

地域力活用新事業 全国展開プロジェクト

平成23年度・日本商工会議所・採択事業

実施主体 / 上越商工会議所

(謙信公ブランド活用ルート開発プロジェクト会議)

上越市のイメージに関する調査

- 報告書 -

2011年9月27日



楽天リサーチ株式会社

調査概要	
1. 調査概要	3
2. 対象者プロフィール	4
結果の要約	6
調査結果の詳細	
1. 上越市について	
1-1. 上越市認知 (Q1)	12
1-2. 上越市位置認知 (Q2)	13
2. 上越市の観光資源について	
2-1. 上越市イメージ (Q3)	15
2-2. 上越市観光資源認知 (Q4)	16
2-3. 上越市観光地認知・来訪意向 (Q5)	17
2-4. 上越市着地型ツアー参加意向 (Q6)	24
2-5. 北陸新幹線開業(延伸)認知 (Q7)	25
3. 北陸新幹線開業後の来訪意向について	
3-1. 北陸新幹線開業後の各駅来訪意向 (Q8)	27
3-2. 北陸新幹線開業後の佐渡来訪意向 (Q9)	33
4. 旅行実態	
4-1. 旅行頻度 (Q10)	35
4-2. 旅行同行者 (Q12)	37

付) 調査票

. 調査概要

1. 調査概要

- 調査目的 北陸新幹線の開業に際し、上越市や上越市の観光資源の認知・来訪意向等を把握する
- 調査名 上越市イメージ調査
- 調査地域 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
富山県、石川県、福井県、京都府、大阪府、兵庫県
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 15～79才の男女
- 回収数 4,000サンプル

(割付)

都道府県	男性							女性							合計	サンプル総数
	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79		
茨城県	6	14	18	15	18	16	10	6	14	17	14	18	16	12	194	2,702
栃木県	4	10	12	10	12	10	7	4	9	11	10	13	10	9	131	
群馬県	4	9	12	10	12	11	7	4	9	11	10	12	11	9	131	
埼玉県	14	34	47	38	40	38	22	13	33	44	35	40	40	24	462	
千葉県	11	30	40	32	34	33	19	11	29	37	30	34	34	23	397	
東京都	20	69	88	70	62	57	38	19	66	85	65	61	63	50	813	
神奈川県	16	45	62	50	46	44	27	15	41	58	46	46	46	32	574	
富山県	2	5	7	5	6	6	4	2	4	6	5	7	7	6	72	202
石川県	2	5	7	6	7	6	4	2	5	7	6	7	7	6	77	
福井県	2	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	5	4	4	53	
京都府	5	12	15	12	14	13	9	5	12	16	13	15	15	11	167	1,096
大阪府	16	41	55	43	45	46	29	16	41	56	44	47	50	36	565	
兵庫県	11	25	33	28	31	28	19	11	26	35	29	32	31	25	364	
合計	113	303	400	323	332	312	198	110	293	387	311	337	334	247	4,000	4,000





- 実施期間 2011年9月12日(月)～9月13日(火)
- 実施機関 楽天リサーチ株式会社

2. 対象者プロフィール



結果の要約

数表内の網掛け

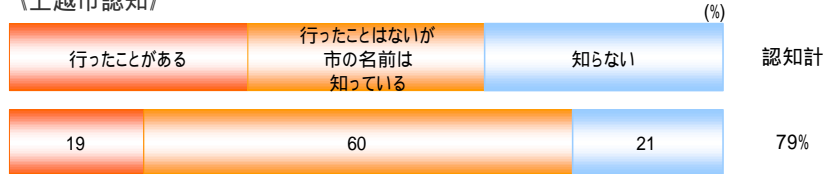
-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

但しN=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

1. 上越市について

- 『上越市』に「行ったことがある」人は19%。「行ったことはないが市の名前は知っている」(60%)と合わせた認知率は79%。40代以上の認知率が高い。地域的に近い北陸圏の認知率が、首都圏・関西圏より高い。

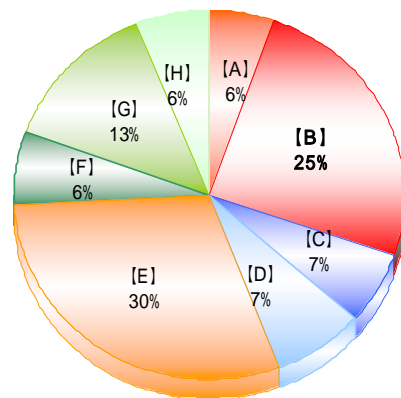
〈上越市認知〉



【対象者: 全員】(n=4000)

- 【上越市認知者】のうち、『B: 上越市』の位置を正確に把握している人は25%。誤認エリアは広く分散し、『E』と誤認している人が30%と正確な場所の認知者を上回る。また、〈首都圏〉〈関西圏〉では正確に認知している人が少ない。

〈上越市位置認知〉



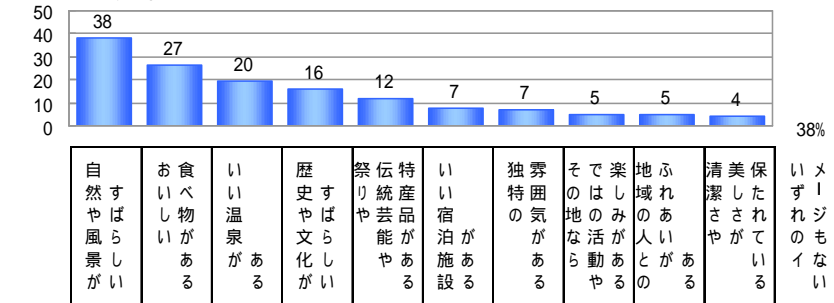
【対象者: 上越市認知者】(n=3158)



2. 上越市の観光資源について(1)

- 『上越市』のトップイメージは「自然や風景が素晴らしい」(38%)。一方、何もイメージできない人が4割弱を占める。

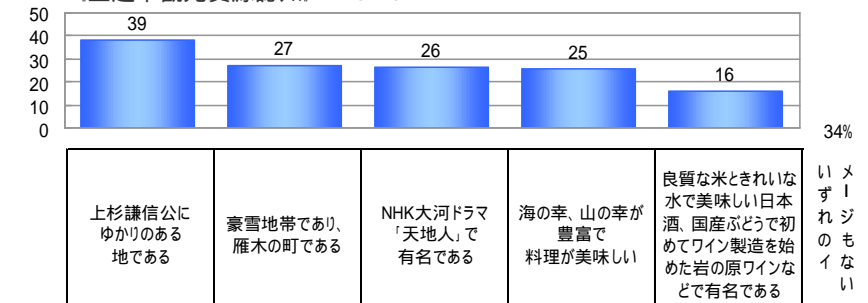
《上越市イメージ》TOP10



【対象者: 全員】(n=4000)

- 『上越市』の観光資源の中では、「上杉謙公にゆかりのある地である」(39%)という点が最も認知されている。ただし、『上越市』イメージと同様、何もイメージできない人が3割以上みられる。

《上越市観光資源認知》TOP5



【対象者: 全員】(n=4000)

2. 上越市の観光資源について(2)

上越市の様々な観光資源について、認知状況および来訪意向を聞いた。その結果を、全体を通して整理すると下記の通り。

【対象者：全員】(n=4000)

- 認知率トップ5
 - 第1位：お米 (51%)
 - 第2位：日本酒 / のっぺ (28%)
 - 第4位：笹団子 (27%)
 - 第5位：春日山城跡 (24%)

- 来訪・喫食意向トップ5
 - 第1位：お米 (48%)
 - 第2位：押し寿司 (35%)
 - 第3位：ホワイト焼きそば / のっぺ (各33%)
 - 第5位：朝市 (32%)

■ 以下の観光資源については、認知率を来訪意向が大きく上回っており、現状は魅力が十分に伝わっていないと想定されるもの。

- ・ホワイト焼きそば
- ・朝市 / 高田城百万人観桜会
- ・水族博物館 / 押し寿司 / たけのこ汁

上杉謙信公関連

	春日山城跡	春日神社	春日山神社	義の塩	林泉寺	春日山城史跡広場・ものがたり館	五智国分寺・竹之内草庵	浜善光寺(十念寺)	青寺の織物	あてはまるものはない
認知	24	21	9	7	7	6	4	4	3	65
来訪意向	31	23	15	21	14	14	13	13	13	50

親鸞聖人関連

	居多ヶ浜	鏡ヶ池	国府別院	居多神社	あてはまるものはない
認知	6	5	4	3	89
来訪意向	15	18	15	19	68

城下町「高田」関連

	雁木の街並み	高田城址公園	寺町	小川未明文学館	近世・現代遺産・高田	世界遺産・高田	たけのこ屋めぐり	小林古径邸・美術館	旧師団長官舎	あてはまるものはない
認知	18	12	5	3	3	3	3	2	74	
来訪意向	27	27	17	13	17	13	13	9	53	

その他観光資源関連

	朝市	海水浴場	安寿と厨子王	高田醫女	金谷山スキー場	・日本発祥記念館	水族博物館	船見公園(人魚像)	あてはまるものはない
認知	11	10	10	8	7	6	4	71	
来訪意向	32	14	17	10	12	25	14	48	

イベント関連

	謙信公祭	高田城百万人観桜会	上越まつり	上越はすまつり	越後・謙信まつり	S A K Eまつり	レルヒ祭	城下町・高田花ロード	あてはまるものはない
認知	10	8	7	4	3	3	3	2	79
来訪意向	21	28	18	19	17	9	13	52	

名産品関連

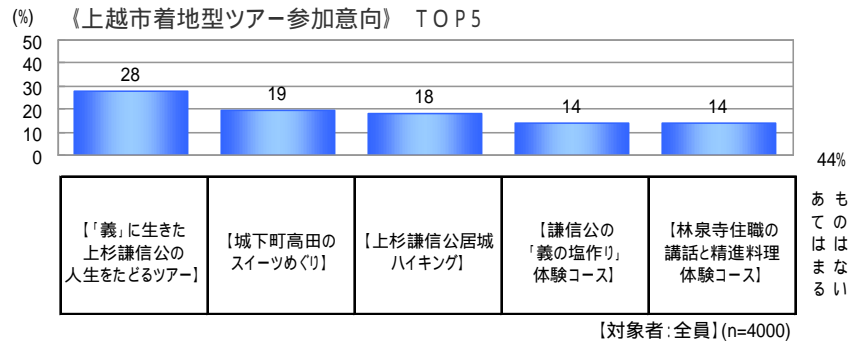
	お米	日本酒	笹団子	水飴・笹飴	岩の原ワイン	継続だんご	毛抜き	パテンレース	雪太郎大根ジャム	あてはまるものはない
認知	51	28	27	8	6	3	3	2	2	42
来訪意向	48	31	30	17	21	18	18	11	14	33

郷土料理関連

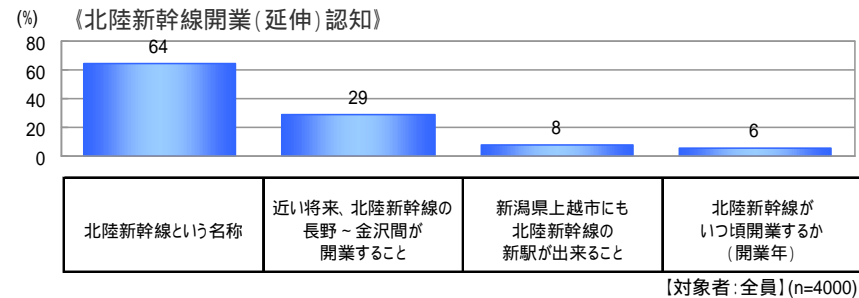
	のっぺ	押し寿司	たけのこ汁	ホワイト焼きそば	深さめの煮こり	つけ菜の粕汁	あてはまるものはない
認知	28	15	7	4	4	4	63
来訪意向	33	35	27	33	18	17	41

2. 上越市の観光資源について(3)

■ 『上越市着地型ツアー』の参加意向では、56%が何かしらのツアーの参加意向を示した。トップは「義に生きた上杉謙信公の人生をたどるツアー」(28%)。それ以外は10%台となっている。

