹介者
お申し込みは12月9日(金)~12月10日(土)まで
お申し込みは別紙にてFAXでお申し込みください
FAX. 025-522-0171

〒943-8502
新潟県上越市赤倉1-10-20
上越商工会議所内 田中山田 交
TEL.025-525-1185

会員広場



掲載事業所を募集しています。会社をPRしてみませんか？(掲載無料)

上越商工会議所までお電話ください！ TEL.025-525-1185

**健康を取り戻すきっかけに
ご来院いただきたい！**

会員の皆様、初めまして。カイロプラクティックしみず代表の清水と申します。当院は上越市で開業し約15年、延25,000人のお客様にカイロプラクティックを通して健康や美容の大切さを伝えてまいりました。

カイロプラクティックは、薬や手術をせずに手によってゆがんだ骨盤や背骨を整えて、腰痛や肩こりなど体の不調の改善を図ります。また、痛みを繰り返す方には、根本原因である生活習慣の運動、栄養、睡眠に関してアッドバイス、ケアを行っていく療法です。特に当院は運動に特化しており、専用のトレーニングマシンや全国でも体験できる場所が稀なVRフィットネスマシンを導入した施術院なのが特徴です。遊びながらトレーニングをして姿勢を改善する筋力をつけたり、

関節の正しい使い方を体に見えこませて痛みを繰り返さない体をつつていきます。

姿勢という字は「勢いのある姿」という字の通り、良い姿勢はメンタルがポジティブになるホルモンが分泌し、ネガティブホルモンを減少させてくれます。1人でも多くの方に正しい姿勢、正しい生活習慣の事を知っていただき、健康を取り戻すきっかけにご来院いただきたいと思っております。

また、学校関係、企業様からのご依頼で姿勢に関する講座、講演も行っております。テキサスカイロ大学、ハワイ大学での人体解剖実習の経験から、確かな知識と施術で皆様の健康のサポートをしてみたいですので、何卒宜しくお願い致します。



店舗内



トレーニングマシン



代表 清水



VR フィットネスマシン

カイロプラクティックしみず

代表 清水 卓さん

〒943-0171:上越市藤野新田1174-1
ラファエルガーデン2階G号室
TEL&FAX:025-530-7511 携帯電話:080-1018-8374
HP:tsuku2.jp/chiro-shimizu

**皆様の「お役立ち企業」になれるよう
精一杯頑張つて参ります！**

伊藤園上越営業所は、2004年5月に飲料やリーフをお客様にお届けする拠点として上越市下門前に拠点を開設させて頂きました。2018年8月に東本町に移転しまして開設以来16年、地元へ密着し地元へ貢献する事をモットーに日々営業活動に励んでおります。

伊藤園としては1966年に創業して以来様々な事にチャレンジし続けております。その中でこれからの弊社として考えている事はいつでもどこでも楽しめるお茶をお客様にお届けする事です。ちなみにお茶の歴史を紐解くと、日本では約1200年以上前からお茶を飲む習慣が伝わり、それが今日まで文化として根付いてきたとされております。だからこそ、弊社はメインブランドである「お〜いお茶」を中心に時代にあつた「お茶」のご提供、またライフスタイルの変化に対応した新しいお茶の楽しみ方の創造、フレーバーティーや健康茶のご提案などを行っております。

営業活動としては、上越市を中心に妙高市、糸魚川市のお客様に弊社商品を様々な販売提案の実施、自動販売機での販売ご提案などを行っております。「以外！」と驚かれる方もいらっしゃると思いますが、「充実野菜」や「1日分の野菜」など野菜飲料も実は弊社



営業所看板



営業所外観

株式会社 伊藤園 上越営業所

上越営業所 所長 天野浩志さん

〒943-0825:上越市東本町2-4-25
TEL:025-527-2911 FAX:025-522-8201



主力商品
お〜いお茶

伊藤園の商品だったりします。ほかにも特保商品なども、お茶を中心として各種取り揃えております。

このようにお茶以外にも色々な飲料商品のご提供やご提案も行っておりますので、是非、弊社商品や自動販売機など、ご興味があればどんな事でも構いません。お問い合わせ頂ければ弊社営業員がお伺いし、お客様にお役立ていただける様々なご提案をして参りたいと考えております。今後共お茶や各種飲料のご提供、ご提案で地元にご貢献できるか、どう地元を盛り上げられるか、を常に考えながら皆様の「お役立ち企業」になれるよう精一杯頑張つて参ります。地域の皆様のご指導を宜しくお願い申し上げます。



