



2017/No.235



◎常議員会・通常議員総会開催

◎青年部便り

◎会頭杯会員親睦ゴルフ大会

◎聖地巡礼!「必勝祈願の旅」

**まちかどスケッチ** 《旧第四銀行高田支店(旧百三十九銀行本店)》

昭和6年(1931年)に百三十九銀行本店として建てられたもので、昭和18年(1943年)からは、第四銀行高田支店として平成21年6月まで営業した後、現在は上越市(文化振興課)の事務所として利用しています。

市内に残る数少ない昭和初期の洋風鉄筋コンクリート建築です。建設当時の重厚な雰囲気味わいに、ぜひ見学にお越しください。  
(上越市ホームページより)

**上越 じょうえつ**

企業を育て、地域を伸ばす、上越商工会議所。

義の心  
が  
出陣  
の  
陣  
講  
義  
の  
地

# 常議員会・ 通常議員総会開催

去る6月22日(木)に常議員会を開催。29日(木)には平成29年度通常議員総会を開催し、平成28年度事業報告及び各会計収支決算が、それぞれ承認された。

## 平成28年度 事業報告の概要

### 1 経営発達支援事業による 中小企業への振興対策

― 中小企業の実態を踏まえた

伴走型経営支援の推進―

小規模事業者の経営基盤の強化や持続的な安定経営に向けて、景況調査等を通して把握した需要動向や経済情勢を踏まえ、小規模事業者への事業計画の策定や需要開拓等の取り組み等を支援する「経営発達支援計画」(平成27年7月15日に国より認定)に基づき、伴走型の経営支援を行った。

#### ① 地域の経済・需要動向調査の実施

##### (1) 平成28年度の景況調査の結果

● 当所会員事業所の四半期ごとの各業種別の景況等の推移を調査

##### (2) 貸金実態調査の実施

##### (3) 北陸新幹線開業後の上越妙高駅の利用

#### 動向調査

● 駅利用の目的並びに移動先や移動目的等の状況を把握するための調査を実施。

② 小規模事業者の課題の収集・解決に向けた支援の実施

##### (1) 経営指導員による計画的巡回指導

巡回指導822件、窓口指導1027件

##### (2) 計画的講習会の実施

##### (3) ワンストップ相談窓口機能の強化

● 従来の法律、労働、金融、税務、事業承継・M&A、経営、海外展開、創業・第二創業の8つの相談窓口に加え、平成28年度より知財相談会を追加設置した。

##### (4) 各種補助金・助成金の申請に係る支援

##### ● 小規模事業者持続化補助金

##### ● 起業チャレンジ奨励事業

##### ● 若者・女性生活サポート産業創業支援事業

##### ● Uターン起業

##### (5) 小規模企業経営改善資金(マル経資金)

の推薦実績並びに利子補給

##### 推薦実績 運転46件、設備47件

##### 利子補給 年間を通して設備資金の利子補給を

当所と上越市で実施し、41件の利用があった。また、少雪の影響により、市内事業者における資金繰りへの影響が懸念されたことから緊急金融支援として、1/20～3/31の間、運転資金利用者への利子補給も実施した。

##### (3) 創業・第二創業(経営革新)支援

##### (1) 創業塾の開催

● 産業競争力強化法に基づく創業者支援事業として、当所を含め上越市、日本政策金融公庫高田支店、上越信用金庫、第四銀行、北越銀行、大光銀行、八十二銀行の8機関で組織する創業支援ネットワークに加え、



新井・糸魚川両商工会議所が連携し、当所が実施主体となり、創業塾を開催。平成28年度は、過去最高となる45名(うち女性が20名)の受講申し込みがあり、受講中又は受講後に11名が創業に至った。

##### (2) 創業後の事業継続に向けた

##### 「上越創業者くらぶ」の設立

● 創業計画の甘さや創業企業のPR不足による売上の伸び悩み、売上不振による資金繰りの悪化などを理由に、創業後の事業割合

(企業生存率)については、創業1年後は約40%、5年後は約15%との統計値が出ており、創業後のアフターフォローが重要であることから、上越地域で創業5年以内の事業所を対象に、事業継続を目的とした「上越創業者くらぶ」を設立した。

##### (3) 遊休資産を創業者等へ紹介する「遊休資産有効活用マッチング」制度の実施

##### (4) 販路開拓に向けた支援

① 販路拡大に向けた商談会の開催及び参加支援

● 北陸新幹線開業を機会に、沿線地域と連携を図り、新たなビジネスチャンスの創出を目的として各種商談会を行った。

##### ▼ 上越エリア合同の食の商談会

「雪山が育む里と日本海のうまし逸品商談会」【新規】

▼ 第1回ビジネスマッチング個別商談会 in 上越【新規】

▼ 第10回とやまビジネスドラフトに参加

##### (2) 見本市への出展、販路拡大

▼ 第20回関西機械要素技術展に出展

##### (3) 農商工連携事業の推進

● 上越ニュービジネス研究会

● 上越発酵食品研究会

植物工場の事業化が実現可能か実証実験に取り組んだ。

##### ● 上越発酵食品研究会

上越ものづくり振興センターと連携し、「発酵のまち上越」を発信するため、「メイド・イン上越」の中核をなすブランドイメージとして「越後・謙信SAKEまつり2016」への出展、メディアを通じた情報発信などのPR事業のほか、市内小学生

を対象とした講座の開催や食育を通じた啓発事業など次世代への継承を目的とした事業に取り組んだ。

#### (4) 上越難削材加工研究会の取り組み

過去の研修会で取得したチタン合金や超耐熱合金といった難削素材を加工する技術・知識により、数社が航空機関連や医療関連の難削材等の加工受注があった。

## 2 その他中小企業への振興対策

— 中小企業の成長力強化と経営支援 —

#### ① 消費税価格転嫁対策窓口相談等事業

● 消費税率の引き上げや消費税軽減税率制度の導入に対して、中小・小規模事業者が円滑に対応できるようセミナーや個別相談会を開催するとともに各種会合等での周知を実施した。

