



常議員会・通常議員総会開催

- 青年部だより
- 景況調査(速報値)
- うみがたりオープンイベント
- 政策委員会開催
- 会員広場
- フォトレポート

**新会員
募集中!**

常議員会・ 通常議員総会開催

去る6月22日(金)常議員会を開催。29日(金)には通常議員総会を開催し、平成29年度事業報告及び各会計収支決算について、それぞれ承認された。

平成29年度 事業報告の概要

▼企業づくり

1. 中小・小規模企業振興対策

―経営発達支援事業による中小企業への振興対策(中小企業の実態を踏まえ、た伴走型経営支援の推進)―

国より認定を受けた「経営発達支援計画」を基に小規模事業者の持続的な発展と安定経営に向け、経営分析に基づく経営指導、各種補助金申請に向けた事業計画書の策定支援や金融斡旋など各種指導を通して事業者に寄り添った伴走型の経営支援に取り組んだ。

(1) 地域の経済・需要動向調査の実施

①平成29年度の景況調査の結果

●当所会員事業所の四半期ごとの各業種の景気動向や推移について調査を実施

②貸金実態調査の実施

(2) 小規模事業者の課題の収集・解決に向けた支援の実施

①経営指導員による計画的巡回指導
巡回指導1009件
窓口指導1329件

②計画的講習会の実施

●創業支援、事業承継対策、販路開拓支援のセミナーや複式簿記講習会、製造業管理者向け研修などを実施。

③ワンストップ相談窓口機能の強化

●「法律」「労働」「金融」「税務」「事業承継・M&A」「経営」「海外展開」「創業・第二創業」「知財」の9つの個別相談会を毎月定期的に開催。

④各種補助金・助成金の申請にかかわる支援

●小規模事業者持続化補助金
補助金申請書及び経営計画書の作成に関わる指導など行った。

●起業チャレンジ奨励事業
●Uターン創業補助金

創業に際しての諸手続や経営計画書の作成などの指導他。

⑤小規模企業経営改善資金(マル経資金)の推薦実績並びに利子補給

推薦実績 運転47件、設備21件
利子補給 設備資金の利子補給を当所と上越市で実施し、25件の利用があった。

(3) 創業・第二創業(経営革新)支援

①創業塾の開催

●産業競争力強化法に基づく創業者支援事業の一環として、当所を始め、上越市、日本政策金融公庫高田支店、上越信用金庫、第四銀行、北越銀行、大光銀行、八十二銀行と新たに新潟県信用組合が加わり9機関で組織している創業支援ネットワークと新井・糸魚川両商工会議所で連携し、当所が実施主体となり創業塾を開催した。

平成29年度は、21名(うち女性が8名)の受講申込みがあり、このうち6名が創業に至った。

②創業後の事業継続に向けた

「上越創業者くらぶ」による支援
●創業5年以内の創業者を中心に組織
●創業後に遭遇する経営課題の解決に向けた知識の習得ならびに各種補助金の活用方法や創業者同士の交流を図りながら、互いの取り引き

機会の創出などビジネスチャンスにつなげ継続経営を図ってもらった。
③後継者不在等、廃業予定者の遊休資産を創業者等へ紹介する「遊休資産有効活用マッチング」の実施

(4) 販路開拓に向けた支援

①販路拡大のための商談会開催及び参加支援

●北陸新幹線開業による効果を活かし沿線地域と連携を図り、新たなビジネスチャンスの創出を目的に各種展示会・商談会の開催や出張支援を行った。

②農商工連携事業の推進

●上越ニュービジネス研究会
平成28年度同様に植物工場の実証実験に取り組んだ。

●上越発酵食品研究会

上越ものづくり振興センターと連携し、「発酵のまち上越」を発信するためのPR事業のほか、次世代への継承を目的とした事業に取り組んだ。

③上越難削材加工研究会の取り組み

―その他中小企業への振興対策(中小企業の成長力強化と経営支援)―

(5) 消費税率引き上げや消費税率軽減

●消費税率の引き上げや消費税率軽減税率制度の導入、その他の制度変更に対して、中小・小規模事業者が

円滑に対応できるようセミナーや個別相談会の開催ならびに各種会合においてパンフレット等により周知を実施した。

(6) 海外展開事業

- ① 貿易証明等の発給
- ② 海外展開関連事業
縮小傾向にある国内需要に対し、今後拡大が見込まれている海外需要を取り込むべく、海外販路開拓を目指すために不可欠な情報・知識の提供を実施した。
- ③ 新輸出大国コンソシアム参画による海外展開事業者への支援

● 国内各地域の支援機関が幅広く集結し、海外展開を図る中堅・中小企業等に対して、支援機関のそれぞれの特性を活かした様々な支援サービスを提供する「新輸出大国コンソシアム」へ当所も参画した。

(7) ジョブ・カード事業

● 有期実習型訓練の活用により、「キャリアアップ助成金」を利用できるよう訓練計画認定に向けた支援を行い、訓練実施から訓練終了まで助言・支援を行い、正規雇用につなげた。