観光サービス業部会 県立武道館解説見学会を開催

2月14日と19日に、2回にわたって昨年12月に開催した県立武道館の解説付きの見学会を開催した。観光サービス業部会では、各種活動を通じて観光振興と交流人口増加を目指しているが、本行事でも、新しい武道館を活用してもらうには施設の機能をより理解していただくことが必要と考えて企画した。今回の行事では、所属議員からの提案で、多忙な会員事業所でも参加しやすい様に、複数開催日での実施とした。

武道館関係者の方々の分かり易い解説をお聞きしながら、大道場や相撲場、各種武道に適した設備をじっくりと見ていただいた。

「体育館とは区別し、武道の利用を中心に考えており、球技・コンサートなどは利用不可としている。」との案内に、参加者は他の体育施設との違いを感じていた。館内には、トレーニング機器の設備やランニングコースも備わり、誰でも使いやすい料金で利用可能。既に多くの市民から、利用され、好評とのことだった。

本年は、上杉謙信公生誕490年にあたり、その節目の年に、愛称が「謙信公武道館」である本行事を開催でき、意義深い。地域の歴史資産もこの新しい施設も更なる活用をし、地域活性化につなげていきたい。



スーパーマーケット・トレードショー2020に出展

2月12日(水)～14日(金)にかけて、幕張メッセ(千葉県)にて「スーパーマーケット・トレードショー2020」が開催され、当所からは食品製造事業者3社(蒲鉾、マカロニ、茶)が出展をした。開催3日間で8万人以上の来場者がある中、出展者は足を止めたバイヤーに対し自社商品の説明やPRを行い、新規取引先獲得に向けて取り組んだ。初出展の事業者からは「予想以上にバイヤーの反応が良く、手応えを感じた。今後は取引につなげられるよう対応していきたい。」という声が聞かれた。当所としては出展により確認された事業所の課題等をフォローしながら販路拡大の支援を行っていく。



政策委員会

1月29日、政策委員会(委員長: 本山秀樹/大和電建(株)代表取締役社長)は、当所の令和2年度の事業計画策定に向け、令和元年度事業を精査するために第8回政策委員会を開催した。委員からは雇用対策分野において、県内大学との連携によるパイプ作り、企業と親との関係向上、業界を理解して頂く取り組みなどの意見があった。また、働き方改革分野において、「現場作業の週休2日制浸透の難しさ」、「強制的に社員を休ませているものの、人による能力差が仕事に表れてしまうこと」、「働き方改革によって意欲のある従業員のやる気を削いでいる」といった問題や課題が聞かれた。今回の委員会で出た意見を活かし、令和2年度の当所事業計画(案)の策定を進めていくとともに、次期「中期行動計画」の策定に向けて夏頃に始動することを確認した。



新会員紹介コーナー

(令和元年12月25日～令和2年2月13日入会)

| 事業所名 | 所在地 | 事業所名 | 所在地 |
|-----------------|----------------|-------------|---------------|
| お掃除おばさん | 上越市中通町 3-6-432 | 合同会社メディアックス | 上越市木田 1-7-29 |
| 羽深機工(株) | 上越市国府 1-24-23 | (株)セーフティゾーン | 上越市栄町 1-7-34 |
| 小池建業 | 上越市大字安江 10-5 | (株)エッジシステムズ | 上越市大字長面 136 |
| 横川 英男 | 上越市大字元屋敷 136 | ツリーケアサポート | 上越市滝寺 116 |
| JEST(株) | 上越市鴨島 2-1-4 | スナック多圓 | 上越市西本町 4-7-18 |
| (株)フェイスエンジニアリング | 上越市大和 4-12-11 | トライット | 上越市大和 2-5-11 |

東北電力 上越火力発電所建設情報 一順調に工事が進む上越火力

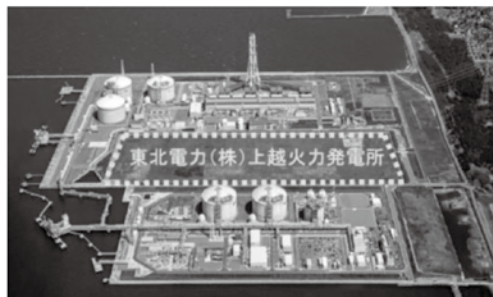
昨年5月に着工した東北電力株式会社による上越火力発電所は、令和5年の営業運転開始に向けて、順調に工事が進められています。

同発電所の完成は、直江津港のエネルギー港湾としての重要性を高め、地域振興にも多大な波及効果が期待されます。

当所では、会議所挙げての協力体制を組み、同社との連携のもと、建設が滞りなく進められるよう努めています。今後も定期的に建設状況をお知らせします。

東北電力上越火力発電所 1号機の概要

| | |
|--------|---------------------------------|
| プラント出力 | 57.2万kW |
| 設計熱効率 | 63%以上（低位発熱量基準） |
| 発電方式 | ガスタービンコンパウンドサイクル発電 |
| 設備構成 | 一軸タイプ （ガスタービン・発電機・蒸気タービン各1台） |
| 使用燃料 | 液化天然ガス（LNG） |