#### ② 海外展開事業

##### (1) 貿易証明等の発給

事業所の海外取引の際、輸出商品の国籍を証明する書類「原産地証明」などを取引先より求められた場合に発給。

##### (2) 海外展開セミナー

● 縮小傾向にある国内需要に対し、今後拡大が見込まれている海外需要を取り込むべく、上越地域の事業所などの海外販路開拓を目指すために不可欠な情報・知識を提供する内容のセミナーを開催した。

#### (3) 新輸出大国コンソーシアム参画による

##### 海外展開事業者への支援

● 国内各地域の支援機関が幅広く結集し、海外展開を図る中堅・中小企業等に対して、支援機関のそれぞれの特性を活かした様々な支援サービスを提供する「新輸出大国コンソーシアム」へ当所も支援機関として参画した。

##### ③ ジョブ・カード事業

● ジョブカードを活用した有期実習型訓練を通じて正社員採用へつなげることを目的とする制度。28年度は、有期実習型訓練の活用により「キャリアアップ助成金」を利用できるように訓練計画認定に向けた支援を行った。

## 3 工業の振興

— 新たなビジネスチャンスの拡大に向けて —

##### ① 販路拡大のための商談会開催及び参加支援

##### ② 見本市への出展、販路拡大

##### ③ 農商工連携事業の推進

##### ④ 上越難削材加工研究会の取り組み

##### ⑤ 企業視察の実施

地元企業の優れた技術や地域特性を活かしたモノづくりについて見学会を実施した。

● 上越ものづくり振興センター並びに上越技術研究会と連携した人材育成や技術力向上への支援

##### ⑦ 産学官交流ネットワーク連携

柏崎・上越産業界と新潟工科大学との産学

交流会を開催した。

## 4 商業の振興

— 個店の魅力アップ、

営業力の向上に向けて —

##### ① 賑わい創出に向けたソフト事業の取り組み

● 商業施設「イレブンプラザ」、複合施設「あすとぴあ高田」の2核と、本町3・4・5丁目商店街振興組合並びに関係団体が協力し、各種イベント事業を実施。

##### ② 商店街・個店の魅力アップ事業

● これまでに専門家から受けた指導・助言をもとに商店街が個店の魅力向上に取り組む、商店街全体の振興を図った。

● 9月には高田地区において、これまでの研修に参加した6店舗を対象に、専門家による店舗の魅力を維持向上させるためのフォローアップ指導を実施。

##### ③ クレジット包括代理契約事業

● カード会社と当所が利用包括代理契約を結び、参加した会員事業所の利用率の引き下げによる経費削減や買物利便性の向上による売上増加、観光客対応等のサービス強化につなげた。

参加企業数は69社（小売業33社、卸売業2件、サービス業34件）

##### ④ 空き店舗対策事業

● 中心市街地の空き店舗を調査し、空き店舗物件情報を当所ホームページに掲載。

##### ⑤ 商店街逸品創出支援事業

● 観光客や市民等に対して高田本町商店街の魅力を発信し来訪増加を図るため、同商店街内の個店の逸品（商品、サービス）の創出とPRについて支援した。

##### ⑥ 直江津地区中心市街地活性化対策の推進

● 新水族博物館を核とした地域活性化検討会への参画

##### ⑧ 中心市街地活性化プログラム掲載事業の検証

## 5 雇用対策

● 新しい社会人を励ますつどい

● 高校生対象応募前企業説明会

● 高校生就職セミナー

● 大卒等合同企業説明会

## 6 社会資本の整備拡充と

### 会員企業の受注参入機会拡大

#### (主な施設整備の動き)

##### ● 北陸新幹線関連

地元企業の進出への支援や工事参入の機会につなげるよう努めた。

##### ● 直江津港・エネルギー関連

新潟県商工会議所連合会を通じて、新潟県に直江津港の施設整備の拡充要望や、市役所とともに資源エネルギー庁への情報収集等を行い、直江津港の活用促進に努めた。

●県立武道館関連

新潟県商工会議所連合会が行う知事要望の際に、建設時の地元事業者の利用促進について要望した。

●新水族博物館関連

水族博物館周辺の賑わい創出に向けて、当所では協議会と連携しながら中心市街地活性化の支援に努めた。

●各種要望活動

7 上越市まち・ひと・しごと創生  
推進協議会における当所の対応

当所から5つの事業を協議会に提案し、各部会に参画するとともに事業を実施した。

- ① 地方創生による総合福祉特区の開発提案
- ② ストレスフリーなまちづくりで人口交流を増やす！
- ③ 上越商工会議所めぐりあい事業
- ④ 高田のまちなかの「潤いと安らぎのまちづくりプロジェクト」／新幹線開業・えちごトキめき鉄道のまち／高田駅中心市街地の再生に向けて／まちなか人口の回復とにぎわいのまちづくり
- 百年料亭ネットワーク
- ⑤ 謙信公聖地構想／春日山城を核とした「しる巡り&まち歩き&食べ歩き」
- 「必勝祈願の旅」事業
- 「通行手形」事業

8 観光振興に係る取組み

当所では平成23年度に新幹線開業に向けた短期観光戦略「上越市観光やろっさ！戦略」をまとめ、平成26年度には「観光の産業化」に向けた「謙信公・聖地（フィールドミュージアム）構想」を発表し、この観光戦略に基づき事業を推進している。