2. 工業の振興

― 新たなビジネスチャンスの拡大に向けて ―

(1) 販路拡大のための商談会開催及び参加支援

(2) 見本市への出展、販路拡大

(3) 農商工連携事業の推進

(4) 上越難削材加工研究会の取り組み

(5) 企業視察の実施

(6) 上越ものづくり振興センター並びに上越技術研究会と連携した人材育成や技術向上への支援

(7) 産学官交流ネットワーク連携

● 柏崎・上越産業界と新潟工科大学との産学交流会を開催した。

3. 商業の振興

― 個店の魅力アップ、営業力の向上に向けて ―

(1) 賑わい創出に向けたソフト事業の取り組み

● 商業施設「イレブンプラザ」、複合施設「あすとびあ高田」の2核と、本町3・4・5丁目商店街振興組合並びに関係団体と協力し、各種イベント事業を実施。

(2) 商店街・個店の魅力アップ事業

● 個店の魅力アップに取り組み高田・直江津両地区の中心部商店街に対し、支援機関より専門家を派遣し、個店魅力向上研修会を開催。

(3) クレジット包括代理契約事業

● カード会社と当所が利用包括代理契約を結ぶことにより、参加した会員事業所の利用率の引き下げによる経費削減や買物利便性の向上による売り上げ増加、観光客対応等のサービス強化につなげた。
参加企業数は、69社（小売業33件、卸売業2件、サービス業34件）

(4) 空き店舗対策事業

● 中心市街地の空き店舗を調査し、当所ホームページに空き店舗物件情報を掲載した。

(5) 商店街逸品創出プロジェクト事業

● 観光客や市民等に対して高田本町商店街の魅力を発信し来訪増加を図るため、同商店街内の個店の逸品（商品、サービス）の創出とPRについて支援した。

(6) 直江津地区中心市街地活性化対策の推進

(7) 新水族博物館を核とした地域活性化検討会への参画

(8) 中心市街地活性化プログラム掲載事業の検証

▼ 地域づくり

4. 「まち・ひと・しごと」づくり

(地方創生への対応)

当所から5つの事業を協議会に提案し、各部会に参画するとともに事業を実施した。

① 地方創生による総合福祉特区の開発提案

② ストレスフリーなまちづくりで人口交流を増やす！～日本海側で初めての「老いを楽しむまち」を作ろう～

③ 上越商工会議所めぐりあい事業（自社PRでステキな交流・出会いの場にする）

④ 高田のまちなかの「潤いとやすらぎのまちづくりプロジェクト」

新幹線開業・えちごトキめき鉄道のみち／高田駅中心市街地の再生に向けて／まちなか人口の回復とにぎわいのまちづくり

● 百年料亭ネットワーク

⑤ 謙信公聖地構想／春日山城を核とした「しろ巡り&まち歩き&食べ歩き」

●「必勝祈願の旅」事業

●「三国同盟」締結

《上越、上田、甲府》

三国同盟の締結並びに記者発表
三国同盟・必勝祈願の旅サイト作成
三国の魅力発信パンフレットを作成

5. 社会資本の整備拡充と

会員企業の受注参入機会拡大

- 北陸新幹線関連
- 直江津港・エネルギー関連
- 県立武道館関連
- 新水族博物館関連
- 各種要望活動

6. 観光並びに産業振興と

交流拡大による地域振興

(1) 観光振興に係る取組み

当所では、平成23年度に新幹線開業に向けた短期観光戦略「上越市観光やろっさ！戦略」をまとめ、平成26年度には「観光の産業化」に向けた「謙信公・聖地（フィールドミュージアム）構想」を発表し、この観光戦略に基づき事業を推進している。

① 広域観光連携事業

(着地型旅行商品の造成)を実施

② 佐渡世界遺産登録推進への参画

③ インバウンドの対応

④ MICEの対応

⑤ 北陸新幹線沿線都市民間交流会議への参画

⑥ 北アルプス日本海広域観光連携会議への参画

⑦ 地域内の主な観光事業

(2) 2020年東京オリンピック・パラリンピックへの取組み

(3) 友好都市・団体との交流拡大と地域振興への連携促進

- ① 糸魚川・新井商工会議所との懇談会
- ② 友好商工会議所との交流
- ③ JAえちご上越との懇談会
- ④ 上越地域活性化懇談会

7. エネルギー港湾としての直江津

港振興(地理的優位性を活かした直江津港振興)