（上越火力発電所建設所より提供）

完成予想図



（上越火力発電所建設所より提供）

◇ 発電所建屋・煙突は「桜色」と「紺色」がアクセント

- ・「桜色」＝ 上越市のシンボルである桜をイメージ
- ・「紺色」＝ 上杉謙信公の天賜の御旗の色をイメージ

工事工程

| 年度 | 平成30年 | 令和元年 | 令和2年 | 令和3年 | 令和4年 | 令和5年 |
|------------------|----------------|-----------------------|------|------|------|-------------|
| 全体工程 | 準備工事開始 ▼10月 | ▼5月工事計画書届出 ▼7月工事開始 | | | | 運転開始 ▼6月 |
| 土木工事 | | | | | | |
| 建築工事 | | | | | | |
| 排熱回収ボイラー 据付工事 | | | | | | |
| タービン等機器据付工事 | | | | | | |
| 試運転 | | | | | | |

（上越火力発電所建設所より提供）

当所での取組

○平成29年に当所会員で構成する「受入対策会議」を設置し、業種別代表者が電力からの要請に基づき、各工事への参入機会、構内への物品納入機会を確保しながら協力しています。

| | |
|--------|---|
| 建設工事関係 | 土木建設 / 鉄鋼・金物・鉄骨・鉄筋 / 板金・塗装 / 型枠 / 電気設備 プラント・本管工事 / 空調・衛生設備 / 生コン / 高圧ガス / 廃棄物処理 燃料 / 砂利 |
| 構内物品関係 | 事務用品・什器備品 / 家電品 / 飲料水自販機 / 日配弁当 ほか |

創業者くらぶ例会

「広告費0円!？」

メディアが飛びつくプレスリリース」 セミナー開催

創業後概ね5年以内のメンバーを中心に構成される創業者くらぶ。創業初期は資金不足を理由に広告宣伝を控える創業者も多いが、コストをかけずにメディアを活用して、自社を宣伝してもらい、効果的に集客に結びつける方法について、セミナーを開催した。講師はグローバルマーケティング(株)営業支援部プランナー 大澤容佳氏。

「どんなに優れた商品でも、その存在を知らずに購入されることはない」ことから、まずは「知ってもらうこと」を第一に考え、プレスリリースを送る目的と依頼文書の書き方、広告と広報の違い、メディアが求めるその事業所の「独自性」「取材しやすい場の提供」や、2回3回とリマインドを行うことが効果的であることをふまえ、受注が殺到し半年待ちとなった造園業など事例に基づいた解説をしていただいた。

参加したメンバーは、日頃から行っているつもりの広報活動について改めて認識をするなど、興味をもって聴講していた。



少雪に伴う小規模事業者への緊急金融支援を実施

記録的な暖冬少雪の影響で、上越市内の除雪に従事する土木・建設業事業者等をはじめ、誘導警備業、除雪用品販売業、防寒用品販売業など幅広い業種に影響が及んでおります。

当所では、日本商工会議所からの特別相談窓口の開設依頼前の1月27日に「少雪に伴う特別相談窓口」を設置しました。

また、暖冬少雪に伴う会員事業所の経営対策として、当所の会員事業所が小規模事業者経営改善資金融資制度(マル経融資)で運転資金の融資を受ける利用者に対し、0.4%の利子を12ヶ月分補給する緊急金融支援を3月31日まで行う。

過去に暖冬少雪だった、平成27年度(平成27年12月～平成28年3月)と平成28年度(平成28年12月～平成29年3月)にも利子補給の支援を行ったが、今回は過去に例を見ない気候状況であるので、前回より補給率を0.1%上乘せした。

●小規模事業者経営改善資金融資制度(マル経融資)

小規模事業者が経営改善を図るために商品(材料)の仕入、諸経費の支払、機械の購入などの必要な資金を当所の推薦により、日本政策金融公庫から、無担保、無保証人、低利で融資される制度。

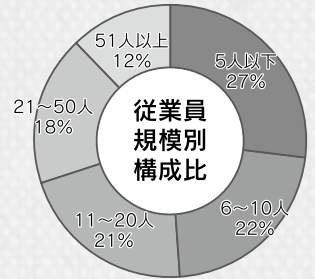
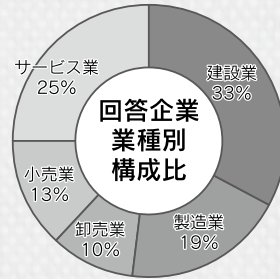
利用対象事業所