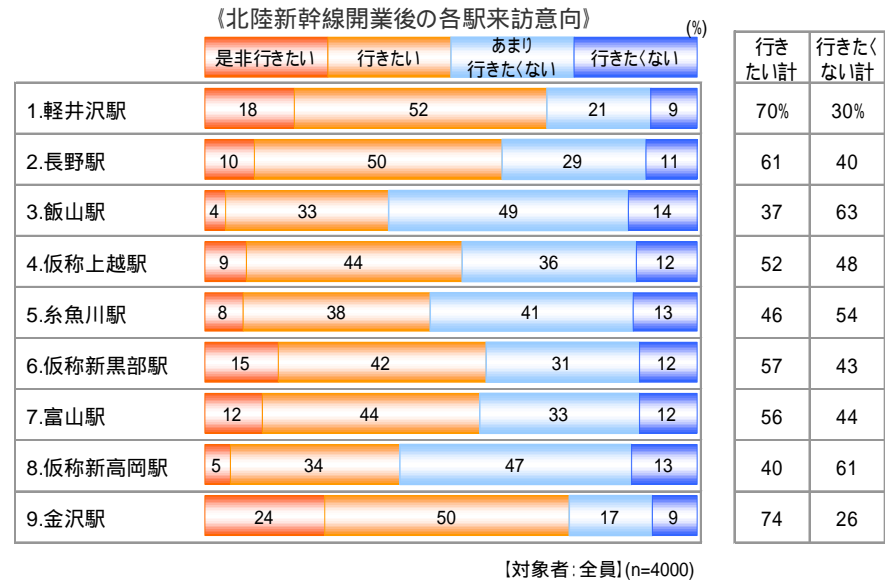


■ 『北陸新幹線』については、「北陸新幹線という名称」(64%)こそ6割以上に認知されているが、開業・延伸に関する浸透度は進んでいないのが現状のようである。地域別では、北陸圏の認知率が、首都圏や関西圏に比べて総じて高い。

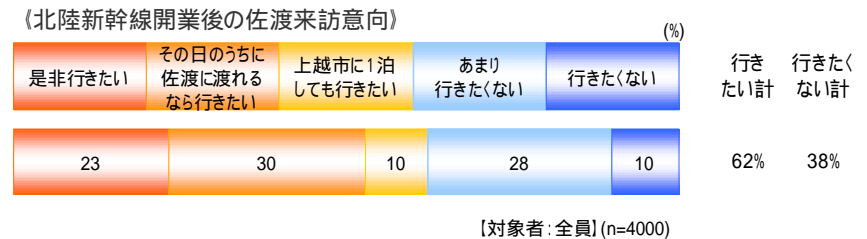


3. 北陸新幹線開業後の来訪意向について

■ 「仮称上越駅」の来訪意向率は52%で、呈示9駅中第6位。なお、来訪意向トップ3は、「金沢駅」(74%)「軽井沢駅」(70%)「長野駅」(61%)であった。



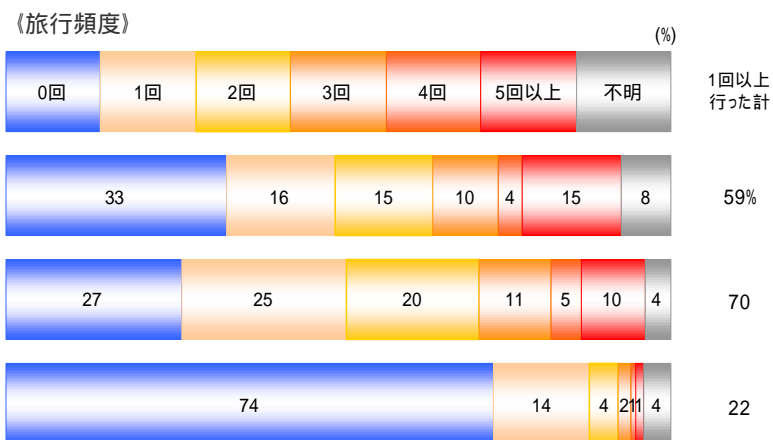
■ 佐渡への来訪意向率は62%。そのうち「是非行きたい」という人が23%。年代が上がるほど来訪意向も上昇傾向を示し、60・70代で7割と顕著。



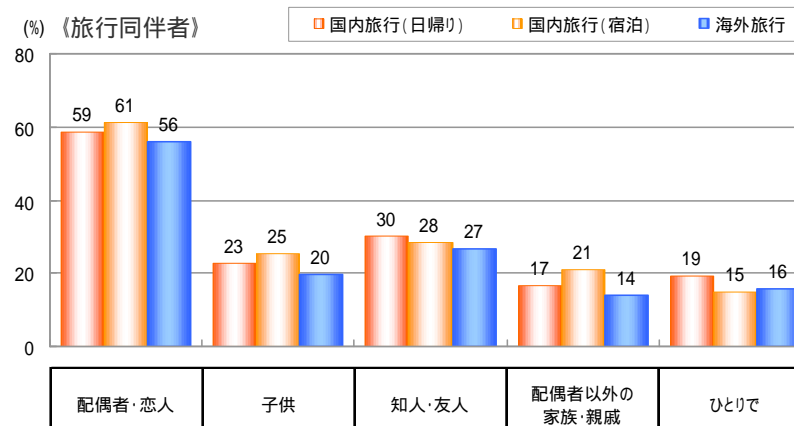
4. 旅行実態

- 最近1年以内の旅行実態は以下の通り。<国内旅行>の旅行経験者は<宿泊>が70%、<日帰り>が59%。<海外旅行>は22%。
- 国内・海外を問わず、旅行回数は概ね「1回」「2回」が中心で、同伴者は「配偶者・恋人」との旅行が突出して高い。

<国内旅行(日帰り)>	旅行経験率:59%	回数:「1回」「2回」「5回以上」が各10%台	同伴者:「配偶者・恋人」が59%で突出
<国内旅行(宿泊)>	旅行経験率:70%	回数:「1回」と「2回」で4割強	同伴者:「配偶者・恋人」が61%で突出
<海外旅行>	旅行経験率:22%	回数:「1回」が14%、2回以上計が8%	同伴者:「配偶者・恋人」が56%で突出







【対象者:全員】(n=4000)



【対象者:全員】(n=4000)

調査結果の詳細





数表内の網掛け

-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

但しN=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

1. 上越市について

数表内の網掛け

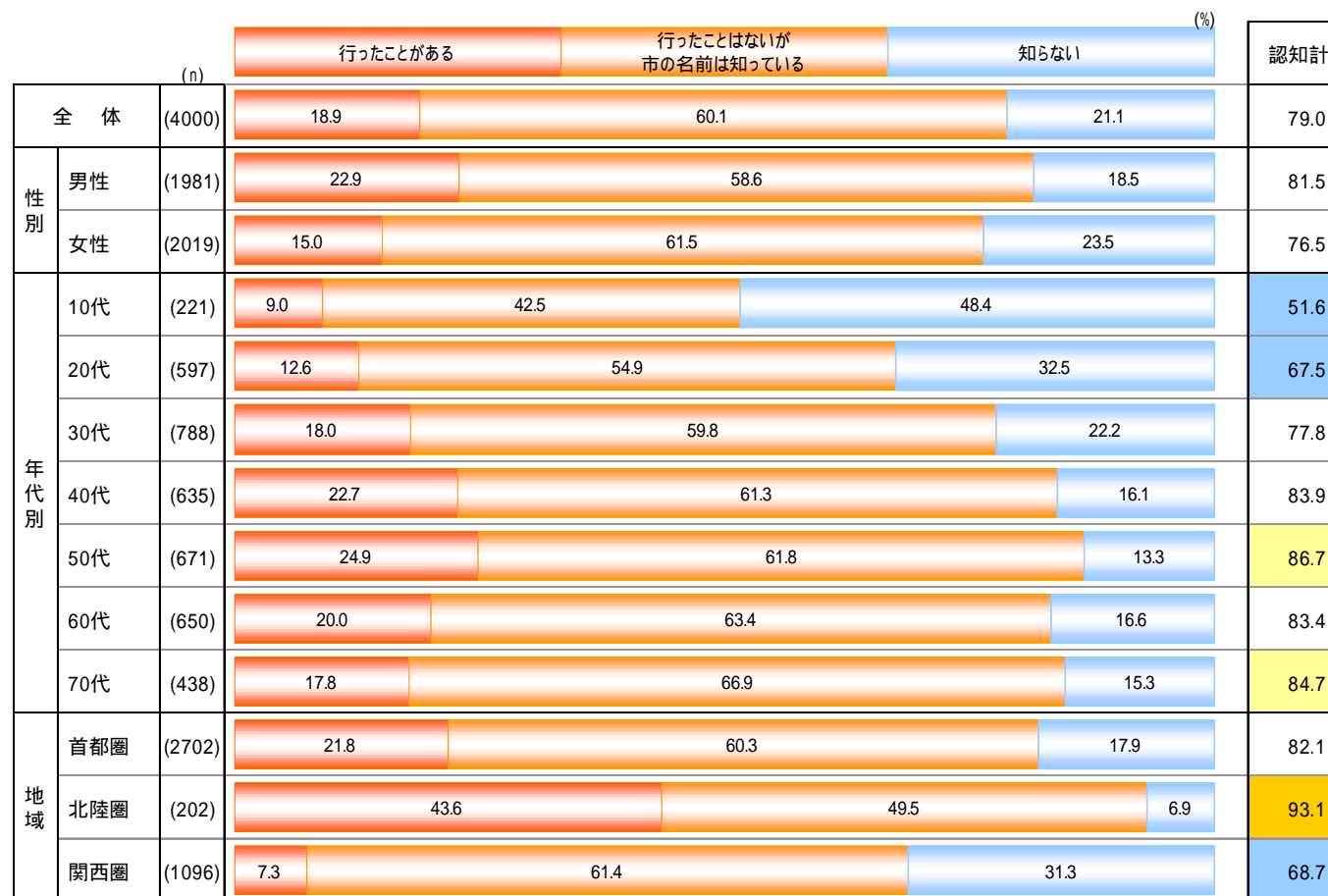
-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

但しN=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

1 - 1 . 上越市認知

- ◆ 『上越市』の認知率は79%だが、「行ったことはないが市の名前は知っている」(60%)という名称のみ認知者が多い。
 なお、「行ったことがある」人は19%であった。
 - 年代別で見ると、《40代以上》中高年層の認知率が8割台と高いのに対して、《10代・20代》若年層の認知率は低い。特に10代では半数強にとどまる。
 - 地域別で見ると、《北陸圏》の認知率が高く、「行ったことがある」人も4割を超える。一方、《関西圏》の認知率は低く、「行ったことがある」人は1割に満たない。

Q1.上越市をご存じですか。(ひとつだけ)



【対象者:全員】

1 - 2 . 上越市位置認知

◆ 【上越市認知者】において、『B: 上越市』の位置を正確に把握している人は2割強にとどまっており、「E」と誤認している人が30%と正確な場所の認知者を上回る結果。

- 《女性》《20代～60代》では、「B」ではなく「E」と誤認をしている人の方が多く、さらに《10代》では「G」との誤認も多い。
- 《首都圏》《関西圏》では正確に認知している人が少ない。

Q2.上越市の位置だと思われるアルファベットにチェックをつけてください。(ひとつだけ)





		(n)	[A]	[B]	[C]	[D]	[E]	[F]	[G]	[H]
全体		(3158)	5.4	24.8	6.6	7.4	30.0	6.3	13.4	6.2
性別	男性	(1614)	6.1	29.1	6.7	7.9	28.3	4.6	11.8	5.5
	女性	(1544)	4.6	20.2	6.5	6.9	31.9	8.0	15.0	6.9
年代別	10代	(114)	3.5	28.9	5.3	7.0	14.9	11.4	21.9	7.0
	20代	(403)	6.5	19.6	5.0	6.7	28.3	7.7	18.1	8.2
	30代	(613)	4.9	22.3	4.6	7.7	31.6	6.7	15.3	6.9
	40代	(533)	6.0	23.8	5.8	6.4	31.7	6.0	12.9	7.3
	50代	(582)	5.8	24.4	6.2	7.7	34.5	5.0	11.0	5.3
	60代	(542)	4.1	27.7	10.0	5.9	30.1	6.1	11.3	5.0
	70代	(371)	5.7	30.7	8.9	10.8	24.3	5.4	10.0	4.3
地域	首都圏	(2217)	5.6	25.0	6.6	7.2	30.4	6.6	12.2	6.4
	北陸圏	(188)	6.9	37.2	4.3	5.9	31.9	3.2	8.5	2.1
	関西圏	(753)	4.1	20.8	7.2	8.2	28.6	6.2	18.1	6.8