●メタンハイドレート開発・調査への支援

▼ 基盤づくり

8. 会員・中小企業を支える

商工会議所

(1) 会員増強運動

(2) 会員交流会の実施

●新春会員交流会

●新規会員交流会

●会員ゴルフ大会

(3) 共済制度の取組み

(4) 雇用対策事業

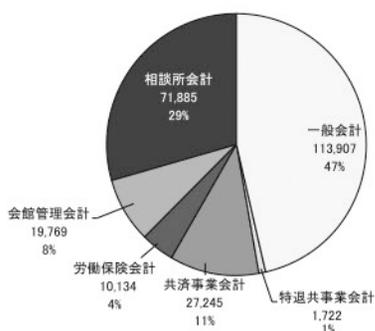
(5) 委員会・部会の活性化

(6) 青年部・女性会

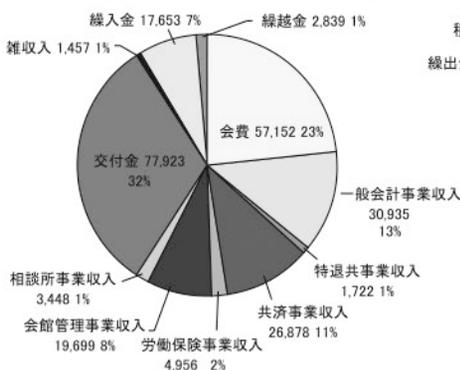


平成29年度 収支決算額

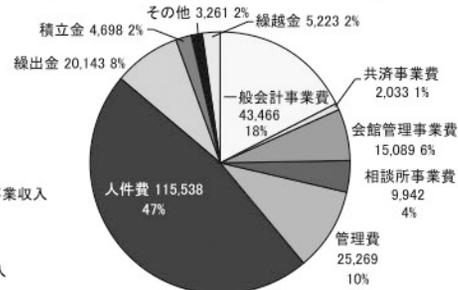
事業6会計 収支決算額 244,662千円 100%



事業6会計 収入 244,662千円 100%



事業6会計 支出 244,662千円 100%



※総収入額244,662千円は、特定退職金共済制度及び労働保険料(総額 217,263千円)が収支見合いのためグラフより除いております。

青年部だより



総会開催

青年部は5月23日に総会を開催し、H29年度の事業・決算報告並びにH30年度の事業計画・予算案について審議し決定しました。

また、2年に1度の役員改選を行い、新しい執行体制で事業を推進していくことになりました。新会長となった横山会長(株)バランシングロック・代表取締役)は「協働によって持続可能な企業・地域づくりを目指したい」と青年部の方針を示しました。

【新執行体制】

会長	横山 裕孝	(株)バランシングロック	代表取締役
副会長(地域観光担当)	梅山 英行	(株)ジェイテック	専務取締役
// (商業工業担当)	大島 正寛	(株)大島組	代表取締役社長
// (総務担当)	荒木 克	大陽開発(株)	専務取締役
監事	嶋津 茂晴	島津工業(株)	代表取締役社長
//	徳永 康弘	太陽不動産(株)	代表取締役
相談役	佐藤 隆義	(株)直江津油脂	代表取締役
//	水嶋 光彦	(株)水嶋電気工事	代表取締役社長
総務企画委員長	石塚 充	(株)東光クリエート	営業部 課長
// 副委員長	高橋 雄司	(有)とび高橋	取締役
// //	笹川 豪太	(名)松風園	専務
商業振興委員長	原野 聖子	弁護士法人つばき 上越つばき法律事務所	代表社員(弁護士)
// 副委員長	大嶋 哲	越後繊維(株)	代表取締役
// //	小池 貴宏	(株)ライフアシスト上越支社	営業課長
工業振興委員長	藤井 浩幸	(株)エコシステム	専務取締役
// 副委員長	新保 哲也	(有)新清興業	代表取締役
// //	倉井 直人	(株)タカワ建工	代表取締役社長
地域観光委員長	森田 耕司	(株)森田保険事務所	代表取締役
// 副委員長	佐伯 寿一	(株)北陸土建	代表取締役
// //	川合 忠実	(株)カワイ精工	専務取締役
越後謙信さき酒マラソン 実行委員会	荒木 克(委員長)	大陽開発(株)	専務取締役

【事業方針】

平成30年度のテーマは「協働によって持続可能な企業・地域づくりを目指す」とし、人口ピラミッドの形が大きく崩れていく今後10年、20年の中で、さまざまな環境変化を乗り越えることが出来るよう、地域における結束力の強化と新技術を活用した事業基盤の確立、次の世代の担い手育成に努める。

《具体的な事業項目》

- 1) 活発な会員交流による地域内ビジネスの活性化
- 2) AI、IoT、ビッグデータ活用など新技術への取り組み支援
- 3) 地元企業との関わりを深めることによる若者の地域定着・還流の推進
- 4) 地域の枠を越えた若手経営者同士の交流による連携構築

また、青年部活動を通じ、会員個々が積極的に地域内外へ発信することにより、地域の幅広い世代の人たちからも共感を得られる地元企業を目指す。

【平成30年度・各委員会事業計画】

総務企画委員会	1. 総会の運営 2. 会員交流事業 3. 上越市長との懇談会 4. 会員の拡大(会員増強)、さくら共済の加入促進
商業振興委員会	1. 「せっかく買うなら仲間から」プロジェクト 2. 上越イチの取組み 3. じょうえつバル街への協力
工業振興委員会	1. AI/IoT/ビッグデータ等についての基礎的内容の学習 2. 中小企業を中心としたAI/IoT/ビッグデータ等の活用・先進事例の学習
地域観光委員会	1. 視察研修旅行 2. 青年部会員企業を活用したふるさと納税の検討 3. ダライ・ラマ招聘に向けた調査研究 4. 越後謙信さき酒マラソンへのサポート



上越商工会議所 会員景況調査 中間報告 (速報値)