- 日本商工会議所が主導し各会議所に観光連絡担当を設置
- 広域観光連携事業（着地型旅行商品の造成）を実施
- 観光周遊バス「ぶらっと春日山・高田号」の運行へ参画
- 佐渡世界遺産登録推進への参画
- インバウンド推進への参画
- MICE協議会への参画
- 北陸新幹線沿線都市民間交流会議への参画
- 北アルプス日本海広域観光連携会議への参画
- 高田城百万人観桜会の実施
- 国宝謙信公太刀（山鳥毛）収集市民会議への参画

9 2020年  
東京オリンピック・パラリンピックへの取り組み

- ① 会員増強運動
- ② 共済制度の取り組み
- ③ 会員交流会の実施
- ④ 各委員会・部会の活性化と青年部・女性会への支援

10 地理的優位性を活かした直江津港振興

●メタンハイドレート開発・調査への支援

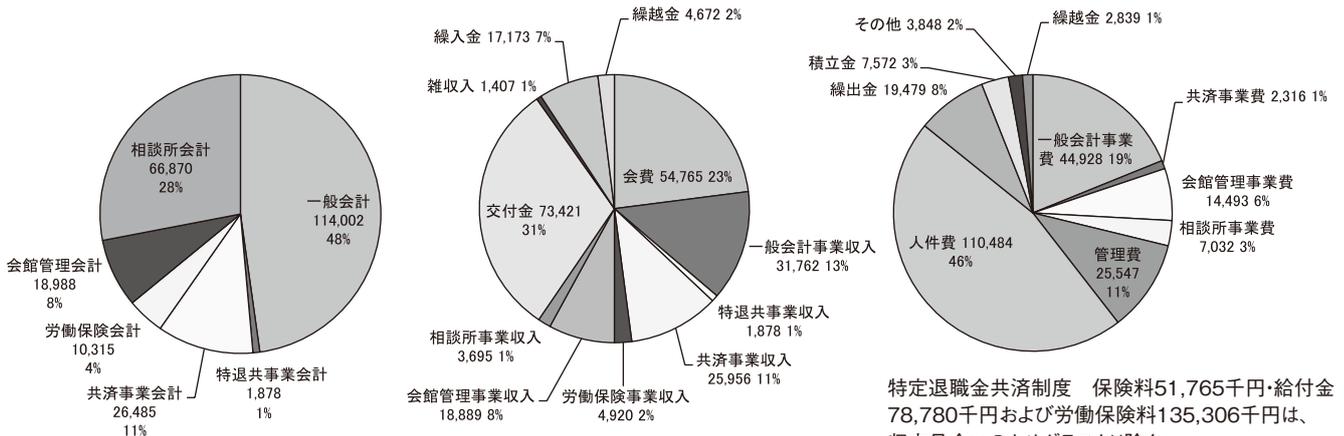
11 友好都市・団体との交流拡大と地域振興への連携促進

- ① 糸魚川・新井両商工会議所との懇談会
- ② 友好商工会議所との交流
- ③ JAえちご上越との懇談会の開催
- ④ 上越地域活性化懇談会の開催

12 会員・中小企業支援を支える商工会議所

- ① 会員増強運動
- ② 共済制度の取り組み
- ③ 会員交流会の実施
- ④ 各委員会・部会の活性化と青年部・女性会への支援

平成28年度 収支決算総括表



# 青年部便り

魅力あふれる  
楽しい街づくりを  
創造し活動しています♪

## 平成29年度総会

青年部（会長：水嶋光彦氏）は5月30日（火）平成29年度総会を開催した。

総会では、平成28年度の事業活動及び収支決算について報告が行われ、合わせて平成29年度の事業計画・収支予算について審議・承認された。

水嶋会長は今年度の方針として「既存事業に磨きをかけ地域団体の一員として地域振興に寄与していくことに加え、他地域青年部との交流ネットワークの新規構築を目指すことにより、青年部活動の広がりのある事業展開、会員間における新たな人脈づくりを図っていきたい」と挨拶された。

総会に引き続き行われた交流会の場では、来賓、会員合わせ約1000名が出席。その中で、平成28年度をもって青年部を卒業される会員15名の紹介が贈呈したほか、新会員138名の紹介が行われ、今年度は会員1388名でのスタートとなった。



【平成29年度事業】

総務企画委員会	1. 総会の運営 2. 会員交流事業 3. 上越市長との懇談会 4. 会員の拡大（会員増強）、さくら共済の加入促進
商業振興委員会	1. インバウンド推進に向けた取組み 2. 新水族博物館を核とした地域づくり検討 3. じょうえつバル街への支援
工業振興委員会	1. 新エネルギーを活用した企業経営とまちづくり 2. 上越地域企業における担い手確保・育成 3. 海外視察研修
地域観光委員会	1. 第3回 越後謙信さき酒マラソン 2. 2018年版 ご当地カレンダー作成事業 3. ダライ・ラマ招聘に向けた調査事業



## 青年部では会員を募集中です!!

■会員資格 / 上越商工会議所の会員事業所の経営者または後継者及び準ずる者、もしくは若手従業員

■年齢制限 / 年度初めにおいて満50歳以下の者 ※年度途中で年齢制限に達した場合、その年度は会員資格を有します。 ■会費 / 1万円（年間）

お問合せ / 青年部 事務局（秋山・西川） TEL 025-525-1185 FAX 025-522-0171 E-mail info@joetsu-yeg.net

## 第7回 会頭杯争奪会員親睦ゴルフ大会

6月7日（水）に妙高サンシャインゴルフ倶楽部で第7回会頭杯争奪会員親睦ゴルフ大会（福田聖大会実行委員長）を開催した。今年のゴルフ大会も会員同士が交流する機会として、過去最多の154名の会員様より参加頂いた。