【対象者: 上越市認知者】

2. 上越市の観光資源について

数表内の網掛け

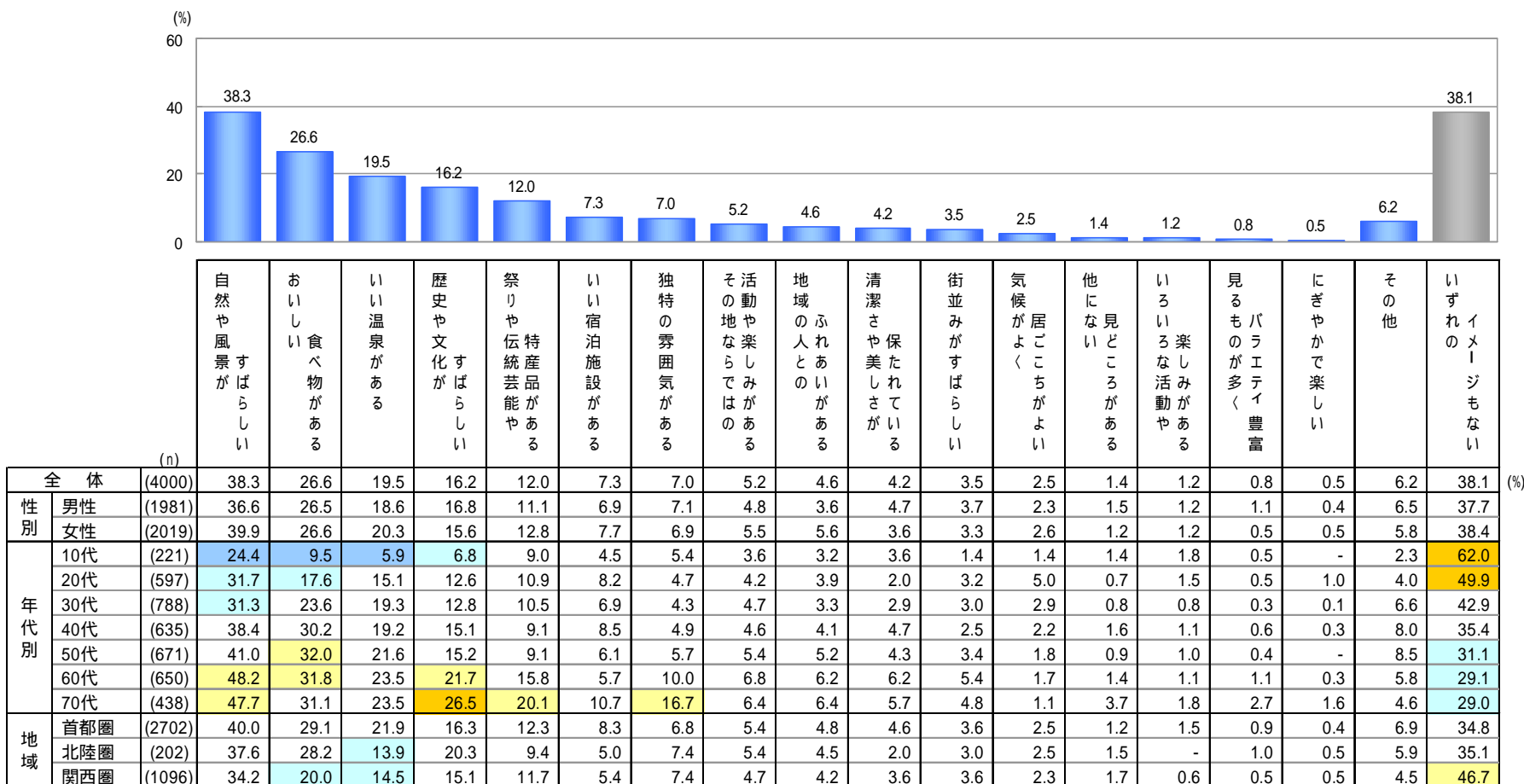
-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

但しN=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

2 - 1 . 上越市イメージ

- ◆ 『上越市』に対しては、「自然や風景がすばらしい」(38%)という印象が最も持たれており、これに「おいしい食べ物がある」(27%)が続く。一方、「いずれのイメージもない」(38%)が4割弱を占める。
 - 年代別で見ると、《高年層》ほど『上越市』に対するイメージ醸成は総じて多岐にわたっているのに対して、《10代・20代》若年層の『上越市』イメージは希薄である。
 - 地域別で見ると、《北陸圏》では「いい温泉がある」、《関西圏》では『上越市』のイメージが希薄であり、「いい温泉がある」「おいしい食べ物がある」イメージがやや弱い。

Q3.あなたは上越市に対して、どのようなイメージをお持ちですか。(いくつでも)

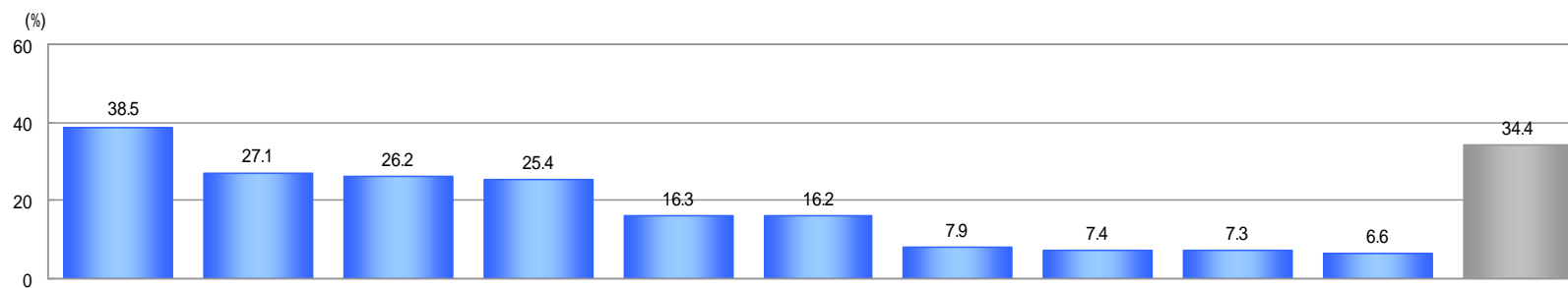


[対象者: 全員]

2 - 2 . 上越市観光資源認知

- ◆ 『上越市』の観光資源の中では、「上杉謙信公にゆかりのある地である」(39%)の認知率が最も高い。以下、「豪雪地帯であり、雁木の町である」「NHK大河ドラマ天地人」で有名である、「海の幸、山の幸が豊富で料理がおいしい」が2割台で続く。一方、3人に1人が「いずれのイメージもない」と回答。
 - 年代別で見ると、《高年層》ほど『上越市』の観光資源をよく認知しているのに対して、《10代・20代》若年層では「いずれのイメージもない」が半数前後を占める。
 - 地域別で見ると、《北陸圏》では「鉄道、高速道路、佐渡島への航路があり、日本海側の交通拠点である」などをはじめ、『上越市』の観光資源を他地区よりも認知している。

Q4.地域住民が考える「**有名上越市**」の代表的なものをあげましたが、上越市に関して下記のようなことを知っていましたか。知っているものをすべてお選びください。(いくつでも)



		(n)	上杉謙信公(上杉景勝・上杉影虎・直江兼続等)にゆかりのある地である	豪雪地帯であり、雁木(がんぎ)の町である	NHK大河ドラマ「天地人」で有名である	海の幸、山の幸が豊富で料理がおいしい	良質な米ときれいな水で美味しい日本酒(16の蔵元)、国産ぶどうで初めてワイン製造を始めた岩の原ワインなどで有名である	鉄道、高速道路、佐渡島への航路があり、日本海側の交通拠点である	レルと少佐が日本で初めてスキーを指導した金谷山がスキー発祥の地であり、他にも安塚キュービットバレイなど有名なスキー場がある	日本三大夜桜のひとつとして高田公園が有名である	約40年前に高田市と直江津市が合併し、平成の合併で14市町村(国内最大級)が合併して有名である	親鸞聖人にゆかりのある地である	いずれのイメージもない
全体	(4000)	38.5	27.1	26.2	25.4	16.3	16.2	7.9	7.4	7.3	6.6	34.4	
性別	男性	(1981)	41.8	29.0	26.2	24.7	15.5	18.3	9.7	7.9	9.6	7.1	32.5
	女性	(2019)	35.2	25.2	26.2	26.1	17.1	14.2	6.1	6.9	5.0	6.1	36.2
年代別	10代	(221)	19.0	11.8	12.7	10.9	6.3	11.8	4.1	2.3	4.1	3.2	55.7
	20代	(597)	27.3	17.1	15.4	17.9	10.6	9.9	4.7	3.5	2.7	2.8	49.9
	30代	(788)	33.8	19.8	20.1	19.9	11.2	11.8	4.3	5.5	2.7	3.7	41.6
	40代	(635)	35.6	22.4	25.2	28.5	16.5	16.7	7.2	5.0	4.1	5.5	34.5
	50代	(671)	42.6	33.1	31.0	30.7	18.5	16.4	9.8	7.9	8.3	6.7	24.0
	60代	(650)	48.2	39.1	36.9	30.5	23.2	19.4	9.4	11.5	13.1	10.9	23.2
	70代	(438)	55.5	41.3	37.0	32.9	24.7	29.5	16.2	15.5	17.6	13.7	21.5
地域	首都圏	(2702)	38.6	28.2	27.0	27.5	17.6	15.8	9.0	8.5	8.6	6.6	33.1
	北陸圏	(202)	52.0	36.1	34.7	28.7	15.3	32.2	11.9	9.4	11.4	9.4	21.8
	関西圏	(1096)	35.8	22.7	22.7	19.6	13.4	14.3	4.3	4.4	3.2	6.0	39.8

[対象者: 全員]

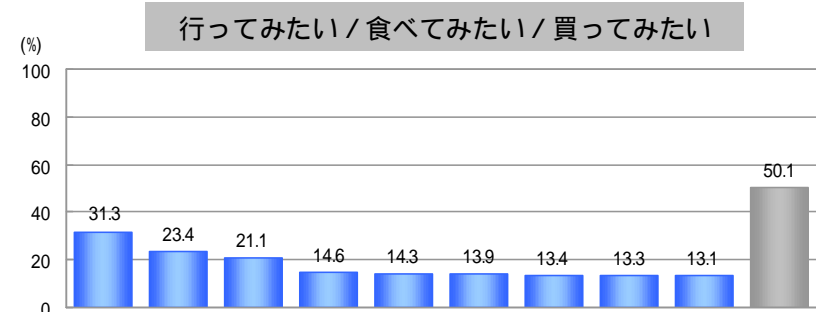
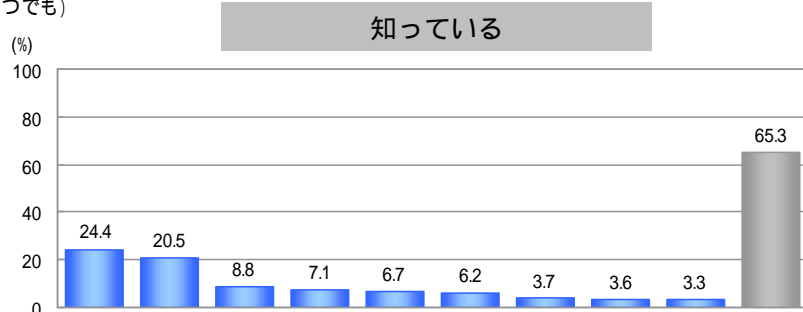
2 - 3 . 上越市観光地認知・来訪意向

上杉謙信公関連



- ◆ 『上杉謙信公関連』では、「春日山城跡」(認知率:24%, 来訪意向:31%)と「春日神社」(21%, 23%)の認知率・来訪意向がともに高い。ただし、「知っているものはない」(65%)「来訪意向がない」(50%)が半数以上を占める。
 - 性別で見ると、(男性)は(女性)よりも「春日山城跡」をよく認知している。
 - 年代別で見ると、《70代》で「春日山城跡」の認知率・来訪意向が特に高い。なお、認知率・来訪意向とも《高年層》ほど高まる傾向がみられる。
 - 地域別で見ると、《北陸圏》で「春日山城跡」の認知率が高く、「春日神社」の来訪意向が低い。