平成30年4~6月 実績 ・ 平成30年7~9月 見通し



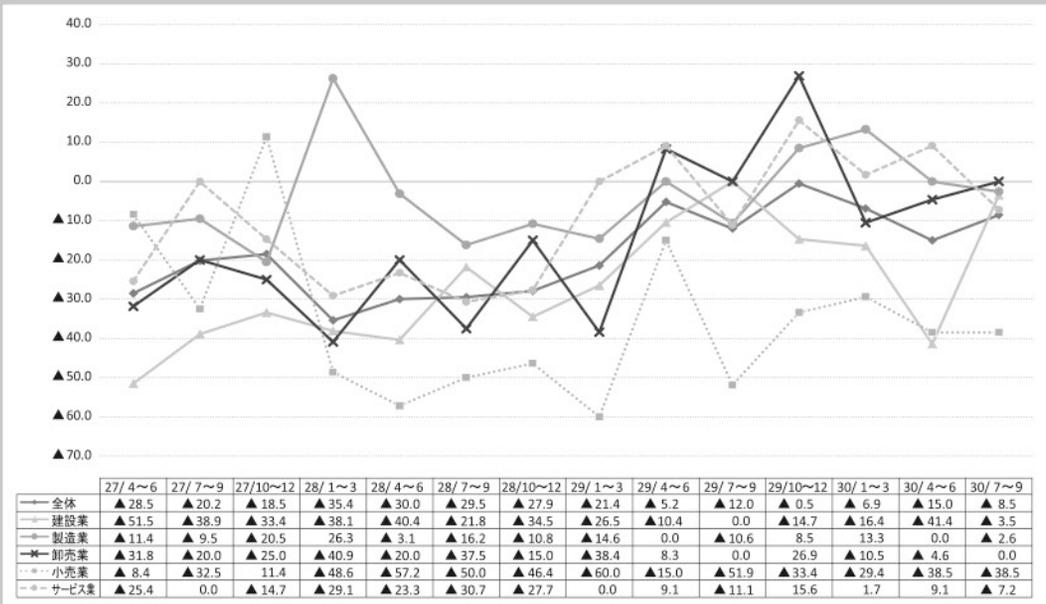
- 調査期間：平成30年7月2日～13日
- 調査方法：郵送による調査用紙の配布、FAX・郵送による調査用紙回収
- 調査対象：上越商工会議所会員企業中 700社
- 回答数：200件(回収率:28.6%)

業種別 売上DIの推移

サービス業と卸売業は改善したが、他の業種は悪化し、全体としては下降となった。

サービス業は7.4ポイント、卸売業は5.9ポイントの改善となった。

小売業では9.1ポイント、製造業では13.3ポイント下降し、特に建設業は25.0ポイントの大幅な悪化となった。来期の予想は、業種間でバラツキがあるが、全体としては改善の見通しとなっている。

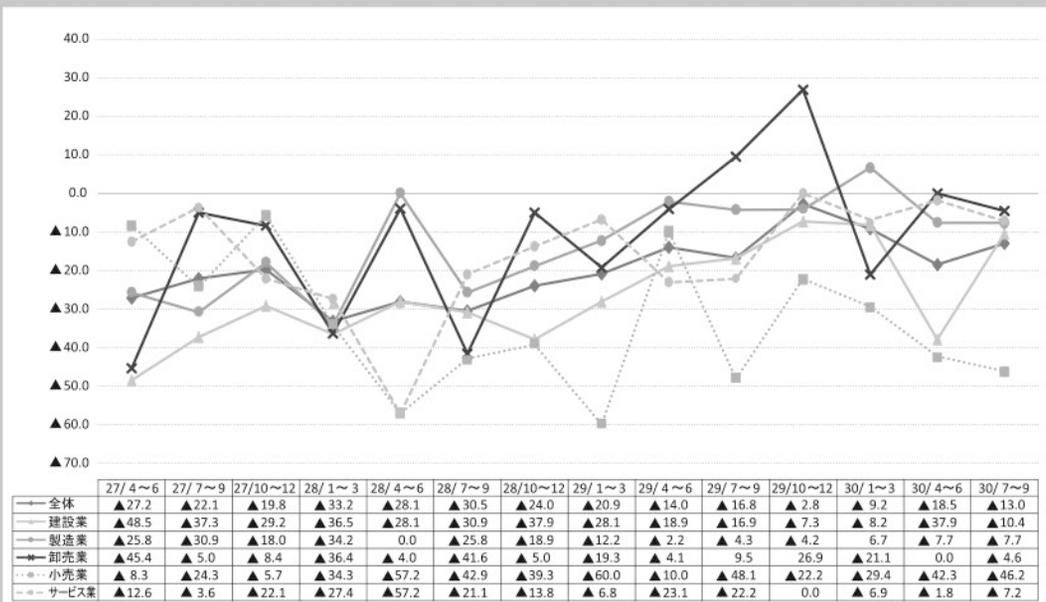


業種別 採算(利益ベース) DIの推移

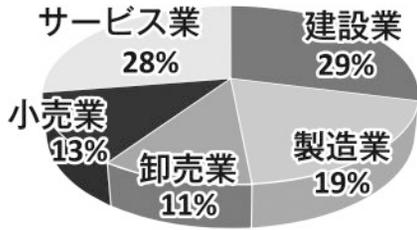
卸売業のみ改善し、他の業種は悪化となり全体としては下降となった。

卸売業のみ21.1ポイント改善した。

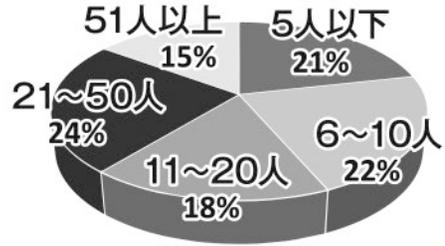
サービス業は5.1ポイント、小売業は12.9ポイント、製造業は14.4ポイント下降し、特に建設業は29.7ポイントの大幅な悪化となり、全体で9.3ポイント下降した。



