

市内**企業**のための インターンシップ 向上セミナー

- ◆訴求力のあるプログラムとは？
- ◆学生の目に留まるキャッチとは？

本セミナーはインターンシップの意義やメリットを学ぶものです。具体的には、実施するに当たり企業側が準備しておくことや、プログラムの内容・疑問・そして参考になる事例、そして学生を迎えるための手法を学びます。

2019年
6/21 **金**

13:30～16:00
13:00～受付開始

会場: 上越市市民プラザ第4会議室
上越市土橋(大字)1914-3

定員: 20名

対象: プログラムのステップアップを目指す市内企業・インターンシップに関心のある企業等

【内容】

- インターンシップ取組み拡大状況
- インターンシップの多様性
- 新潟インターンシップ2019
マッチングフェア取組み紹介
- PBL型(課題解決型)インターンシップの紹介等

【講師】

新潟インターンシップ2019
受託事業者
株式会社マナーズ
インターンシップコーディネーター
高山 和仁氏

申込み

裏面の参加申込書に記入の上、
令和元年6月14日(金) までにお申し込み下さい。