Q5.上越市の観光資源・施設・イベント・名物等で、知っているものを左側にチェックしてください。また、行ってみたいところ、食べてみたいもの、買ってみたいものがあれば右側にチェックしてください。(それぞれいくつでも)



		(n)	春日山城跡	春日神社	春日山神社	義の塩	林泉寺	春日山城史跡広場	五智国分寺・竹之内草庵	浜善光寺(十念寺)	青芋の織物	あてはまるものはない
全体	(4000)		24.4	20.5	8.8	7.1	6.7	6.2	3.7	3.6	3.3	65.3
性別	男性	(1981)	30.0	22.8	10.7	7.6	7.4	8.2	4.2	4.4	3.5	60.9
	女性	(2019)	18.8	18.2	6.8	6.5	6.0	4.3	3.1	2.9	3.0	69.5
年代別	10代	(221)	14.9	16.3	7.2	5.0	4.5	5.9	2.7	3.2	1.4	74.7
	20代	(597)	14.6	15.1	8.0	5.0	4.9	4.7	4.0	3.5	3.2	76.7
	30代	(788)	19.9	16.5	7.5	3.7	3.4	4.8	2.9	2.8	1.8	71.7
	40代	(635)	20.6	18.4	6.8	6.1	4.7	4.7	3.1	2.8	2.2	69.8
	50代	(671)	28.6	22.5	10.1	7.0	8.6	7.2	3.1	3.0	3.6	60.1
	60代	(650)	33.1	26.5	10.5	11.8	8.6	8.8	4.5	5.2	5.4	55.5
	70代	(438)	36.3	28.1	11.0	11.4	13.0	8.0	5.3	5.3	5.0	49.1
地域	首都圏	(2702)	25.1	22.0	9.5	7.7	7.2	6.2	3.8	3.9	3.4	63.8
	北陸圏	(202)	31.2	18.8	8.9	7.9	7.9	7.9	5.4	3.5	4.5	60.9
	関西圏	(1096)	21.2	17.1	6.8	5.3	5.1	6.0	2.8	3.0	2.8	69.7

[対象者:全員]

		(n)	春日山城跡	春日神社	義の塩	春日山神社	春日山城史跡広場	林泉寺	五智国分寺・竹之内草庵	青芋の織物	浜善光寺(十念寺)	あてはまるものはない
全体	(4000)		31.3	23.4	21.1	14.6	14.3	13.9	13.4	13.3	13.1	50.1
性別	男性	(1981)	33.3	23.5	18.4	14.7	15.1	14.2	13.0	10.9	14.0	50.9
	女性	(2019)	29.3	23.4	23.8	14.4	13.6	13.6	13.8	15.6	12.2	49.2
年代別	10代	(221)	21.3	21.3	12.7	9.5	7.2	7.7	6.3	9.0	7.2	61.5
	20代	(597)	24.3	21.3	18.3	13.1	11.1	11.1	10.2	11.2	10.9	59.1
	30代	(788)	28.8	24.4	20.6	13.2	11.5	11.9	11.0	10.8	12.7	52.3
	40代	(635)	29.1	23.0	21.3	13.7	12.9	12.3	12.4	10.7	11.2	54.5
	50代	(671)	31.9	22.8	21.6	14.0	14.6	14.6	14.3	13.4	13.7	46.1
	60代	(650)	37.7	22.9	22.9	16.5	18.3	16.5	16.8	17.1	14.2	42.5
	70代	(438)	43.2	28.1	26.7	20.8	23.1	21.7	20.5	20.5	20.3	39.0
地域	首都圏	(2702)	31.7	24.6	21.8	15.0	14.5	14.2	13.5	13.1	13.4	49.0
	北陸圏	(202)	28.7	18.3	16.3	9.9	14.4	12.9	12.9	12.4	10.9	54.0
	関西圏	(1096)	30.8	21.5	20.4	14.3	13.8	13.2	13.3	13.9	13.0	52.1

[対象者:全員]

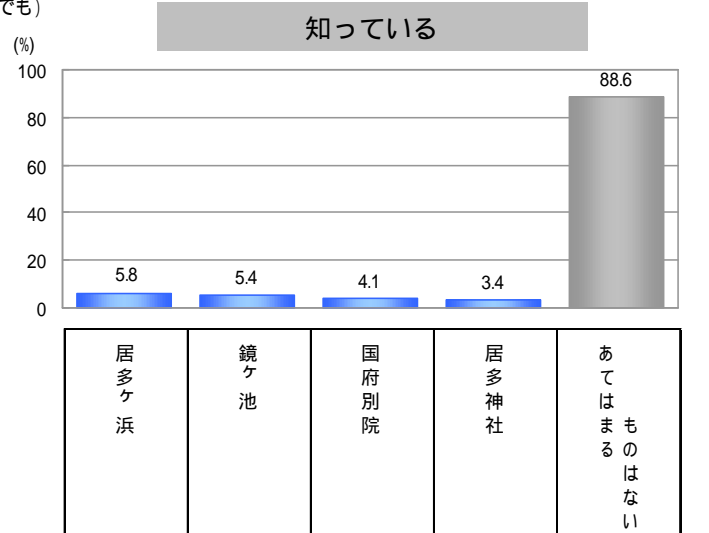
2 - 3 . 上越市観光地認知・来訪意向

親鸞聖人関連

◆ 『親鸞聖人関連』についてみると、「知っているものはない」(89%)「来訪意向がない」(68%)が圧倒的に多いのが現状である。

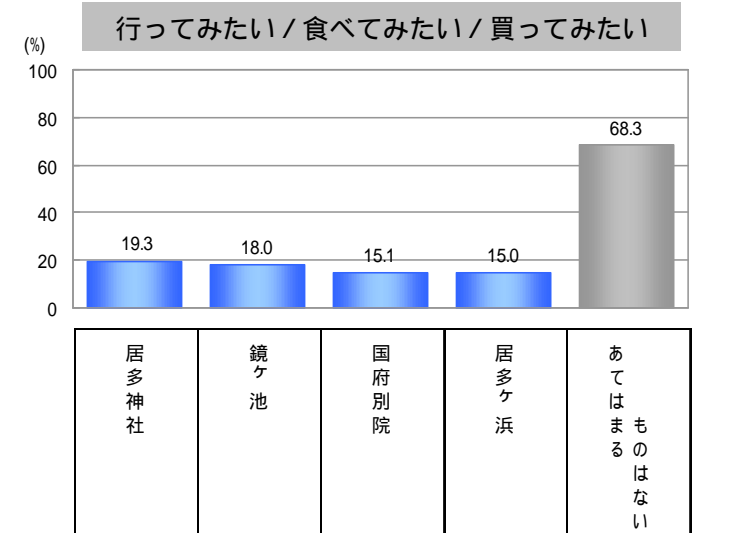
➢ 年代別で見ると、《70代》の来訪意向が総じて高く、特に『国府別院』で60代以下との差が顕著。一方、10代の来訪意向が総じて低くなっている。

Q5.上越市の観光資源・施設・イベント・名物等で、知っているものを左側にチェックしてください。また、行ってみたいところ、食べてみたいもの、買ってみたいものがあれば右側にチェックしてください。
(それぞれいくつでも)



		(n)	居多ヶ浜	鏡ヶ池	国府別院	居多神社	あてはまるものはない (%)
全体		(4000)	5.8	5.4	4.1	3.4	88.6
性別	男性	(1981)	6.6	6.0	4.8	4.0	87.8
	女性	(2019)	5.0	4.9	3.3	2.7	89.4
年代別	10代	(221)	6.3	3.6	1.8	4.5	87.8
	20代	(597)	4.4	5.0	4.9	3.0	90.6
	30代	(788)	3.0	2.9	2.9	2.7	92.9
	40代	(635)	3.6	4.7	2.7	1.9	91.3
	50代	(671)	5.4	7.0	3.7	2.5	87.5
	60代	(650)	8.8	6.8	4.9	4.6	85.2
	70代	(438)	11.6	8.0	7.3	6.2	81.5
地域	首都圏	(2702)	5.6	6.3	4.1	3.6	88.0
	北陸圏	(202)	7.9	4.5	5.0	3.5	87.1
	関西圏	(1096)	5.8	3.5	3.6	2.9	90.3

[対象者: 全員]



		(n)	居多神社	鏡ヶ池	国府別院	居多ヶ浜	あてはまるものはない (%)
全体		(4000)	19.3	18.0	15.1	15.0	68.3
性別	男性	(1981)	16.5	15.8	15.2	15.0	71.3
	女性	(2019)	22.1	20.1	15.0	15.0	65.4
年代別	10代	(221)	13.6	11.3	6.3	8.6	76.0
	20代	(597)	15.7	17.4	12.1	10.9	72.7
	30代	(788)	17.1	16.9	12.1	13.2	71.7
	40代	(635)	18.0	16.7	13.9	12.6	73.5
	50代	(671)	22.1	17.9	14.8	16.1	66.0
	60代	(650)	20.3	18.6	18.2	17.7	64.2
	70代	(438)	27.2	24.9	26.9	24.7	54.6
地域	首都圏	(2702)	19.9	18.8	15.2	15.4	67.5
	北陸圏	(202)	17.8	15.8	12.4	15.3	68.8
	関西圏	(1096)	18.0	16.2	15.4	13.9	70.3

[対象者: 全員]