回答企業業種別構成比

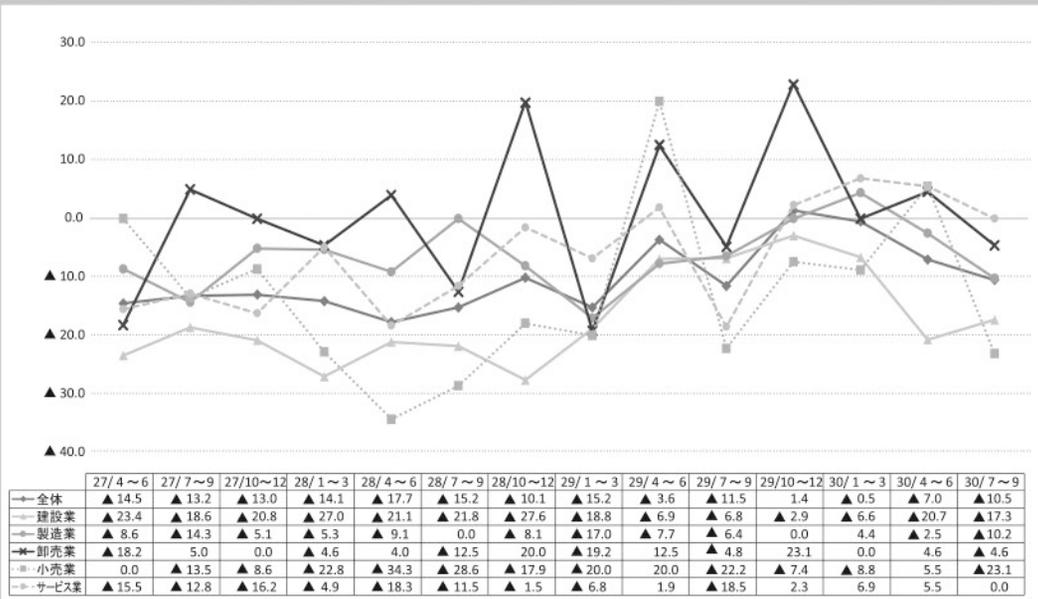


従業員規模別構成比



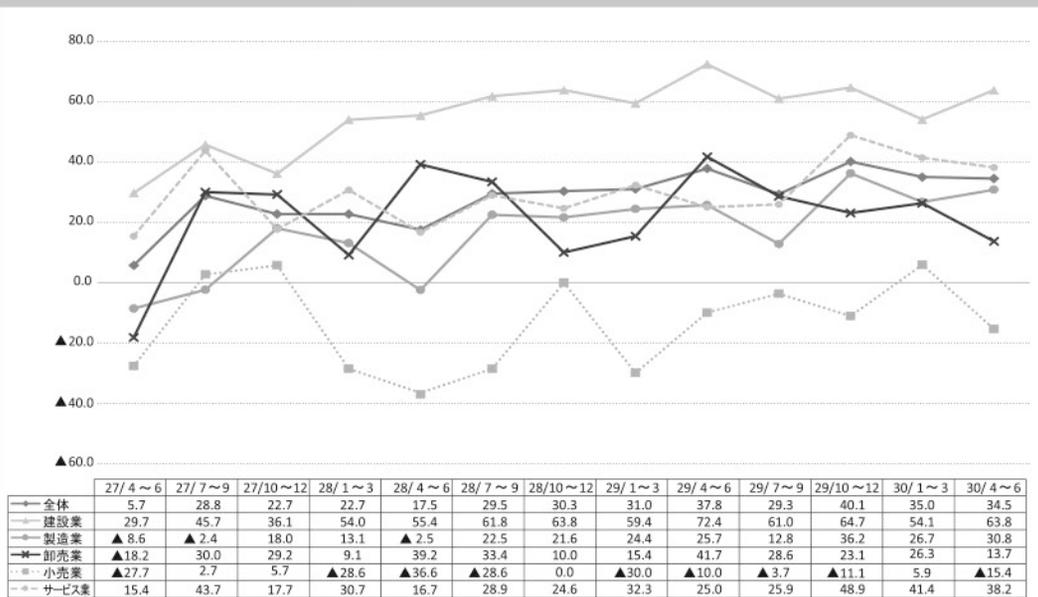
業種別 資金繰りDIの 推移

全体としては、6.5ポイントの悪化となった。卸売業・小売業・サービス業はプラス領域である。小売業は14.3ポイント、卸売業は4.6ポイント改善した。サービス業は1.4ポイントの若干の下降であったが、建設業は14.1ポイント、製造業は6.9ポイントの悪化となった。



業種別 雇用・求人 状況DIの推移

小売業以外は、プラス領域で依然として高い値である。前期は、プラス領域であった小売業は21.3ポイント下落しマイナス領域となった。建設業は9.7ポイント上昇し、63.8ポイントと依然高い値である。製造業は4.1ポイント上昇したが、卸売業は12.6ポイント、サービス業は3.2ポイント下降し、全体で0.5ポイントの下落となった。