- 常時使用する従業員数(家族従業員・パート・アルバイト・法人の役員を除く)が商業・サービス業では5人以下(宿泊業及び娯楽業については20人以下)、製造業・建設業などでは20人以下
- 最近1年以上、旧上越市内で事業を営み、当所の経営指導を6ヶ月以前から受けている商工業者
- 納期の到来している所得税・法人税、事業税、住民税を完納している方
- 日本政策金融公庫の非対象業種でない事業を営んでいる方

会員景況調査結果報告

令和元年10月～12月実績・令和2年1月～3月見通し

- 調査期間 / 令和2年1月6日～26日
- 調査方法 / 郵送による調査用紙の配布
FAX・郵送による調査用紙回収
- 調査対象 / 上越商工会議所会員企業中 700社
- 回答数 / 213件 (回収率30.4%)

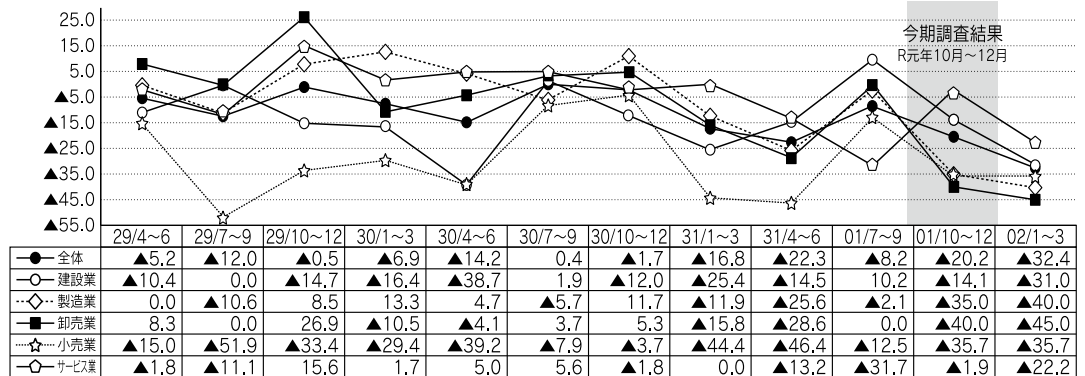


業種別売上DIの推移

01

建設業、小売業は20ポイント以上悪化し、特に製造業は30ポイント、卸売業は40ポイント以上の大幅な悪化となった。
全体としては、前回調査時に予想したほど落ち込み幅ではなく、12.0ポイントの悪化で、DI値は▲20.2ポイントであった。
来期については、小売業を除く、4業種で更に悪化する見通しとなっている。

建設業は24.3ポイント、製造業は32.9ポイント、卸売業は40.0ポイント、小売業は23.2ポイント悪化し、サービス業は29.8ポイント改善した。



- ・建設業は総合工事業、職別工事業で悪化し、全体として悪化となった。要因として民間需要の影響と回答した事業所が多かった。
- ・製造業は建設関連、部品加工、素材が悪化し、全体として悪化となった。要因として民間需要の影響と回答した事業所が多かった。
- ・卸売業は建設材料、飲食料品で悪化し、全体として悪化となった。要因として民間需要、消費税上げの影響と回答した事業所が多かった。
- ・小売業は燃料、自動車・自転車、身の回り品で悪化し、全体で悪化した。要因として消費税上げの影響と回答した事業所が多かった。
- ・サービス業は飲食業で悪化した。宿泊業、情報サービス業で改善し、全体で改善となった。

【参考】

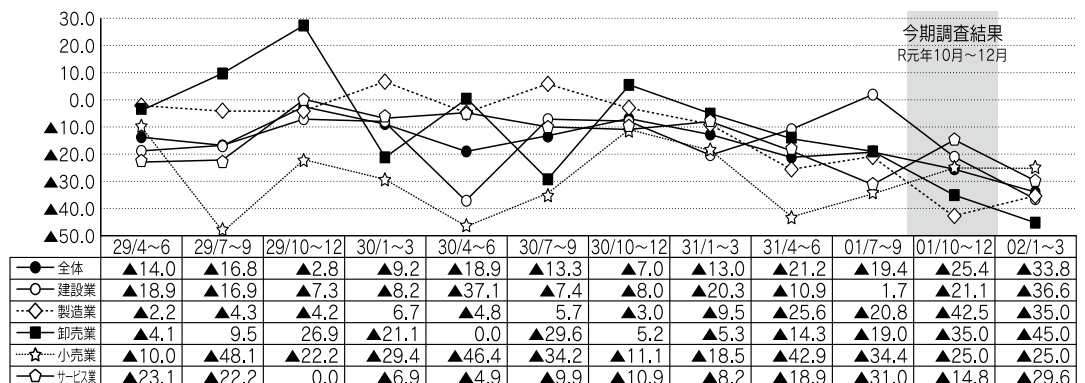
| | |
|------|-------|
| 全国 | ▲21.1 |
| 新潟県 | ▲20.9 |
| 上越信金 | ▲21.3 |