女性や70歳以上のシニアも例年より多く参加頂いたため、レディース賞とシニア賞も上位は3位まで賞を設けたほか、下位まで幅広く当たるように、多数の賞を設定した。

当日は、一時雨も降ったが、風も無くゴルフ日和の天気であり、参加者は同組の会員と和やかにプレーをしていた。

夕方からの表彰式・交流会では、各賞発表のたびに大きな拍手が沸く中、受賞者それぞれに賞品が贈られた。会員相互の親睦が一層深めることができる一日となった。

- 優勝 / 清水浩（清水土木、49、52位）
- 準優勝 / 小森善一郎（信越アステック（株）上越支店、40、44位）
- 3位 / 保坂昇進（（株）保坂屋、50、47位）
- 4位 / 山口昭夫（（株）エム・イー・シー、40、37位）
- 5位 / 箕輪賢一（（株）やすね、49、43位）
- 6位 / 関原伸一郎（Jマテ・ランドコム（株）、43、38位）
- 7位 / 本山秀樹（大和電建（株）、49、48位）
- 8位 / 笹川豪太（（株）松風園、48、49位）
- 9位 / 馬場宏樹（TPSCO、52、53位）
- 10位 / 小山一恵（ゴルフパートナー上越春日山店、37、41位）



- シニア賞 優勝 / 清水浩（清水土木、49、52位）
- シニア賞 準優勝 / 小森善一郎（信越アステック（株）上越支店、40、44位）
- シニア賞 3位 / 高舘徹夫（上越マテリアル（株）、48、46位）
- レディース賞 優勝 / 小山一恵（ゴルフパートナー上越春日山店、37、41位）
- レディース賞 準優勝 / 滝澤裕美（美容室あびる、45、54位）
- レディース賞 3位 / 高田莉花（（株）梨本測量社、42、42位）
- アウトコーススタートの組のベスト / 佐伯寿一（（株）北陸土建、アウト39、イン38位）
- 中川義昭（（株）上越コープサービス、アウト37、イン40位）
- インコーススタートの組のベスト / 山口昭夫（（株）エム・イー・シー、イン40、アウト37位）

## 市内初 「ユースエール」認定企業に認定!!

当所の参与事業所「日鉄住金工材株式会社」代表 石川昌弘氏が、「若者雇用促進法」に基づき、若者の採用・育成に積極的に雇用管理の優れた中小企業に与えられる「ユースエール認定企業」として厚生労働大臣から認定された。

「ユースエール」とは、認定マークの愛称を言い、若者（youth）にエールを送る事業主というイメージで名付けられたもの。

認定企業のメリットは、ハローワークでの重点的PRや各種助成金の加算などの支援があり、企業のイメージアップや優秀な人材確保などが期待される認定制度です。

# 会員景況調査中間報告(速報値)

(平成29年4月~6月実績/平成29年7月~9月見通し)

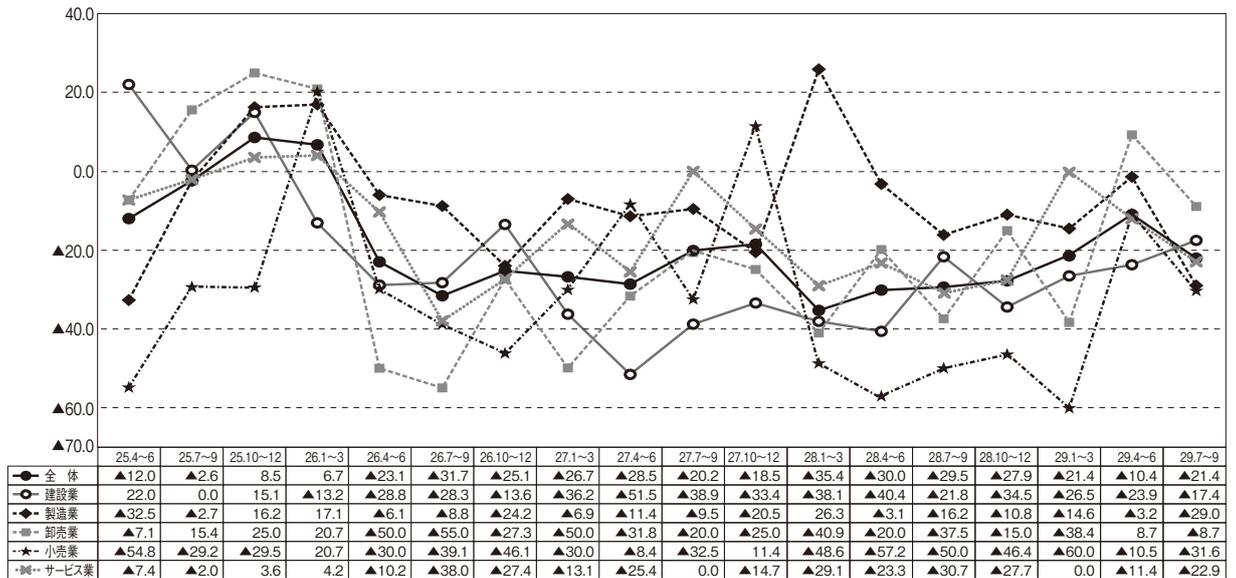


- 調査期間/平成29年7月5日~14日
- 調査方法/郵送による調査用紙の配布、FAX・郵送による回収
- 調査対象/会員企業中700社
- 回答数/154件(回収率22.0%)