グルメ & 物産市のもよう



新水族博物館オープン記念イベント実行委員会（吉田昌幸実行委員長）では、上越市立水族博物館うみがたりの6月26日グラウンドオープンを記念してオープン後最初の週末、6月30日（土）と7月1日（日）の2日間、同館向かいの直江津屋台会館を会場に、「上越市立水族博物館オープン記念イベント」を開催しました。

うみがたりオープン！

水族博物館うみがたりのオープン記念イベントが開催されました！

一時雨も降りましたが、天気にも恵まれ、水族博物館を訪れた方々や地元の家連など市内外から2万人以上が来場し、盛況なイベントとなりました。上越地域の美味しいグルメやオリジナルの特産品を販売する「グルメ&物産市」では、直江津地区の商店街や飲食店を中心に、市内一円から約50店舗が出店。新鮮な海産物を使った料理、名物の和洋菓子や地酒、水族館のオープンを記念し趣向を凝らしたパン



など上越の逸品が豊富に取り揃えられ、大勢の方々が上越の味を堪能されていました。

市内20団体が出演した「ステージイベント」では、地元小・中学校の児童・生徒による演奏やダンス、上越地域で活躍する市民グループによるライブやパフォーマンス、和太鼓の練り歩き、直江津祇園祭の屋台と祇園獅子の披露などが行われ、「うみがたり」のオープンを盛り上げました。

水族博物館の出入口付近でも、ご当地キャラクターも登場して、市内5団体による観光PRも行うなど、上越地域の魅力を大いに発信した2日間となりました。



ステージイベントのもよう



女性会も本イベントに協力しました



ステージイベントの受付・案内

観光サービス業部会 うみがたり開館前見学会を開催

6月20日に、観光サービス業部会行事として、新たな上越地域の観光の目玉と期待される「新水族博物館うみがたり」の開館前見学会を開催した。

同館の櫻館長様から見どころをお伺いした後、お忙しい中にも関わらず、参加者の質問にも丁寧にお答えをいただいた。その後、自由見学となり、通年見学可となったイルカのパフォーマンスショーや、人気者になりそうなベルーガ、庄巻のうみがたりチューブ、日本一と言われるマゼランペンギンなどを確認していただき、今後の上越観光への集客に益々期待が高まった1日となった。



政策委員会／中期行動計画

政策委員会(委員長:宮越昇)は、6月11日に第6回政策委員会・プロジェクトチーム会議を行い、1年掛けて作成した当所の中期行動計画(2018-2020)を高橋会頭へ答申した。

答申にあたり宮越委員長は「会議所事業は多岐にわたるが、人口減少問題で見えてくる課題を克服するため、会議所が取り組むべき行動方針を3つのテーマ、10個の重点課題で示した」ことを報告した。また、今回の行動計画策定にあたり「完成させることが目的ではなく、委員自身が課題を認識し、常日頃から情報収集などを意識し、自分事として取り組んだことが会議所の財産になる」と述べた。

これに対して高橋会頭は「長期にわたり中期行動計画を定めていただき感謝する」とお礼を述べるとともに、「上越のポテンシャルを認識しどう活用していくのが大事であり、それにより企業の投資があり経済活動に結びついていく。中期行動計画をPDCAでまわすことで会議所は政策集団となり、地域の課題を共有できる会議所になること」を期待された。

委員からも「日本全国が同じ問題を抱えていて差がない。どれだけ実行したかで差が付いていく。」などこれからの会議所運営に期待する意見があった。

位置付け	上越商工会議所のマスタープラン	
サイクル	3カ年(2018年～2020年)	
行 動 方 針		
総括方針	上越商工会議所は会員中小企業の一番身近な相談窓口として、生産性向上と地産外商など幅広く企業の発展を支援し、上越の未来を築きます。	
テーマ	産業づくり	会員のために効果的な施策・事業を行い、企業力の強化によって産業の振興を図ります。
	重点課題	雇用対策、人材育成、販路開拓、創業支援、事業承継対策
	地域づくり	会員の事業活動を支援し、もって地域の振興を図ります。
	重点課題	観光振興、直江津港振興
	基盤づくり	会員の力を結集し、組織的な力を発揮する基盤づくりを進めます。
重点課題	会員交流事業、部会活動、スケールメリット	



新会員紹介コーナー

(有)竹美運輸	上越市大字上正善寺2000-1	合同会社 農民	上越市東雲町2-4-51
(株)Y. S. A	上越市岩木571-17-201	COMBINE(株)	上越市栄町5-9
伊藤實業	上越市大字滝寺2416-5	(株)昭和林業の家	上越市西本町4-16-6
土井商会	上越市中央3-10-11	上越住まいる(株)	上越市西本町4-16-6
デジタルマネージ・ウィズエー(株)	上越市大字石沢778-1	(一社)新潟県労働者福祉協議会	上越市木田1-1-16
新潟中央水産市場(株)	新潟市江南区茗荷谷711	上越パーソナル・サポート・センター	
correct	上越市春日新田5-4-8	(株)クリア	上越市鴨島2-3-6