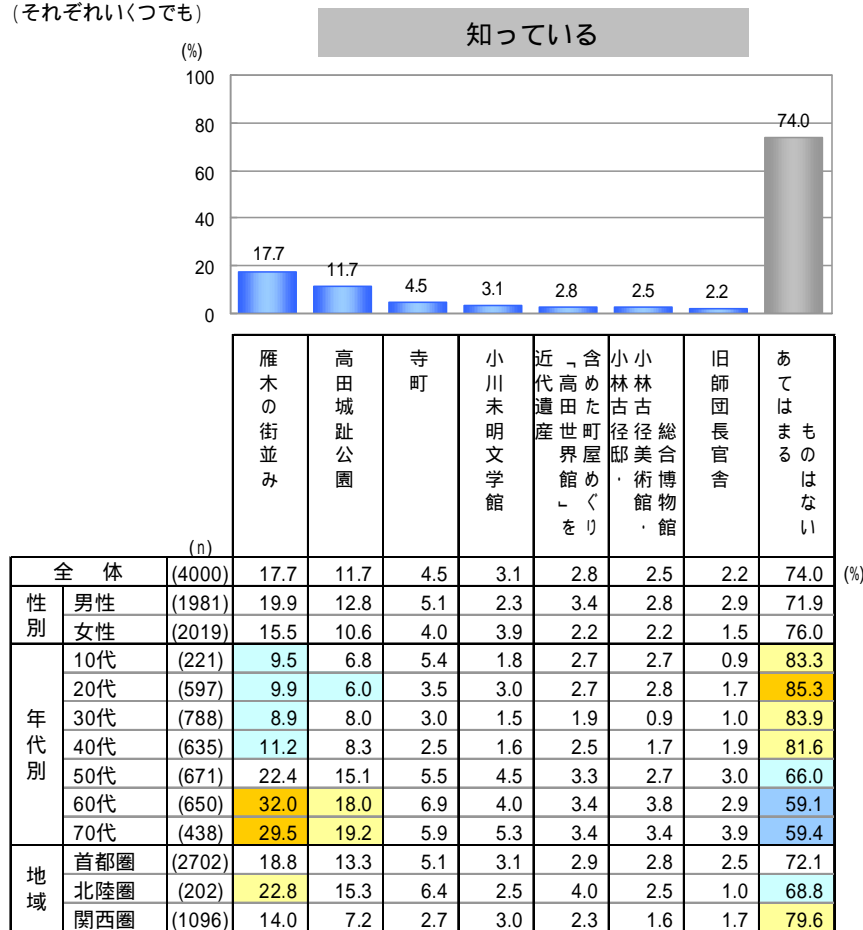
2 - 3 . 上越市観光地認知・来訪意向

城下町「高田」関連

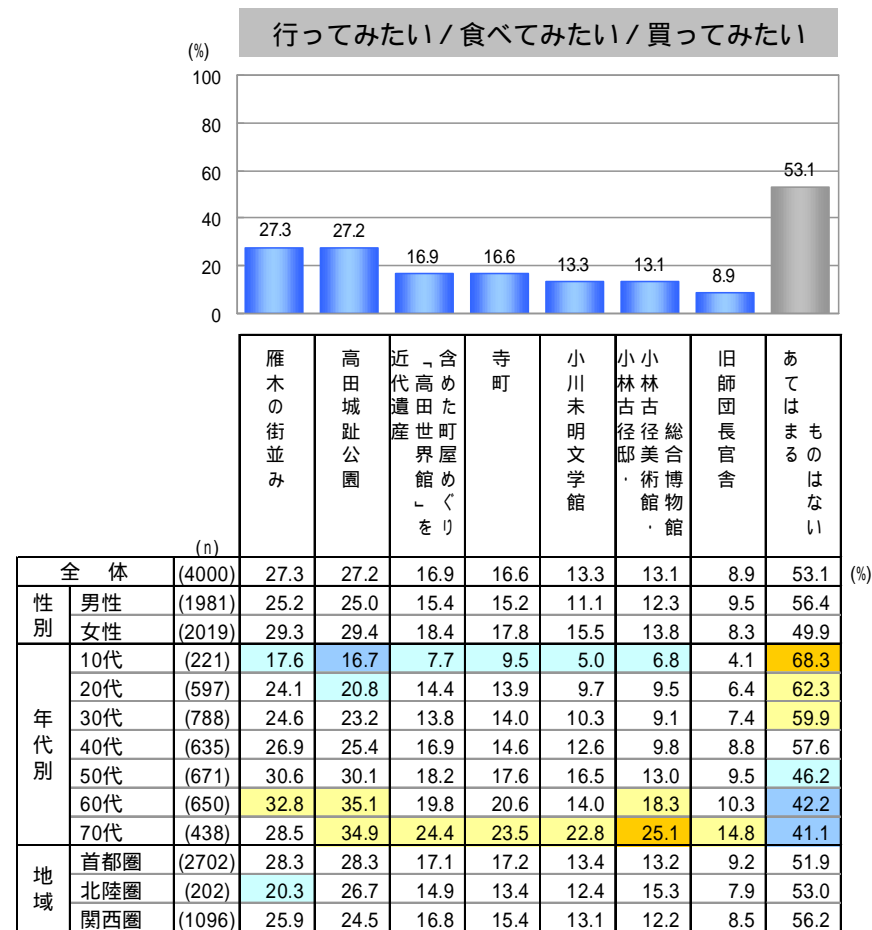


- ◆ 『城下町「高田」関連』では、「雁木の街並み」(認知率:18%, 来訪意向:27%)と「高田城跡公園」(12%, 27%)の認知率・来訪意向がともに高い。ただし、「知っているものはない」(74%)「来訪意向がない」(53%)が半数を超える。
 - 年代別で見ると、《高年層》ほど認知率・来訪意向が高まり、《60代以上》の「雁木の街並み」認知率、《70代》の「小林古径邸・小林古径美術館・総合博物館」の来訪意向は高い。
 - 地域別で見ると、《北陸圏》で「雁木の街並み」の認知率は高いが、来訪意向は他地区よりも低い。

Q5.上越市の観光資源・施設・イベント・名物等で、知っているものを左側にチェックしてください。また、行ってみたいところ、食べてみたいもの、買ってみたいものがあれば右側にチェックしてください。(それぞれいくつでも)



[対象者: 全員]



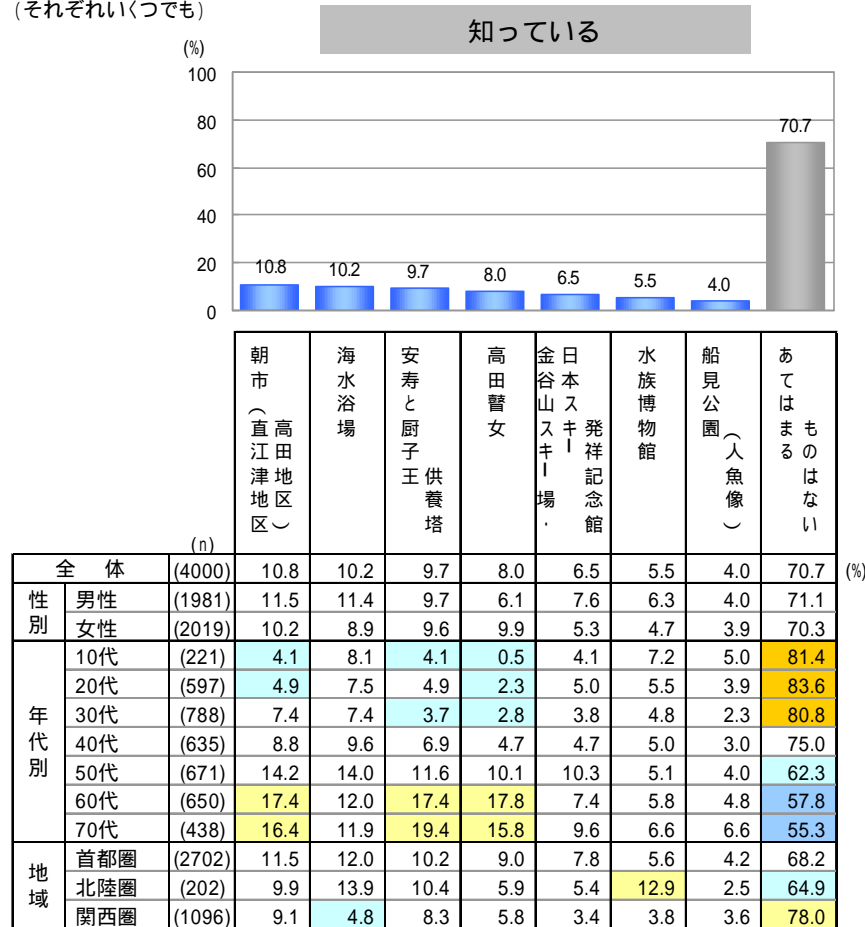
[対象者: 全員]

2 - 3 . 上越市観光地認知・来訪意向

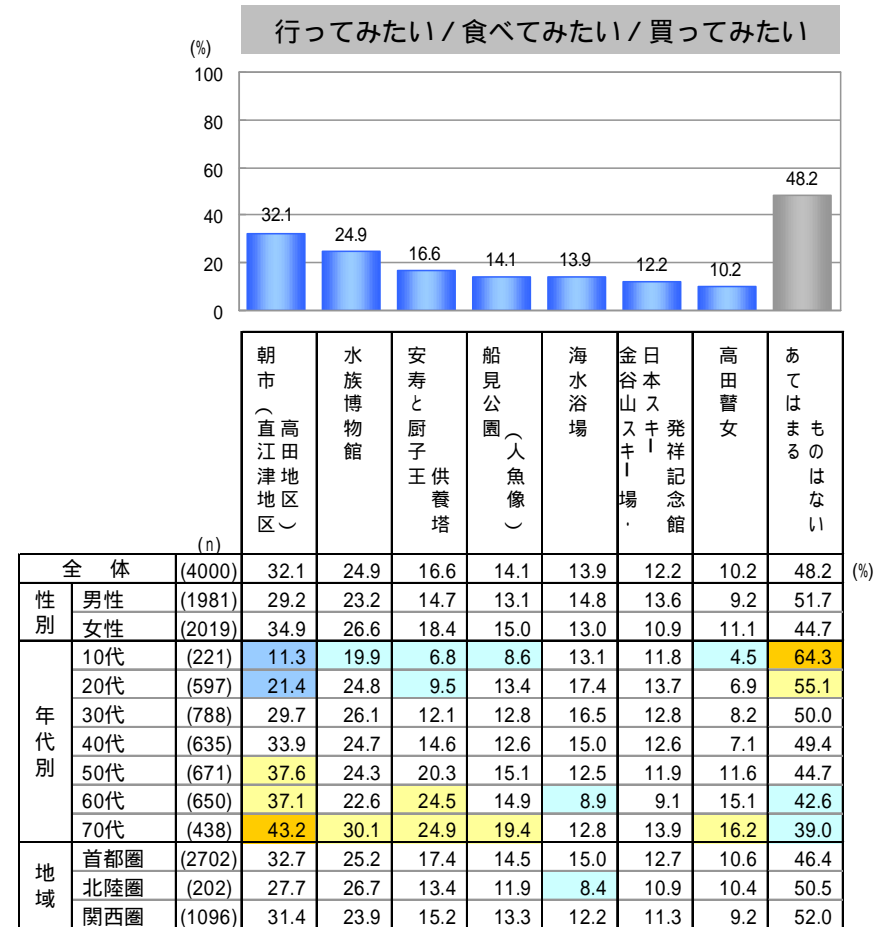
その他観光資源関連

- ◆ 『その他観光資源関連』についてみると、「知っているものはない」(71%)が7割強を占め、あまり認知されていないのが現状である。一方、来訪意向は「朝市」が32%、「水族博物館」が25%をマークし、魅力ある観光資源が埋もれている可能性が考えられる。
 - 年代別でみると、《高年層》ほど認知率・来訪意向が高く、特に《70代》の「朝市」来訪意向は4割を超える。
 - 地域別でみると、《関西圏》で「海水浴場」の認知率が低い。また、来訪意向は《北陸圏》で低い。

Q5.上越市の観光資源・施設・イベント・名物等で、知っているものを左側にチェックしてください。また、行ってみたいところ、食べてみたいもの、買ってみたいものがあれば右側にチェックしてください。(それぞれいくつでも)



[対象者: 全員]

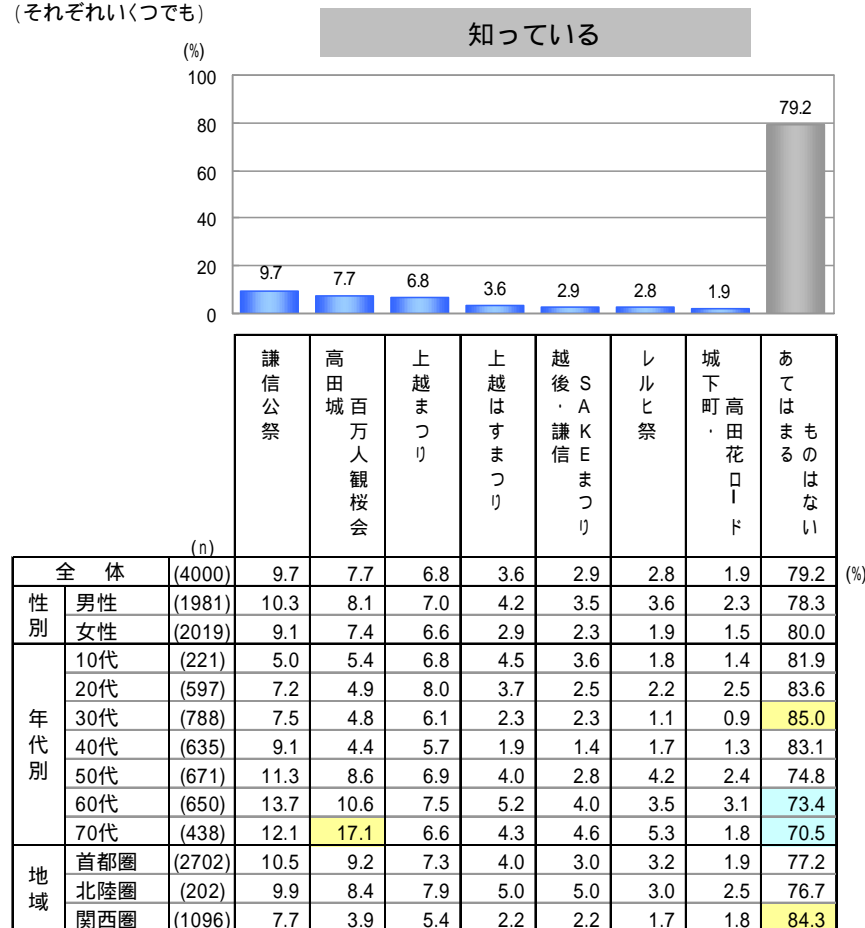


[対象者: 全員]