業種別採算(DI)の推移

02

小売業、サービス業は改善したが、建設業、製造業、卸売業は悪化した。全体として6.0ポイントの悪化となった。

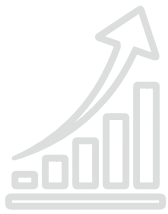
小売業は9.4ポイント、サービス業は16.2ポイント改善した。建設業は22.8ポイント、製造業は21.7ポイント、卸売業は16.0ポイントの悪化となった。



- ・建設業は、売上の悪化と、原材料の値上げ、経費増加により、採算DI値が22.8ポイント悪化した。
- ・製造業は、売上の悪化と、原材料の値上げ、経費増加により、採算DI値が21.7ポイント悪化した。
- ・卸売業は、売上の悪化により、採算DI値が16.0ポイント悪化した。
- ・小売業は、売上DI値は悪化であったが、経費削減により採算DIは9.6ポイント改善した。
- ・サービス業は、売上DI値の改善の影響により、採算DI値が16.2ポイント改善した。

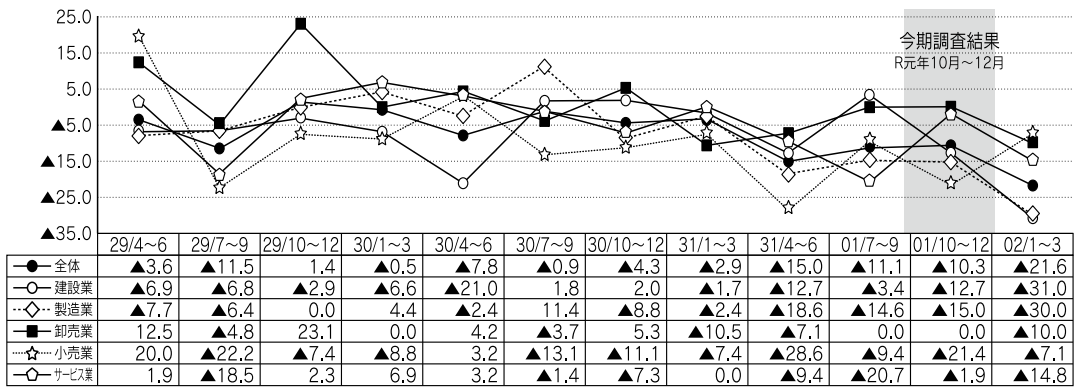
業種別 資金繰り DIの推移

03



サービス業は改善したが、建設業、小売業は悪化した。全体として0.8ポイントの改善となった。

建設業で16.1ポイント、製造業で0.4ポイント、小売業で12.0ポイント悪化し、サービス業は18.8ポイント改善した。



- ・建設業は、売り上げ悪化と、原材料の値上げ、経費増加による影響により、採算DI値の悪化により、資金繰りDI値が16.1ポイント悪化した。
- ・製造業は、原材料の値上げ、経費関連の影響等による採算DIの悪化により、資金繰りDI値が0.4ポイント悪化した。
- ・卸売業は、売上DI値、採算DI値の悪化で、資金繰りDI値は0.4ポイントの悪化となった。
- ・小売業は、仕入原価が増加し、資金繰りDI値は悪化した
- ・サービス業は、売上DI値、採算DI値の改善により、資金繰りDI値が18.8ポイント改善した。

■時間外労働等の上限規制の適用に向けた準備状況等について

①今年4月以降、1週40時間(※44時間)の法定労働時間または、毎週少なくとも1回の法定休日を超える見込みですか。

| | 建設業 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | サービス業 | | 合計 | |
|-----------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-------|--------|-----|--------|
| | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 |
| 超える見込みである | 71 | 100.0% | 40 | 100.0% | 20 | 100.0% | 28 | 100.0% | 54 | 100.0% | 213 | 100.0% |
| 超えない | 18 | 25.4% | 12 | 30.0% | 5 | 25.0% | 5 | 17.9% | 15 | 27.8% | 55 | 25.8% |
| 無回答 | 1 | 5.6% | 0 | — | 0 | — | 1 | 3.6% | 0 | — | 2 | 3.6% |