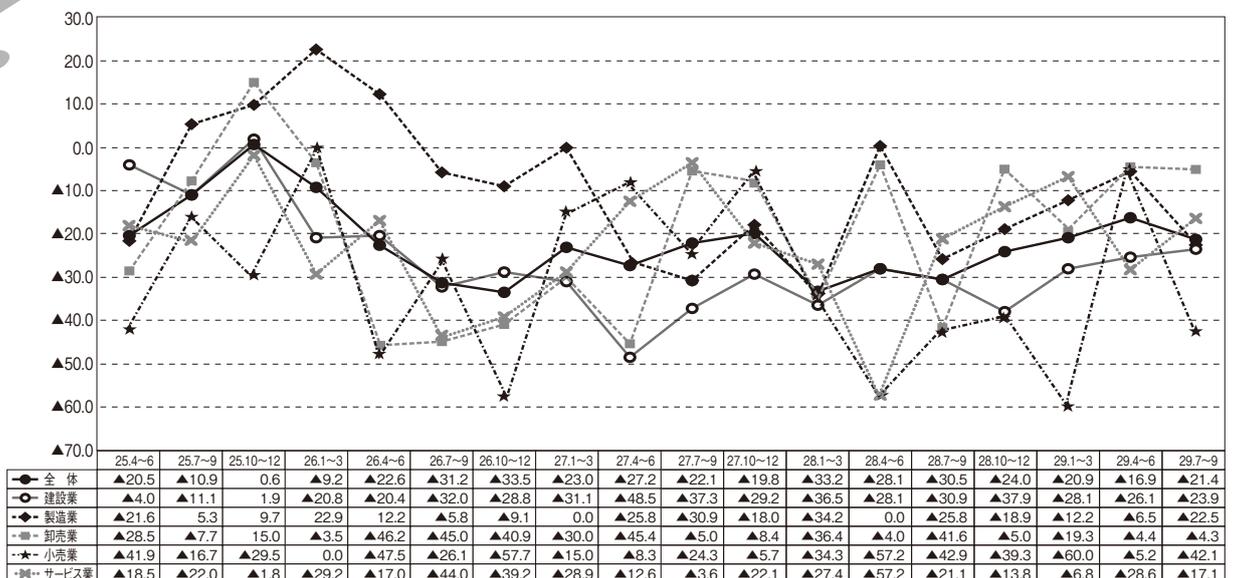
## 業種別売上DIの推移

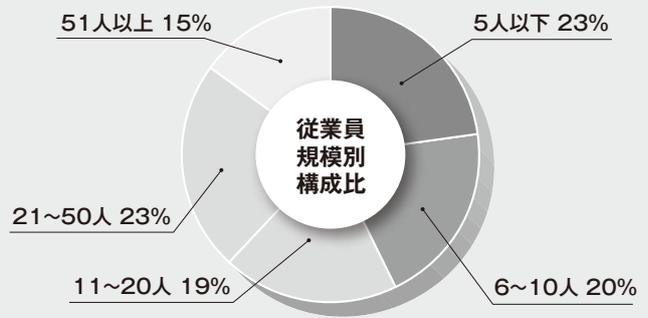
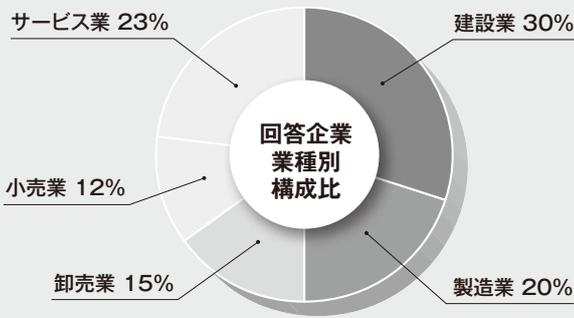
全体では、11.0ポイントと改善傾向を示した。  
特に、小売業は49.5ポイント改善し、卸売業は47.1ポイント改善して、プラス領域になった。  
サービス業のみ、△11.4ポイントの悪化となった。



## 業種別採算(利益ベース)DIの推移

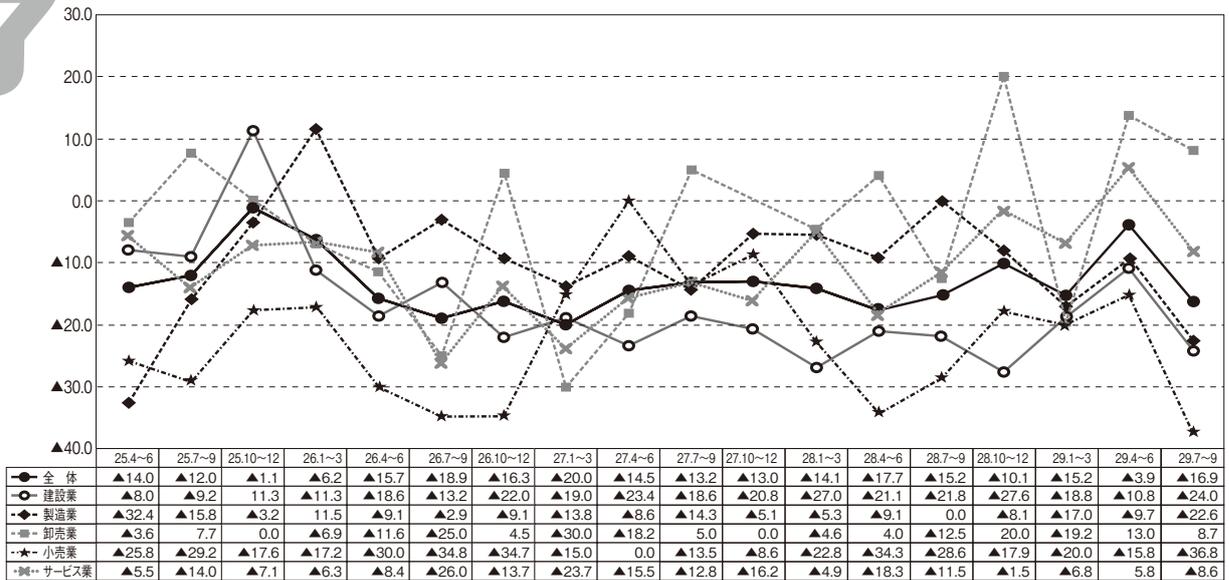
採算ではサービス業のみが△21.8ポイント悪化した。  
建設業、製造業、卸売業が改善傾向にある。  
顕著なのが、小売業で54.8ポイント上昇した。