株式会社 かねもりまつや

TEL・FAX 025(525)6645
〒943-0805
上越市木田1-6-42(上越大通り沿い)
代表取締役 佐藤 昭夫 さん

当社は平成27年に設立、新たなスタートを致しました。業態は和装品、洋装品、宝飾品他の販売です。毎月1〜2回程度の催事(展示会)を自社内で実施しております。

会社の源流は、明治42年創業のかねもり株式会社(東証一部上場)の直江津営業所です。昭和46年に開設され、以後50年近くに渡り上越地域で営業販売を行って参りました。その後、会社の機構変革に伴い、又同時に、関連会社の「まつや上越店」の営業権を譲り受け、新たに「株式会社かねもりまつや」として独立創業をしたものです。

営業活動は、昨今のパソコンやインターネットを使っての活動とは全く無縁な、社員とお客様との人間関係を中心としたアナログ的手法を主としています。動続30年近くのベテラン社員を中心に8名体制で、昔からの対面営業スタイルは今も変わり

ません。お客様でお客様の中には親子三代40年間に亘りご愛顧頂いている方もいらっしゃいます。

お客様とは、毎年市内のホテルで着物を着てのパーティーや、楽しい観光バスでの温泉一泊旅行を通じて、当社社員との信頼関係作りをさせていたいております。

新たなお客様には、いきなりのご来店は難しいかも知れませんが、毎年4月と10月の展示会催事には、上越全域に新聞折込広告を投じて、新たなお客様との御縁の開拓も図っております。折込チラシを目にされましたら是非一度会場を覗いてみて下さい。社員一同心からお待ちをしております。

創業理念の「生涯現役」、「明るく楽しい職場」と共に「継続は力なり」をモットーに、これからも頑張つて参りたいと思います。
尚、昨年10月からは、行政書士佐藤昭夫事務所も併設を致しております。



当社店舗



きものパーティーの様子

会員広場

掲載事務所を募集しています! 会社をPRしてみませんか?
掲載は無料です!! 上越商工会議所までお電話ください。
☎025-525-1185

株式会社 VIREST

TEL 0120(373)708
〒949-1311
上越市大潟区下小船津浜229-2
URL <http://osuji-nyouko.com/>
メール higashijyoetsu-satou@osujihonpo-owners.com
代表取締役 佐藤 馨 さん

株式会社VIRESTは、主に2つの事業を手掛けております。ハウスクリーニング部門で「おそうじ本舗東上越店」、美容室部門で「美容室DOLCE」を展開しております。

「おそうじ本舗東上越店」で行っている業務は、一般家庭・店舗・オフィスなどのクリーニング業務です。サービス内容は、エアコンの内部洗浄や洗濯機の分解清掃などの電化製品のクリーニングから、浴室やレンジフード、キッチンやトイレ等の水廻りのクリーニング作業、フローリングのワックス掛けなど。また、賃貸住宅の原状回復工事や新築住宅の引渡し前清掃など、キレイにすることに特化したサービスをっております。おそうじ本舗の経営理念「感動を売る・満足を売る」の下に、お客様に喜んで頂き、お客様が笑顔になれるように日々努力を継続しております。

美容室DOLCEは2000年にオープンして以来、地元の皆様に愛されるお店作りに取り組んでおります。お客様をキレイにする事はモチロン、お客様が笑顔になれるよう、楽しい笑いの絶えないお店を目指しております。

ハウスクリーニングも美容室も美しく仕上げるという事で、「美」の最上級という意味を込めて、「VIREST」という社名に致しました。今現在があるのは、社員スタッフがいるからこそだと考えております。地域の皆様のお役に立てるように頑張りますので、是非ご用命をお待ちしております。



美容室 DOLCE



第8回会頭杯争奪会員親睦ゴルフ大会

6月6日(水)に米山水源カントリークラブで当所第8回会頭杯争奪会員親睦ゴルフ大会(福田聖大会実行委員長)を開催した。今年のゴルフ大会も会員同士が交流する機会として、138名の会員様より参加頂いた。今年度も、女性や70歳以上のシニアから多数参加頂いたので、昨年同様にレディース賞とシニア賞については上位3位まで賞を設けたほか、下位まで幅広く賞品が当たるように、多数の特別賞を設定した。

当日は、風も無く曇りでゴルフ日和の天気であり、参加者は同組の会員と和やかにプレーをしていた。夕方からの表彰式・交流会では、各賞発表のたびに大きな拍手が沸く中、受賞者それぞれに賞品が贈られた。会員相互の親睦が一層深まった一日となった。上位受賞者の結果は次の通り。

～ 表彰式・交流



総合成績

順位	氏名	事業所名	アウト	イン	グロス	ネット
優勝	高橋征晃	(株)SOUGOU	42	41	83	67.0
準優勝	矢野靖史	(株)矢野電気工業所	43	54	97	68.2
第3位	高野信平	高野信平事務所	42	41	83	68.6
第4位	佐伯寿一	(株)北陸土建	37	37	74	69.2
第5位	重原克巳	黒岩商事(株)	43	44	87	69.4
第6位	中川義昭	(株)上越コープサービス	43	41	84	69.6
第7位	井澤 茂	(有)井澤商事	45	46	91	70.2
第8位	山口康秀	(株)エム・イー・シー	45	40	85	70.6
第9位	佐藤貴志	スナック愛	39	43	82	70.8
第10位	有坂 修	(株)デメテル・ライトアプレイザー	43	44	87	71.0