①-1 見込まれる時間外労働は、月45時間または、年360時間を超えますか。

| | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 |
|-----------|----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|
| 超える見込みである | 18 | 100.0% | 12 | 100.0% | 5 | 100.0% | 5 | 100.0% | 15 | 100.0% | 55 | 100.0% |
| 超えない | 6 | 33.3% | 3 | 25.0% | 1 | 20.0% | 3 | 60.0% | 5 | 33.3% | 18 | 32.7% |
| 無回答 | 12 | 66.7% | 9 | 75.0% | 4 | 80.0% | 2 | 40.0% | 10 | 66.7% | 37 | 67.3% |
| 無回答 | 0 | — | 0 | — | 0 | — | 0 | — | 0 | — | 0 | — |

①-2 見込まれる時間外労働・休日労働は、単月100時間、複数月(2~6ヶ月)平均80時間または、年720時間を超えますか。

| | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 |
|--------------------|----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|
| 超える／単月100時間超 | 18 | 100.0% | 12 | 100.0% | 5 | 100.0% | 5 | 100.0% | 15 | 100.0% | 55 | 100.0% |
| ／複数月(2~6ヶ月)平均80時間超 | 1 | 5.6% | 0 | — | 0 | — | 0 | — | 0 | — | 1 | 1.8% |
| ／年720時間超 | 0 | — | 0 | — | 0 | — | 0 | — | 1 | 6.7% | 1 | 1.8% |
| ・無回答 | 0 | — | 1 | 8.3% | 0 | — | 0 | — | 0 | — | 1 | 1.8% |
| 超えない | 16 | 88.9% | 11 | 91.7% | 4 | 80.0% | 5 | 100.0% | 14 | 93.3% | 50 | 90.9% |
| 無回答 | 1 | 5.6% | 0 | — | 0 | — | 0 | — | 0 | — | 1 | 1.8% |

②時間外労働の上限規制について、得たい情報はありますか。

| | 建設業 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 | 合計 | | | | | | |
|---|-----|-------|-----|-------|-------|-------|----|-------|----|-------|-----|-------|
| ない | 44 | 62.0% | 28 | 70.0% | 14 | 70.0% | 20 | 71.4% | 33 | 61.1% | 139 | 65.3% |
| ある | | | | | | | | | | | | |
| (複数回答の設問であるため、回答数のみ表記) | | | | | | | | | | | | |
| ／法律の内容や自社が法律違反になるのかどうかの確認 | 12 | — | 4 | — | 6 | — | 3 | — | 6 | — | 31 | — |
| ／法律違反となった際どのような罰則があるか | 9 | — | 1 | — | 4 | — | 2 | — | 5 | — | 21 | — |
| ／時間外・休日労働に関する協定(36協定)の締結の方法 | 8 | — | 3 | — | 3 | — | 2 | — | 4 | — | 20 | — |
| ／時間外労働の削減、生産性の向上、業務効率化に利用できる助成金やコンサルティング" | 11 | — | 6 | — | 3 | — | 2 | — | 2 | — | 24 | — |
| ／同業他社の取組事例 | 13 | — | 5 | — | 4 | — | 3 | — | 7 | — | 32 | — |
| ／その他 | 1 | — | 0 | — | 0 | — | 0 | — | 0 | — | 1 | — |
| 無回答 | 3 | 4.2% | 0 | — | 0 | — | 0 | — | 3 | 5.6% | 6 | 2.8% |