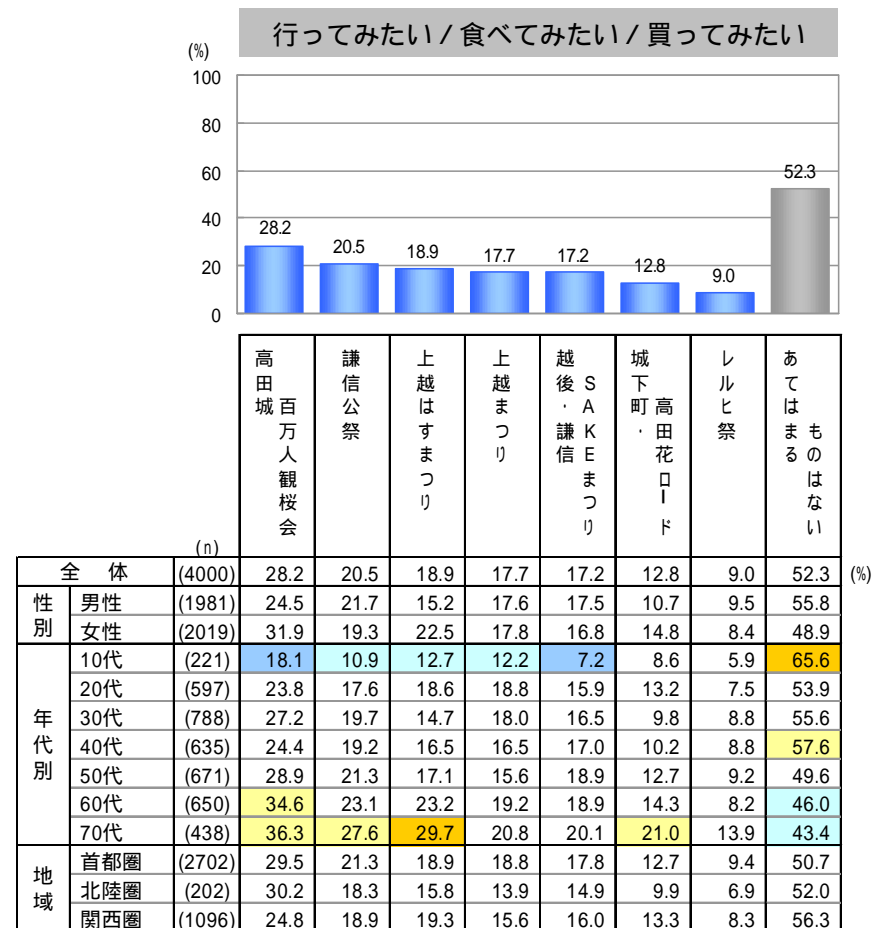
2 - 3 . 上越市観光地認知・来訪意向 イベント関連

- ◆ 『イベント関連』についてみると、「知っているものはない」(79%)が8割弱を占め、『その他観光資源』と同様、あまり認知されていない。一方、「高田城百万人観桜会」の来訪意向は28%と高く、現状の認知率(8%)を20ptも上回っている。
 - 年代別で見ると、《高年層》ほど認知率・来訪意向が高く、《70代》の3割が「上越はすまつり」への来訪意向を示している。
 - 地域別で見ると、《関西圏》の認知率が総じて低い。

Q5.上越市の観光資源・施設・イベント・名物等で、知っているものを左側にチェックしてください。また、行ってみたいところ、食べてみたいもの、買ってみたいものがあれば右側にチェックしてください。(それぞれいくつでも)



[対象者: 全員]



[対象者: 全員]

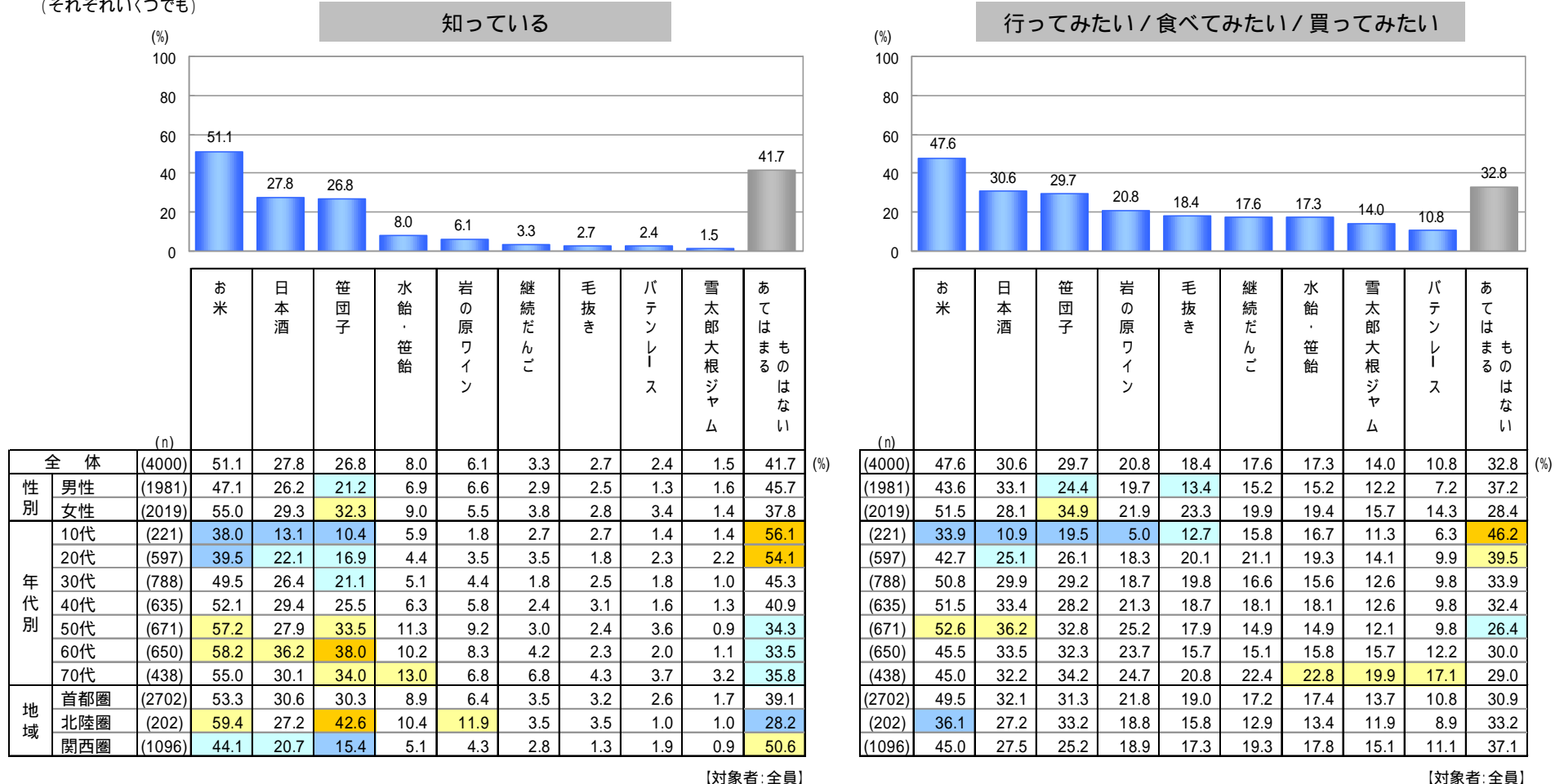
2 - 3 . 上越市観光地認知・来訪意向

名産品関連



- ◆ 『名産品関連』では、「お米」(認知率:51%、食用・購入意向:48%)のスコアが突出して高い。また、「日本酒」(28%、31%)「笹団子」(27%、30%)も比較的高スコアをマークしている。なお、「知っているものはない」(42%)「食用・購入意向がない」(33%)は他ジャンルに比べると低い。
 - 性別で見ると、(女性)で「笹団子」の認知率・食用・購入意向がともに高い。また、「毛抜き」の購入意向で男女間に差がみられ、女性 のほうが高い。
 - 年代別で見ると、(60代)を中心とする(高年層)で「笹団子」の認知率が高い。
 - 地域別で見ると、総じて認知率が高いのは(北陸圏)、逆に低いのは(関西圏)である。なお、(北陸圏)では「お米」の食用・購入意向は低い。

Q5.上越市の観光資源・施設・イベント・名物等で、知っているものを左側にチェックしてください。また、行ってみたいところ、食べてみたいもの、買ってみたいものがあれば右側にチェックしてください。(それぞれいくつでも)