シニア賞成績

順位	氏名	事業所名	アウト	イン	グロス	ネット
シニア賞優勝	中村鐵雄	(有)上越紺太	45	50	95	71.0
シニア賞準優勝	栗田修行	(有)クリタ	49	51	100	71.2
シニア賞第3位	山口昭夫	(株)エム・イー・シー	38	37	75	71.8

レディース賞優勝

レディース賞順位	氏名	事業所名	アウト	イン	グロス	ネット
レディース賞優勝	滝本友子	(有)富久住	49	51	100	71.2
レディース賞準優勝	市川弓弦	(株)上越メンテナンス	52	59	111	75.0
レディース賞第3位	中川洋子	上越郵便輸送(株)	48	43	91	76.6

ベストグロ

コース別ベストグロ	氏名	事業所名	アウト	イン	ネット
アウトスタートの組のベストグロ	嶺村 茂	(株)嶺村建材工業	35	38	73
インスタートの組のベストグロ	山口昭夫	(株)エム・イー・シー	38	37	75



Photoレポート

北前船寄港地フォーラムin大連



5月、高橋会頭は村山市長と共に、中国大連市で行われた「北前船寄港地フォーラム」に参加した。これは、日本遺産「荒波を越えた男たちの夢が紡いだ異空間(北前船寄港地・船主集落)」に上越市が追加認定を受けたこと、そして、豊かになった中国市場へ上越から輸出・販売するチャンスがないか探るためのミッションとして行われ、当フォーラムだけでなく、大連日本商工会、中国国際貿易推進委員会大連分会、JETRO大連事務所、光陽産業閥門(大連)有限公司など訪問し、現地の市場動向などについて学んだ。

上田市・上越市経済交流会



上田、上越両商工会議所による経済交流会を6月18日(月)上越市において開催し、両商議所の正副会頭はじめ14名が出席した。本交流会は平成11年より相互開催しており、今回が15回目の開催となる。はじめに、開業を翌週に控えた上越市立水族博物館「うみがたり」を視察。水槽と日本海の水面が一体となって見える日本海テラス、生き生きと泳ぐ魚たちに覆われているように感じる水中トンネル型のうみがたりチューブなどを見学し、新しく生まれ変わった同水族館の魅力について体感した。交流会議では、4月に実施された観光列車「ろくもん(しなの鉄道)」と「雪月花(えちごトキめき鉄道)」の両路線への相互乗入れについて意見交換を行った。今回は桜の時期に合わせ実施された企画であったが、今後も様々な機会を通じて継続実施されることにより、上田-上越間の交流促進につながっていくことを期待した。次いで、両商工会議所で進めている「真田家」と「上杉家」の歴史的繋がりをテーマにした着地型旅行商品「必勝祈願の旅」事業について、前年度に甲府商工会議所を含めた「三国同盟」が締結されたことを報告。今後に向けては歴史と地域特性を生かしたより広域的なエリア展開を図っていくことが示されるなど、一層の地域連携強化について相互確認した経済交流会となった。

入院給付金付災害割増特約・ガン重点保障型生活習慣病一時金特約付定期保険(団体型)
+上越商工会議所独自の給付制度(見舞金・祝金・祝品制度)

『さくら共済』掛金変更のお知らせ

上越商工会議所会員様限定の共済制度「さくら共済」が、団体保険における保険料の改訂に伴い、9月1日の更新日をもって月額掛金が変わります。

◆月額掛金一覧表(1口あたり)

保険年齢	性別	現行(1口)	変更後(1口)
15歳～60歳 (S33.3.2～H16.3.1生まれの方)	男性	800円	変更なし
	女性	800円	変更なし
61歳～65歳 (S28.3.2～S33.3.1生まれの方)	男性	1,226円	1,155円
	女性	832円	変更なし
66歳～70歳 (S23.3.2～S28.3.1生まれの方)	男性	1,697円	1,504円
	女性	1,005円	957円

お問合せ 上越商工会議所 総務課 TEL 025-525-1185
引受保険会社 アクサ生命保険(株) 上越営業所 TEL 025-525-9738

○ご加入にあたってはパンフレット・重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)を必ずご覧ください。
○変更の対象となる加入事業所には、「掛金変更のお知らせ」を別途お送りしますので、詳しくはそちらをご確認ください。



経営者の未来と
会社の安心のために。

アクサ生命

会社を守りながら、
ご勇退後をより豊かなものにするために。

アクサの
長期保障の
定期保険

フォローアップライフ

災害保障重点期間設定型定期保険

特長 1 98歳までの長期の死亡保障を、
割安な保険料で準備できます。

ご契約から一定期間は災害以外を原因とする死亡保険金を抑えるため、その分保険料が割安です。

特長 2 まとまった資金が必要になったときには、
契約者貸付や払いもどし金をご活用いただけます。

特長 3 簡単な3つの告知項目でお申込みできます。
医師の診査は不要です。

※告知項目についてはパンフレットでご確認ください。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社
新潟支社 上越営業所
〒943-0804 上越市新光町1-10-20 上越商工会議所会館2F
TEL 025-525-9738

●お引受けには所定の条件があります。本商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

AXA-A1-1801-0096/9F7