※ 特例措置対象事業場として、労働者数10人未満の商業・映画・演劇業(映画制作業を除く。)保健衛生業及び接客娯楽費については、週44時間となっています。

2020年度 商工会議所検定試験のお知らせ

日本商工会議所検定

| 検定名 | 受験料 | 試験日 | 申込受付期間 |
|---|-------------------|--|--|
| そろばん(珠算) 暗算 段位 能力検定試験 | 暗算 1~6級 910円 | 第219回 暗算(1~6級) 珠算(1~6級) | 6月28日(日) 4月20日(月)~ 5月22日(金) |
| | 珠算1級 2,340円 | 第129回 段位 | |
| | 珠算2級 1,730円 | 第220回 暗算(1~6級) 珠算(1~6級) | 10月25日(日) 8月31日(月)~ 9月18日(金) |
| | 珠算3級 1,530円 | 第130回 段位 | |
| | 珠算 4~6級 1,020円 | 第221回 暗算(1~6級) 珠算(1~6級) | 2021年 2月14日(日) 12月 7日(月)~12月25日(金) |
| 段位 (珠算のみ2,950円) (暗算のみ1,220円) | 第131回 段位 | | |
| 簿記 検定試験 | 1級 7,850円 | 第155回 1~3級 | 4月13日(月)~5月11日(月) 【ネット申込締切日 5月8日(金)】 |
| | 2級 4,720円 | 第156回 1~3級 | 9月14日(月)~10月12日(月) 【ネット申込締切日 10月9日(金)】 |
| | 3級 2,850円 | 第157回 2・3級 | 2021年2月28日(日) 2021年1月4日(月)~1月26日(火) 【ネット申込締切日 1月22日(金)】 |
| | 初級 2,200円 | ※詳細は下記会場にお問い合わせください。 | |
| リテールマーケティング (販売士) 検定試験 | 1級 7,850円 | 第86回 2・3級 | 5月25日(月)~6月12日(金) 【ネット申込締切日 6月10日(水)】 |
| | 2級 5,770円 | 第87回 1~3級 | 2021年 2月17日(水) 2021年1月4日(月)~1月22日(金) 【ネット申込締切日 1月20日(水)】 |
| | 3級 4,200円 | | |
| ★日商・PC検定 (一分野につき文書作成・データ 活用プレゼン資料作成) ※Basicはプレゼン資料作成はありません | 1級 10,480円 | 1級 | 10月 4日(日) 2021年2月21日(日) 試験日の5日前 |
| | 2級 7,330円 | | 2・3級 |
| | 3級 5,240円 | ●試験会場 アルプスビジネススクリーション 上越オフィス TEL. 025-527-5611 | |
| | Basic 4,200円 | ●試験会場 上越人材ハイスクール TEL. 025-523-2690 | |

■当所総務課へお申し込みください。



上越商工会議所 総務課 **TEL.025-525-1185**

※土日・祝日・年末年始を除く 9:00~17:00

※お電話・電子メールによるお申し込みは受け付けておりません。

※ネット申込受付は、簿記・販売士検定試験のみ。

(受付期間をご確認ください。)

■簿記初級お問い合わせ先



上越人材ハイスクール

TEL.025-523-0737

(ネット試験会場)

東京商工会議所検定

| 検定名 | 受験料 | 試験日 | 申込登録期間(個人) |
|-----------------------|------------------|----------------------|------------------------------|
| カラーコーディネーター 検定試験 | アドバンスクラス 7,700円 | 第48回 アドバンス スタンダード | 6月 7日(日) 3月24日(火)~ 4月24日(金) |
| | スタンダードクラス 5,500円 | 第49回 アドバンス スタンダード | 11月29日(日) 9月15日(火)~10月16日(金) |
| ビジネス実務法務 検定試験 | 2級 6,600円 | 第47回 2・3級 | 6月21日(日) 4月 7日(火)~ 5月 8日(金) |
| | 3級 4,400円 | 第48回 2・3級 | 12月 6日(日) 9月23日(水)~10月23日(金) |
| 福祉住環境コーディネーター 検定試験 | 2級 6,600円 | 第44回 2・3級 | 7月 5日(日) 4月21日(火)~ 5月22日(金) |
| | 3級 4,400円 | 第45回 2・3級 | 11月22日(日) 9月 8日(火)~10月 9日(金) |

■お問合せはこちら

※団体の申込登録期間は上記とは異なります。



東京商工会議所 検定センター

TEL. (03) 3989-0777

[受付時間] 10:00~18:00(土日・祝休日・年末年始は除く)



https://www.kentei.org/

ハッピー&のぼり旗の貸出開始のお知らせ

INFORMATION

上越商工会議所では、上越ならではのハッピー&のぼり旗を作成しました。これらを貸し出すことで、県外への商談会や展示会に出展する会員事業者を応援致します。



《ハッピー 15着》

《のぼり旗 30枚》

無料

無料

貸出をご希望の方は
上越商工会議所まで
ご連絡下さい。



申込先 上越商工会議所総務課(秋山・山田) TEL 025-525-1185 FAX 025-522-0171

■詳細はHPをご覧ください <https://www.jocci.jp/>

～GS1事業者コード申請 受付業務終了について～

INFORMATION

2020年3月31日をもって、商工会議所におけるGS1事業者コードに関するすべての業務を終了させていただきます。長らくご利用いただいた事業者様には申し訳ございませんが、何卒ご了承いただきますようお願い申し上げます。4月1日以降は下記の通りご対応いただくようお願いいたします。

■2020年4月1日以降の手続きについて

(1) 既にGS1事業者コードをご利用の事業者様 【更新手続き】

更新時期を迎えた事業者様には、従来通り(一財)流通システム開発センターから更新申請書が郵送されます。更新申請を行う場合は、ホームページから申請を行うか、更新申請書を(一財)流通システム開発センターへ直接ご送付ください。