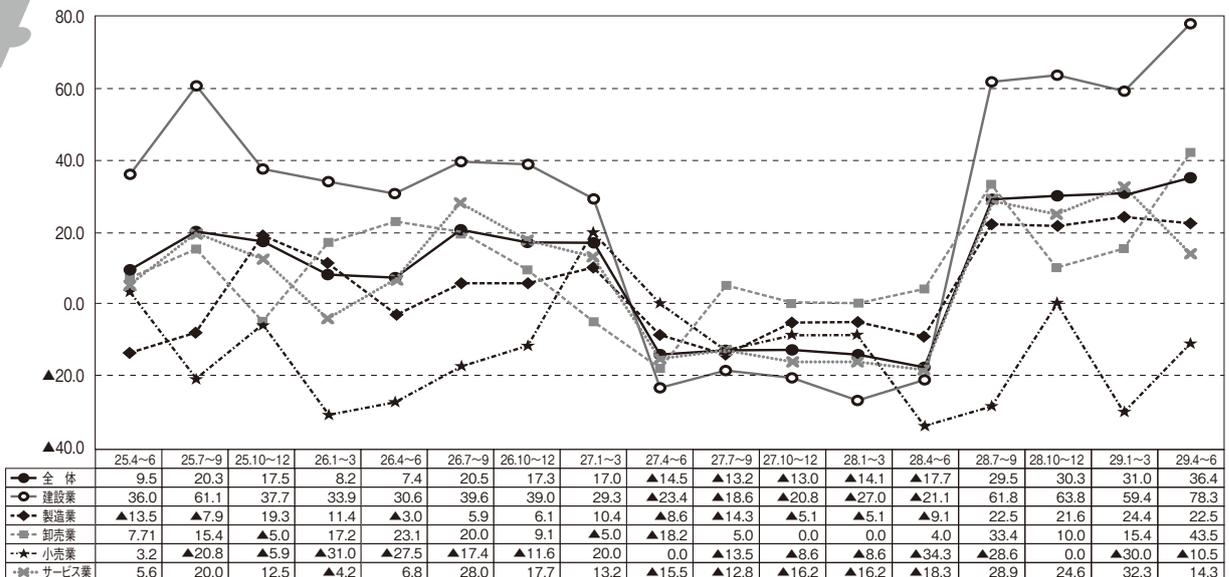
## 業種別 資金繰り DIの推移

全体では、11.3ポイントの改善となり、すべての業種で上昇傾向となった。  
特に、卸売業は32.2ポイント、サービス業で12.6ポイント、改善され、いずれもプラス領域となった。



## 業種別雇用・ 求人状況DI の推移

全体で更に5.4ポイント上昇した。  
建設業で18.9ポイント、卸売業で28.1ポイント、と大幅な上昇を示した。  
プラス領域で推移している業種が多いなか、依然小売業のみがマイナス領域で推移している。





# The Members'

# 会員広場

掲載事業所を募集しています。  
 会社をPRしてみませんか?(掲載無料)  
 上越商工会議所までお電話ください!  
**TEL.025-525-1185**

読売センター高田は、平成二十七年五月に現在の本町二丁目の地に移転いたしました。おかげさまで既に二年を経過し、主に高田地区、鴨島地区、富岡地区、旧脇野田地区などを中心としたエリアで、配達・営業・販売をしております。読売新聞に毎日折り込まれる【市民新聞 上越よみうり】(タブロイド版4ページ、日刊発行で購読無料)が、地域の情報が良くなるかと大変ご好評をいただいております。お試し購読もできますので、お電話をいただければ幸いに存じます。

【上越地域経済情報誌 FAX EXPRESS】は、毎週金曜日にファクスで配信。企業動向、建設情報など、役立つ情報がいち早くお知らせしております。主に企業の皆様にご購読いただいておりますが、一般家庭の方でも購読可能です。見本紙もございまして、ぜひご覧ください(購読料一ヶ月一、三〇〇円)。

読売センター高田では、古紙回収、ご愛読の皆様での日帰り旅行などさらに充実させ、少しでも地域の皆様のお役に立てる様スタッフ一同精進して参ります。皆様のご来店・ご用命を、心よりお待ちしております。



市民新聞 上越よみうり



FAX EXPRESS

所長 本堂 宏英



## 読売センター高田

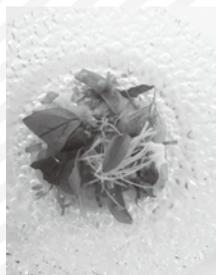
上越市本町1丁目3-26  
 TEL:025-523-2745 FAX:025-523-7761

フランス語で『親しい仲間たち』  
 という意味の店名

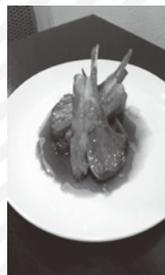
『Des amis intimes』。  
 ワイン片手に気軽に、みんなでワイワイ飲んで食べる。当店では、そんな活気あるレストランを目指しています。

人気メニューは、オープン時から変わらない人気の「パテドカンパニー」です。ピストロの定番メニューで、当店では越後クリーンポークを使用しています。他にも、オーナーシェフの実家でもある斎京農場でハウス栽培された「こだわり野菜」を使用したメニューが、大変ご好評をいただいています。

2012年にオープンして、今年の10月で5周年。様々なお客様との出会いが日々宝物になっています。これからもたくさんの方のデザミアンティムに親しい仲間達と共に歩んでいきたい。今後も地元へ寄り添ったお店作りをしていきたいと思っております。