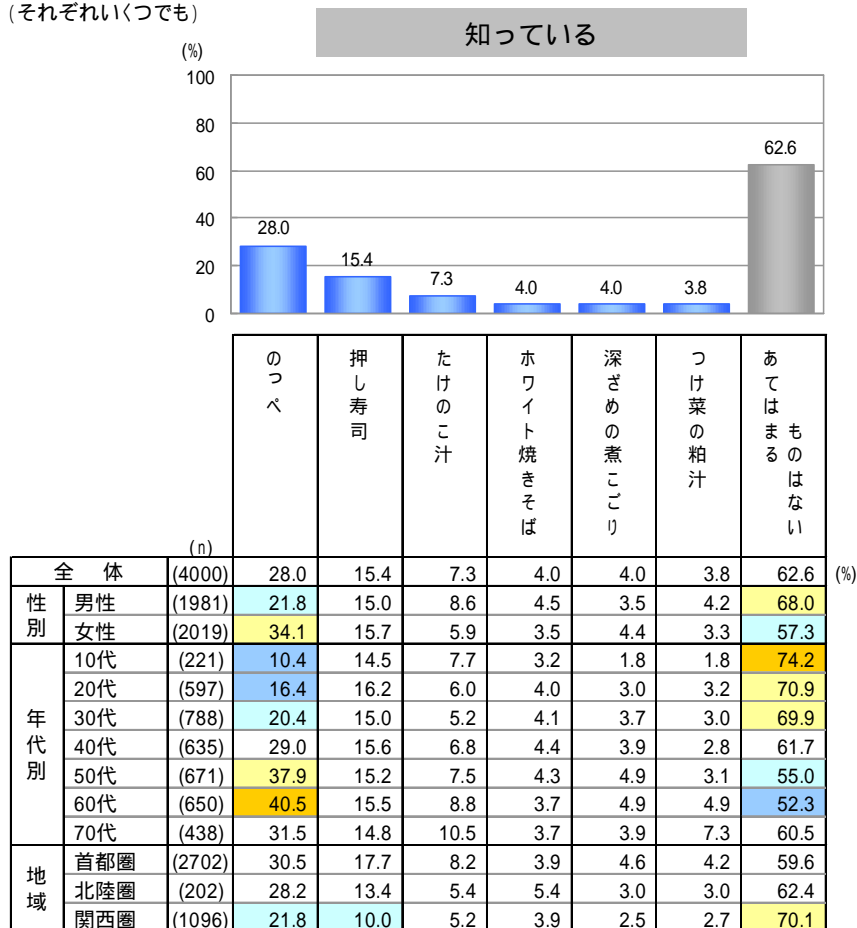


2 - 3 . 上越市観光地認知・来訪意向

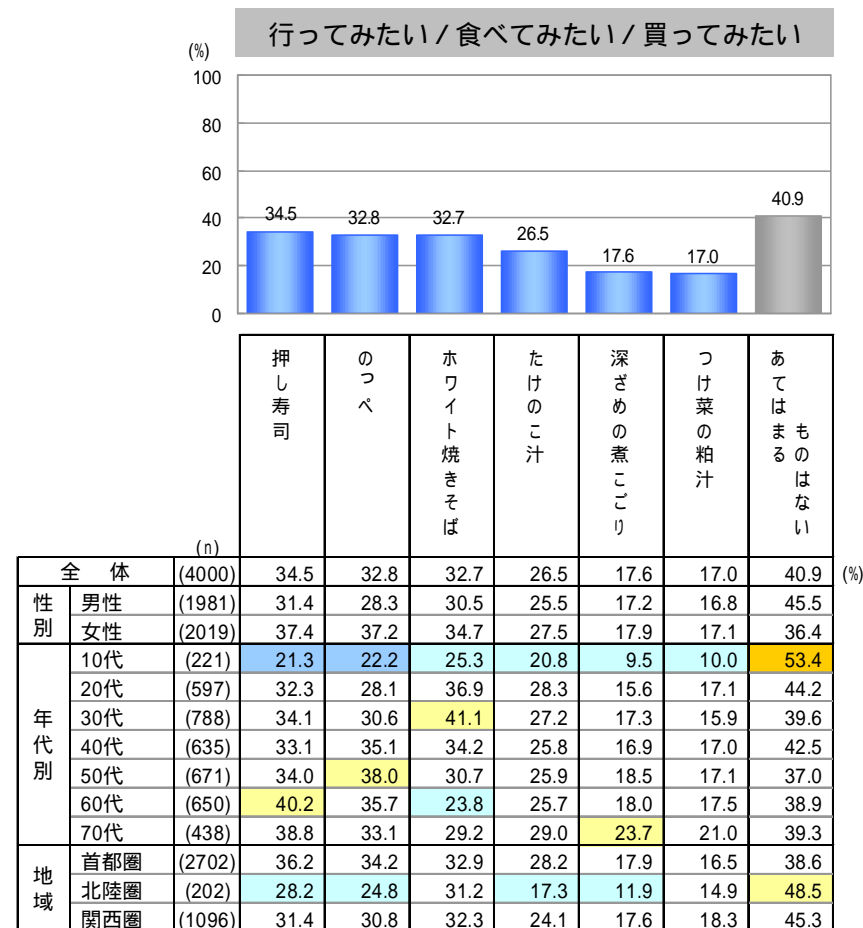
郷土料理関連

- ◆ 『郷土料理関連』は、認知率を食用・購入意向が大きく上回っているのが特徴で、特に「ホワイト焼きそば」は現状の認知率(4%)を意向(率33%)が29ptも上回っている。「押し寿司」(認知率:15%, 食用・購入意向:35%)「たけのこ汁」(7%, 27%)も同様で、認知率の向上が望まれる。
 - 性別で見ると、(女性)で「のっぺ」の認知率が高い。
 - 年代別で見ると、これまで特に意向が高いものがなかった(30代)で、「ホワイト焼きそば」の食用・購入意向が高い点が注目される。
 - 地域別で見ると、総じて認知率が低いのは(関西圏)、食用・購入意向が低いのは(北陸圏)である。

Q5.上越市の観光資源・施設・イベント・名物等で、知っているものを左側にチェックしてください。また、行ってみたいところ、食べてみたいもの、買ってみたいものがあれば右側にチェックしてください。(それぞれいくつでも)



【対象者:全員】

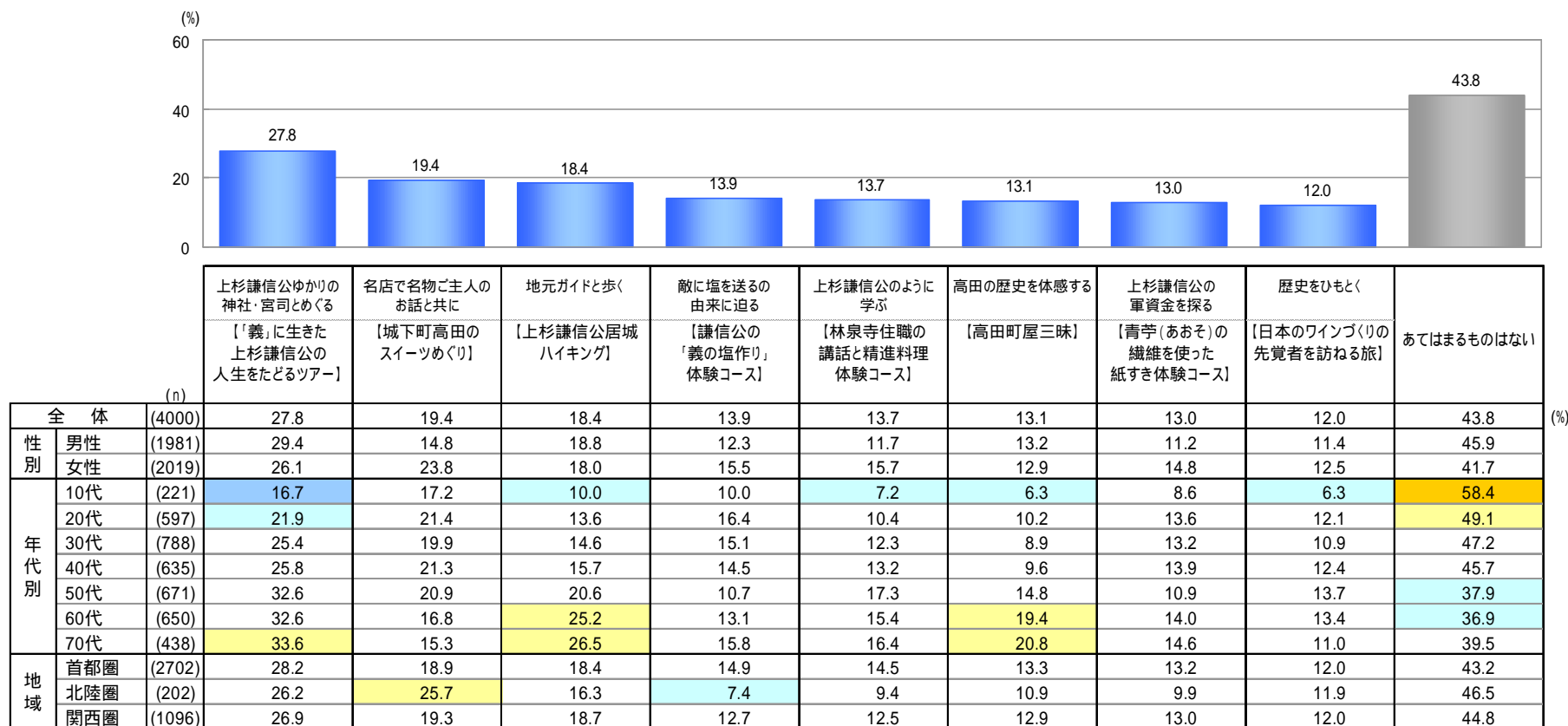


【対象者:全員】

2 - 4 . 上越市着地型ツアー参加意向

- ◆ 『上越市着地型ツアー』(詳細は質問文参照)の参加意向をみると、6割弱(56%)の人が何かしらのツアーへの参加意向を示している。
- ◆ 最も人気があるのが「義に生きた上杉謙信公の人生をたどるツアー」で28%。その他はいずれも1割台となっている。
 - 性別で見ると、「城下町高田のスイーツめぐり」の参加意向は(男性)よりも(女性)の方が高い。
 - 年代別で見ると、《若年層》の参加意向が総じて低い。全体トップの「上杉謙信公の人生をたどるツアー」よりも「城下町高田のスイーツめぐり」の方に魅力を感じているのが特徴。
 - 地域別で見ると、《北陸圏》で「城下町高田のスイーツめぐり」の参加意向が高く、「謙信公の義の塩作り体験コース」の参加意向が低い。

Q6.上越市で次のような着地型ツアーがあったら、参加してみたいですか、参加してみたいものをお選びください。(いくつでも)
 着地型ツアーとは、上越市内の駅前などを集合・解散場所として、地元のガイドなどと一緒の上越市を楽しむ数時間の有料ツアー。

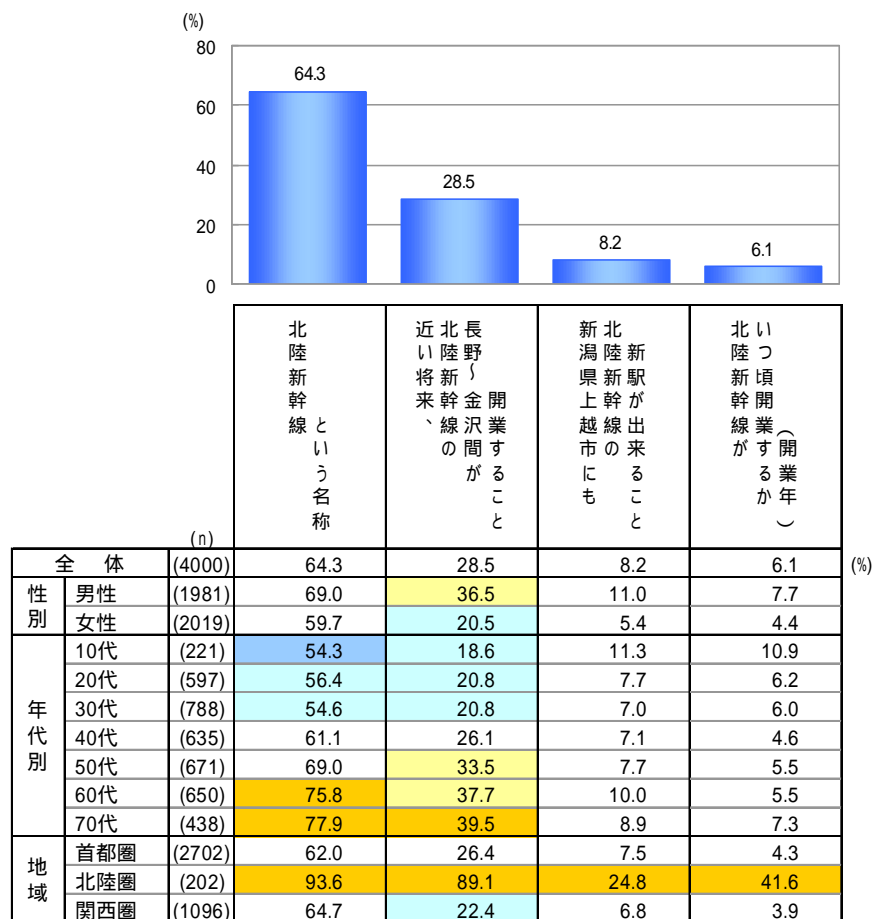


【対象者: 全員】

2 - 5 . 北陸新幹線開業(延伸)認知

- ◆ 『北陸新幹線開業(延伸)』について最も認知されているのは「北陸新幹線という名称」(64%)である。一方、「近い将来、北陸新幹線の長野～金沢間が開業すること」(29%)「新潟県上越市にも北陸新幹線の新駅が出来ること」(8%)など、開業・延伸に関する事柄はあまり認知されていない。
 - 性別でみると、(女性)よりも(男性)の方が北陸新幹線に関する事柄をよく認知している。
 - 年代別でみると、《高年層》ほど「北陸新幹線という名称」「長野～金沢間開業」の認知率が高い。
 - 地域別でみると、地元ということもあり《北陸圏》の認知率が総じて高い。ただし、「上越市に新駅ができること」は4人に1人程度しか認知していない。

Q7.北陸新幹線開業(延伸)に関する下記のそれぞれのことについて、あなたはご存知ですか。(それぞれひとつだけ)