(2) 新たにGS1事業者コードを利用される事業者様 【新規登録手続き】

(一財)流通システム開発センターに直接申請を行ってください。申請方法は(一財)流通システム開発センターのホームページをご確認ください。商工会議所では申請書類(「はじめてのバーコードガイド」)は配布いたしません。申請書類をご入用の場合は、(一財)流通システム開発センターへ直接ご連絡ください。



連絡・問い合わせ先

(一財)流通システム開発センター 〒107-0062 東京都港区南青山1丁目1番1号 新青山ビル 東館9階
[GS1事業者コード担当] ホームページ <http://www.dsri.jp> TEL. 03-5414-8511 FAX. 03-5414-8503

新型コロナウイルス感染拡大を踏まえた 高田城址公園「観桜会」のイベント等の中止について(お知らせ)

INFORMATION

4月1日から高田公園の名称が「高田城址公園」に変更され、観桜会の名称も「高田城址公園観桜会」となりました。しかしながら、新型コロナウイルスの感染拡大を踏まえて、市民及び来場者の健康と安全を最優先に考え、観桜会のイベント等は中止となりました。

なお、観桜会のイベントを中止しても、桜が咲けば高田城址公園へは一定の来場者があると見込まれることから、来場者対応及び公園周辺における交通渋滞や迷惑駐車防止などのため、必要な対応を行いますので、ご承知おき下さい。

実施しない主なもの

- 物産展、露店の開設、シャトルバス、パンフレット配布など各種PR
- さくらロード、西堀橋のライトアップ、交通規制(桜の最盛期の土日)、
- 各種イベント(点灯式、花火、パレード、さくらステージなど)

対応する主なもの

- ほんぼり点灯、三重櫓のライトアップ(夜間防犯対策)
- 公園利用者用臨時駐車場の開設(交通渋滞、迷惑駐車対策)※規模縮小・期間限定
- 現地詰所・救護所の設置(来場者対応)



～観光列車「雪月花」と「ろくもん」～ 今年も相互乗入れを行います

INFORMATION

上越市と上田市が姉妹都市提携を結んでいることや、上越・上田・甲府の三商工会議所が「三国同盟」を結んでいることを踏まえ、新潟県を走る「えちごトキめき鉄道の雪月花」と長野県を走る「しなの鉄道のろくもん」2大観光列車の相互乗入れが、今年も行われます！

雪月花は、昨年の台風19号で甚大な被害を被った上田市の復興支援として、料金の一部を同市に寄付いたします。また、これまでの雪月花では新潟県内の店舗がお食事を担当してきましたが、今回の「さくらコース」では初めて新潟県外の店舗がお食事を担当いたします。桜の城・高田と真田の城・上田をつなぐ春の旅、皆様のご乗車をお待ちしております。

当所では、乗車された観光客のお出迎え等を行い、更なる地域振興に繋がるよう努めて参ります。



雪月花

- ① 4月10日(金) ちくまコース (10:07分高田駅発→13:06分上田駅着)
- ② 4月10日(金) さくらコース (14:31分上田駅発→17:02分高田駅着)

ろくもん

- ③ 4月11日(土) 和食日本酒コース (10:33分上田駅発→13:18分高田駅着→13:33分直江津駅着)
- ④ 4月11日(土) 洋食ワインコース (14:24分高田駅発→17:04分上田駅着)

■詳細は各社HP等でご確認下さい 雪月花●<https://www.echigo-tokimeki.co.jp/setsugekka/> ろくもん●<https://www.shinanorailway.co.jp/rokomon/>



アクサ生命

病気やケガに一生備えたい方も、特にガンが心配な方も、
必要な保障にあわせて保険をお選びいただけます。

あなたのため、
大切な人のために。



AXA-A1-1903-0444/9F7

アクサの医療保険シリーズ

短期入院や通院、最新の医療事情に
対応した一生の医療保険
医療治療保険(無解約払いもどし金型)

アクサの
一生保障の医療保険

スマート・ケア

持病のある方や、過去に
入院・手術をされた方へ
限定告知型終身医療保険
(無解約払戻金型)

アクサの
一生保障の医療保険
スマート・ケア
with You

変化するさまざまな
ガン治療に備えたい方へ
ガン治療保険
(無解約払いもどし金型)

アクサの
治療保障のガン保険
マイセラピー

高額になりがちな先進医療に備えたい方は、先進医療の特約をプラスできます。

先進医療
まるごと
サポート

先進医療給付特約(12) 限定告知型先進医療給付特約 ガン先進医療給付特約(12)
給付対象となる医療行為や医療機関の範囲には制限があります。

●お引受けには所定の条件があります。本掲載商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」
「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度
でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 新潟支社 上越営業所

〒943-0804 上越市新光町1-10-20 上越商工会議所会館2F TEL:025-525-9738