鮮魚のカルパッチョ



仔羊のロースト



夏野菜のトマト煮込み

代表 大島 祐輔



## デザミアンティム

上越市東雲町2丁目8-6  
 TEL:025-544-7860 Facebookページ有り

## 新会員紹介

事業所名	所在地
(有)新潟日報 直江津東販売センター	上越市安江 1-2-16
ピー・エフ・クリエイティブ合同会社	上越市北城町 1-3-31
北端興業	上越市大字下源入 466
セナ・ジャパン合同会社	上越市西城町 4-7-46
竜陽	上越市中央 1-2-15
(有)第一代行	上越市春日新田 1-19-2
(株)光輝セキュリティー	妙高市大字十日市 837
(株)伊藤園 上越営業所	上越市下門前 2296

事業所名	所在地
読売新聞東京本社 上越支局	上越市春日野 1-4-19
合同会社 Libiness	上越市新光町 2-3-6
司法書士 阿部貢一良	上越市東本町 4-7-52
(株)フォト・オフィス オーツー	上越市藤野新田 336-1
美容サロン かのん	上越市寺 236-17
たきざわ接骨院	上越市安江 1-4-33
(株)HAKO	上越市平成町 109

### 国宝謙信公太刀「山鳥毛」 寄附金の状況

ご存知のとおり、上越市が上杉謙信公の愛刀「国宝太刀無銘一文字(号 山鳥毛)」を購入するにあたり、当所としてもこの太刀が「上越市民の宝」として、また「謙信公」や「春日山城跡」をキーワードとする観光振興の一助となるため、寄附金募集活動を行っております(当所はH30・3/31まで募集中)。現在、上越市に寄せられた寄附金・募金額(申込み額を含む)は6/30時点で七千三百三十一万二千九百七十九円(うち、当所会員の皆様から寄せられた寄附金額は七百七十五万四千七百八十八円/122社)となっております。

なお今後は、所有者と仮契約の後、市議会での購入契約議決を経て、企業版ふるさと納税(市外本社企業が対象)の開始となります。なお、山鳥毛は歴史博物館として平成30年7月にリニューアルオープン予定の総合博物館の展示品の柱として、広く紹介される予定です。

※画像提供 岡山県立博物館



刀身(山鳥毛):国宝(鎌倉時代作)  
長尾憲景から贈られた備前刀の最高峰と称されている



拵(こしらえ):国宝(室町時代)  
謙信公が好んだ上杉拵と呼ばれる鏢のない合口式

### 聖地巡礼!「必勝祈願の旅」に ご参加下さい

当所と上田商工会議所では、H25年度より広域観光連携事業を進め、お互いの武将隊にアテンドして頂く旅行商品「必勝祈願の旅」のブランド化に取り組んでおります。今後はもっと広域的に展開していきたいと考えておりますので、会員の皆様よりは是非ご参加頂きたく宜しく申し上げます。なお、社員旅行や団体旅行として、別の日に必勝祈願の旅としてコースアレンジも可能ですので、当所職員・秋山までご連絡下さい。

● 出発日: 8月27日(日)

● 旅行行程: 日帰り(昼食付き)

● 金額: 10,900円

● 特徴: 信州上田おもてなし武将隊が上田城跡をご案内/参加者には必勝祈願オリジナル日本酒をプレゼント

※ツアー詳細は会報7月号同封のチラシをご覧ください



小規模企業者専用のカードローン

# miniカード

創業者枠100万円

一般枠300万円



中小企業とともに歩む身近なパートナー



## 新潟県信用保証協会

新潟 信用保証

検索

上越支店 / 上越市新光町1丁目10番20号  
(上越商工会館内) ☎025(523)7225



# フォトレポート

## 諸業部会「異業種交流」 富山視察ツアー！

5月31日、異業種交流を進める諸業部会（飛田部会長／飛田テック(株)取締役会長）は、旅を通じて参加者同士の交流が進むことで「今後の営業活動などに繋げて頂く」ことを目的に、異進出企業の「Jmaxシアター」とやま（金子興業(株)金子社長／部会所属議員）を見学する富山視察ツアーを実施した。一同は異進出のキツカケやノウハウを学んだあと、屋台がたくさん出る祭りとして有名な「山王まつり」にも参加し、楽しみながら交流を深めた。なお諸業部会では、8月30日に異業種交流ゴルフコンペ、12月には部会総会を計画している。



## 合同部会「JR東日本の講演会」



6月2日に、観光サービス部会・小売商業部会・卸売商業部会の3部会主催行事として、講師にJR東日本新潟支社様を招いた講演会が開催された。日本一の鉄道事業者である同社の分析に基づき観光振興・地域振興がテーマ。

同社によると、県内に新幹線の駅を7つも持っている本県は、交流人口を引っ張って来れる大きなポテンシャルを持っていること。鉄道網をより活用していただく為、各種観光専用列車を運行していること。そういった鉄道利用者を取り込む様な割引券等の仕掛けが大事な点。同社を挙げての観光キャンペーンの目的地に2019年10～12月に本県を選定したこと。各地域の観光PRの上手な手法の紹介などを分かり易く解説いただいた。

纏めに、「インバウンド対応や観光PRで大切な事は、観光客はそこに暮らす人々の生活・文化・食も含めて楽しみたいもの。観光客しか行かない観光地は廃れていくと言われている。」とお話され、そこに配慮した地域整備の必要性を訴えられた。当所の会員にとっても示唆に富んだ講演内容であり、参考となった行事であった。

## 卸売商業部会納涼交流会 （名刺交換会）開催

7月12日に卸売商業部会の納涼交流会（名刺交換会）がデユオ・セレッソを会場に25名が参加し、開催された。

部会員の相互交流と結束を深めるとともに、今後の取引などビジネスにつながるよい機会となった。

また、現在策定中の3カ年（平成30～32年度）の「中期行動計画」に対する忌憚のない意見・要望なども聞かれ、アンケートに反映するための貴重で、有意義な会合となった。

いままでこのような事業を実施しておらず、今回が初めての事業とあって参加数が多いの外の少なかったため、主催者から、次回の開催時には「是非とも他の部会の方々をお誘いあわせのうえ、更に大勢のご参加を願いたい」との挨拶もあった。



## 長野・上越地域連携協議会 通常総会

長野・上越地域連携協議会は、7月18日（火）上越市において通常総会を開催した。当協議会は平成9年に設立され、長野、上越両地域の企業が相互連携を深めるなかで、上信越地域の産業、経済、文化交流など総合的な振興、発展を図るための活動を行っている。



総会では、平成28年度事業報告・収支決算報告に続き、役員改選となり、新たに長野商工会議所副会頭の小根山克雄氏（信越放送(株)代表取締役会長）を選出した。小根山新会長は「協議会の活動を通じ、長野、上越間の更なる地域連携促進に寄与してまいりたい」と挨拶された。なお、平成29年度の主な事業として①視察事業「並行在来線／観光列車」②両市煙火大会への協賛協力など、観光連携について調査、支援する内容が盛り込まれ、承認された。

総会後は、上越市副市長の土橋均氏より「上越市の拠点施設整備について」と題し、平成29年度から平成30年度にかけてオープンする施設「新水族博物館」「高田公園オーレンプラザ」「新博物館」の整備計画、工事進捗状況について説明いただいた。特に水族博物館は従前より長野県からの来訪者が多く、今後においても長野と上越をつなぐ地域資源としての活用が期待されていることから、協議会会員に対し一層の利用について呼び掛けた。

アクサの  
保障重視の定期保険 **ピュアライフ**

無解約払いもどし金型定期保険

万一の場合でも、大切な会社を守るために経営者の皆様を支える保険です。

特長

1

死亡・高度障害保障を準備できます。  
解約時払いもどし金がないため、保険料が割安です。

特長

2

健康状態にかかわらず  
一生涯の保障に切り替えることができます。

特長

3

法人契約の場合、  
保険料の全額を損金として取扱うことができます。



「経営者の未来」と  
「会社の安心」のために。

- お引受には所定の条件があります。ご検討の際には、「重要事項説明書（契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ）」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。
- アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事務所の各種ニーズ（弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など）を共済制度／福祉制度でサポートしています。

AXA-A1-1503-0535/9F7



アクサ生命

redefining / standards

新潟支社 上越営業所 〒943-0804 上越市新光町1-10-20 上越商工会議所2F TEL 025-525-9738

「経営者の未来」と  
「会社の安心」のために。

保険をくりりと変える。



会社と経営者の安心をより確かなものにするために。

**アクサの 企業経営 サポート シリーズ 就業不能保障プラン**

生活障害保障型定期保険

経営者が所定の理由で「就業不能」となった場合のリスクに備えることができるプランです。

<p>万一の事態から会社を守る。</p>	<p>◎事業保障資金 経営者に万一のことがあった場合に、会社を守るために必要な資金としてご活用いただけます。</p>	<p>◎就業不能に備える資金 経営者が所定の理由で「就業不能」となった場合に、ご遺族の生活資金や相続税の納税資金、事業資金や生活資金としてご活用いただけます。</p>	<p>◎死亡退職金・弔慰金 ご遺族の生活資金や相続税の納税資金として活用できます。</p>
	<p>◎不測の事態に備える資金 ※解約されると以後の保障はなくなります。 解約時払いもどし金を急な資金ニーズにご活用いただくことが可能です。所定の条件を満たせば、保障はそのままにして資金を調達できる「契約者貸付制度」がご利用いただけます。</p>		
	<p>経営者の未来を支える。</p>	<p>◎役員退職慰労金の準備 ※解約されると以後の保障はなくなります。 解約時払いもどし金を役員退職慰労金の財源としてご活用いただけます。</p>	<p>◎払済生活障害保障型定期保険への変更 ご契約者を経営者個人へ変更することで、経営者ご自身のための保障にすることができます。その後は、「払済生活障害保障型定期保険」へ変更し、保険料のご負担なく保障を継続することができます。 ※払済生活障害保障型定期保険へ変更をされた場合、保険金額は変更前より小さくなります。</p>



メディカルコンサルテーション  
糖尿病サポートサービス  
24時間電話健康相談サービス

各専門分野の名医(総合相談医)と面談してセカンドオピニオンを聞くことができる「メディカルコンサルテーション」、24時間365日、経験豊かな相談スタッフが電話による健康相談にお応えする「24時間電話健康相談サービス」、優秀糖尿病臨床医の紹介などを通して糖尿病の早期治療・重症化防止をサポートする「糖尿病サポートサービス」をご提供します。(対象保険商品の被保険者さまが無料でご利用になれます。)  
※本サービスは、ディーベック株式会社が提供します。アクサ生命が提供する保険商品の一部を構成するものではありません。



アクサのメンタルサポートサービスは、臨床心理士を中心とした心理カウンセラーなどの「こころの専門家」が面談や電話を通じてカウンセリングを提供し、こころの問題を早期に解決するサポートをします。法人契約が有効に継続している期間のみ、経営者・従業員すべての方が無料でご利用になれます。企業や健康保険組合でメンタルヘルス対策(EAP事業)として幅広く利用されています。  
※アクサのメンタルサポートサービスは、対象商品の被保険者にディーベック株式会社が提供します。アクサ生命が提供する保険商品の一部を構成するものではありません。

- アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(甲慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。
- 本商品をご検討の際には、「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

新潟支社 上越営業所 〒943-0804 上越市新光町1-10-20 上越商工会議所2F TEL 025-525-9738

AXA-A1-140 -1016/9F7