【対象者:全員】

3. 北陸新幹線開業後の 来訪意向について

数表内の網掛け

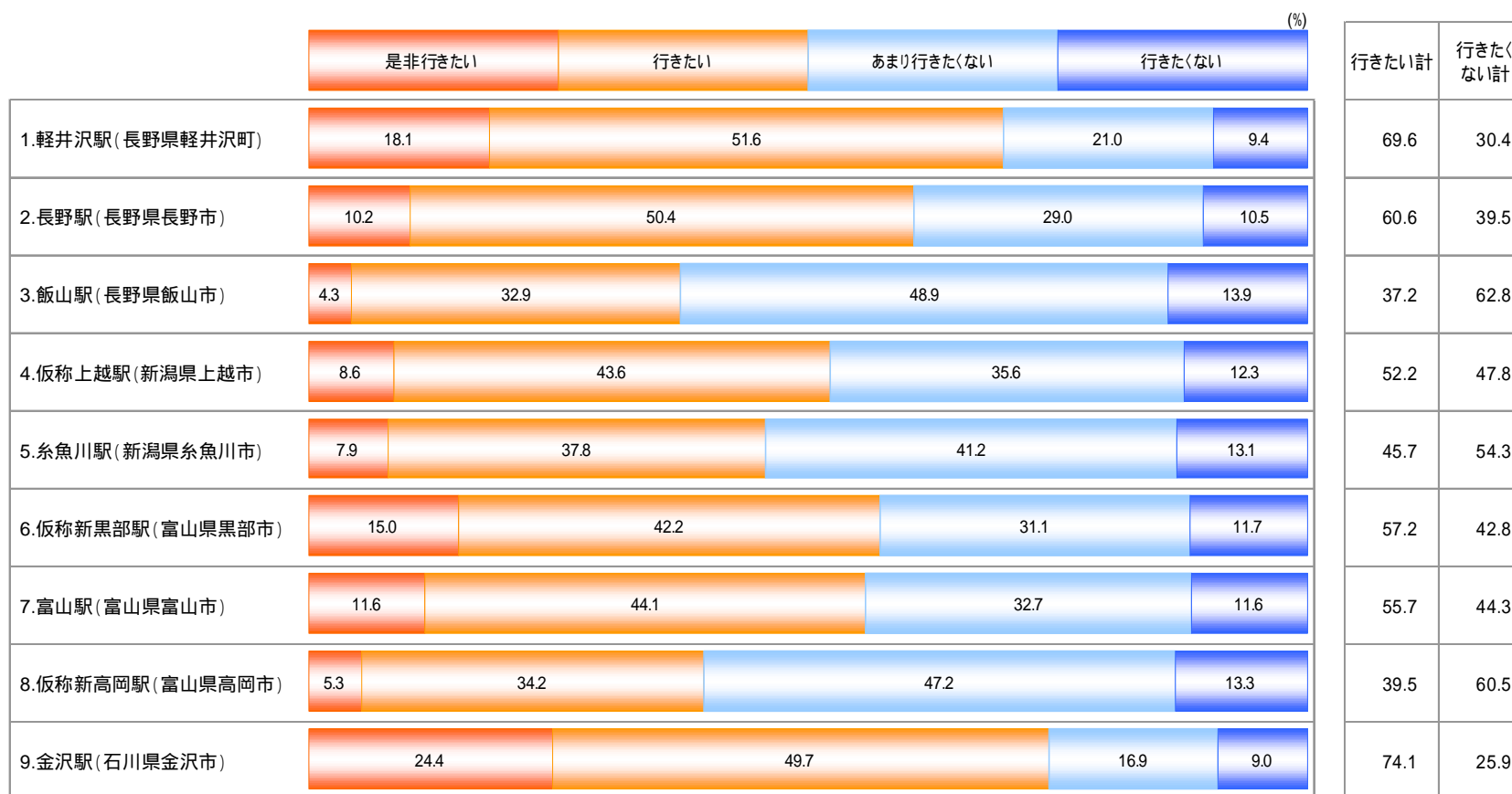
- 全体値より10%以上高いもの
- 全体値より5%以上高いもの
- 全体値より5%以上低いもの
- 全体値より10%以上低いもの

但しN=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

3 - 1 . 北陸新幹線開業後の各駅来訪意向(全体)

- ◆ 北陸新幹線開業後の来訪意向(是非行きたい+行きたい計)上位3駅は、「金沢駅」(74%)「軽井沢駅」(70%)「長野駅」(61%)。
- ◆ 一方、「飯山駅」(37%)「仮称新高岡駅」(40%)の来訪意向は低く、むしろ来訪意向のない人の方が多数を占める。
- ◆ なお、「仮称上越駅」の来訪意向はほぼ2分されている。

Q8.北陸新幹線が金沢まで開業(延伸)すると、長野県北部、新潟県西部、富山県、石川県への所要時間が短縮されます。
東京・大阪からの所要時間、各地の観光資源などを参考に、北陸新幹線開業(延伸)後に行ってみたいと感じる場所があればお選びください。(それぞれひとつだけ)



【対象者: 全員】(n=4000)

3 - 1 . 北陸新幹線開業後の各駅来訪意向

《軽井沢駅》 来訪意向率は70%。

- 《男性》よりも《女性》の来訪意向が高い。また、《北陸圏》の来訪意向が高く、8割に達している。

《長野駅》 来訪意向率は61%。

- 《50代》《北陸圏》の来訪意向が高い。

Q8.北陸新幹線が金沢まで開業(延伸)すると、長野県北部、新潟県西部、富山県、石川県への所要時間が短縮されます。

東京・大阪からの所要時間、各地の観光資源などを参考に、北陸新幹線開業(延伸)後に行ってみたいと感じる場所があればお選びください。(それぞれひとつだけ)

		軽井沢駅 (%)				行きたい計	行きたくない計	
		是非行きたい	行きたい	あまり行きたくない	行きたくない			
		(n)						
全体		(4000)	18.1	51.6	21.0	9.4	69.6	30.4
性別	男性	(1981)	15.1	49.9	23.9	11.2	65.0	35.0
	女性	(2019)	21.0	53.2	18.1	7.7	74.2	25.8
年代別	10代	(221)	20.4	41.2	21.3	17.2	61.5	38.5
	20代	(597)	23.5	50.4	16.1	10.1	73.9	26.1
	30代	(788)	19.0	52.7	18.5	9.8	71.7	28.3
	40代	(635)	18.1	52.3	20.2	9.4	70.4	29.6
	50代	(671)	20.0	51.9	21.6	6.6	71.8	28.2
	60代	(650)	12.5	54.6	24.0	8.9	67.1	32.9
	70代	(438)	13.2	50.2	27.6	8.9	63.5	36.5
地域	首都圏	(2702)	17.4	52.6	21.0	9.0	70.1	29.9
	北陸圏	(202)	30.2	50.0	13.9	5.9	80.2	19.8
	関西圏	(1096)	17.4	49.2	22.3	11.1	66.6	33.4

【対象者:全員】

		長野駅 (%)				行きたい計	行きたくない計	
		是非行きたい	行きたい	あまり行きたくない	行きたくない			
		(n)						
全体		(4000)	10.2	50.4	29.0	10.5	60.6	39.5
性別	男性	(1981)	9.5	47.8	31.0	11.7	57.3	42.7
	女性	(2019)	10.7	53.0	26.9	9.3	63.7	36.3
年代別	10代	(221)	8.1	44.3	26.7	20.8	52.5	47.5
	20代	(597)	11.7	47.7	28.6	11.9	59.5	40.5
	30代	(788)	10.7	47.2	30.8	11.3	57.9	42.1
	40代	(635)	9.0	49.0	30.2	11.8	58.0	42.0
	50代	(671)	10.3	56.2	25.8	7.7	66.5	33.5
	60代	(650)	9.2	55.1	28.6	7.1	64.3	35.7
	70代	(438)	11.0	49.1	30.6	9.4	60.0	40.0
地域	首都圏	(2702)	9.5	51.1	29.1	10.3	60.6	39.4
	北陸圏	(202)	20.3	47.5	26.7	5.4	67.8	32.2
	関西圏	(1096)	9.9	49.1	29.0	12.0	59.0	41.0

【対象者:全員】

3 - 1 . 北陸新幹線開業後の各駅来訪意向

《飯山駅》 来訪意向率は37%で、“行きたくない計”(63%)の方が大きく上回る。

➢ 《50代》《60代》の来訪意向が高く、《10代》《30代》では非来訪意向が高い。

《仮称上越駅》 “行きたい計”(52%)と“行きたくない計”(48%)が拮抗しており、意見が分かれている。

➢ 《高年齢層》ほど来訪意向が高く、《70代》では6割強に達する。これとは対照的に、《10代》では非来訪意向が6割を超え、世代間で大きな差がみられる。

Q8.北陸新幹線が金沢まで開業(延伸)すると、長野県北部、新潟県西部、富山県、石川県への所要時間が短縮されます。

東京・大阪からの所要時間、各地の観光資源などを参考に、北陸新幹線開業(延伸)後に行ってみたいと感じる場所があればお選びください。(それぞれひとつだけ)

		飯山駅 (%)				行きたい計	行きたくない計
		是非行きたい	行きたい	あまり行きたくない	行きたくない		
全体	(4000)	4.3	32.9	48.9	13.9	37.2	62.8
性別	男性 (1981)	4.2	30.1	49.6	16.1	34.3	65.7
	女性 (2019)	4.5	35.6	48.2	11.7	40.0	60.0
年代別	10代 (221)	4.1	27.6	42.5	25.8	31.7	68.3
	20代 (597)	4.5	30.8	47.7	16.9	35.3	64.7
	30代 (788)	3.7	28.0	53.6	14.7	31.7	68.3
	40代 (635)	3.5	31.2	48.8	16.5	34.6	65.4
	50代 (671)	5.1	38.0	47.2	9.7	43.1	56.9
	60代 (650)	4.5	37.7	48.3	9.5	42.2	57.8
	70代 (438)	5.3	34.2	49.1	11.4	39.5	60.5
地域	首都圏 (2702)	4.2	33.8	48.7	13.3	37.9	62.1
	北陸圏 (202)	7.4	32.2	48.0	12.4	39.6	60.4
	関西圏 (1096)	4.1	30.7	49.5	15.6	34.9	65.1

【対象者:全員】

		仮称上越駅 (%)				行きたい計	行きたくない計
		是非行きたい	行きたい	あまり行きたくない	行きたくない		
全体	(4000)	8.6	43.6	35.6	12.3	52.2	47.8
性別	男性 (1981)	8.4	41.1	36.5	13.9	49.5	50.5
	女性 (2019)	8.9	45.9	34.6	10.6	54.8	45.2
年代別	10代 (221)	6.3	30.8	38.9	24.0	37.1	62.9
	20代 (597)	7.4	39.2	38.9	14.6	46.6	53.4
	30代 (788)	8.1	38.6	40.2	13.1	46.7	53.3
	40代 (635)	7.9	41.4	37.0	13.7	49.3	50.7
	50代 (671)	9.2	48.6	33.1	9.1	57.8	42.2
	60代 (650)	8.9	49.8	32.3	8.9	58.8	41.2
	70代 (438)	12.1	50.9	27.4	9.6	63.0	37.0
地域	首都圏 (2702)	8.8	45.0	34.6	11.5	53.8	46.2
	北陸圏 (202)	13.4	36.1	38.6	11.9	49.5	50.5
	関西圏 (1096)	7.2	41.3	37.3	14.1	48.5	51.5

【対象者:全員】

3 - 1 . 北陸新幹線開業後の各駅来訪意向

《糸魚川駅》 来訪意向率は46%と半数をやや下回る。

➢ 「仮称上越駅」と同様、来訪意向は《高年層》ほど高く、《若年層》ほど低い。なお、《北陸圏》の来訪意向が低い。

《仮称新黒部駅》 来訪意向率は57%。

➢ 「糸魚川駅」と同様、来訪意向が高いのは《高年層》、逆に低いのは《若年層》《北陸圏》である。

Q8.北陸新幹線が金沢まで開業(延伸)すると、長野県北部、新潟県西部、富山県、石川県への所要時間が短縮されます。

東京・大阪からの所要時間、各地の観光資源などを参考に、北陸新幹線開業(延伸)後に行ってみたいと感じる場所があればお選びください。(それぞれひとつだけ)

		糸魚川駅 (%)				行きたい計	行きたくない計
		是非行きたい	行きたい	あまり行きたくない	行きたくない		
全体	(4000)	7.9	37.8	41.2	13.1	45.7	54.3
性別	男性 (1981)	7.5	36.4	41.1	15.0	43.9	56.1
	女性 (2019)	8.2	39.2	41.3	11.3	47.4	52.6
年代別	10代 (221)	6.3	26.2	43.9	23.5	32.6	67.4
	20代 (597)	6.7	31.8	45.7	15.7	38.5	61.5
	30代 (788)	6.9	33.6	45.2	14.3	40.5	59.5
	40代 (635)	6.8	36.9	41.4	15.0	43.6	56.4
	50代 (671)	9.4	42.9	38.0	9.7	52.3	47.7
	60代 (650)	7.5	46.2	36.9	9.4	53.7	46.3
	70代 (438)	11.9	40.4	37.4	10.3	52.3	47.7
地域	首都圏 (2702)	8.6	39.4	39.6	12.4	48.0	52.0
	北陸圏 (202)	9.9	25.2	48.5	16.3	35.1	64.9
	関西圏 (1096)	5.7	36.1	43.9	14.2	41.9	58.1

【対象者: 全員】

		仮称新黒部駅 (%)				行きたい計	行きたくない計
		是非行きたい	行きたい	あまり行きたくない	行きたくない		
全体	(4000)	15.0	42.2	31.1	11.7	57.2	42.8
性別	男性 (1981)	14.7	40.3	31.4	13.5	55.0	45.0
	女性 (2019)	15.3	44.0	30.8	9.9	59.3	40.7
年代別	10代 (221)	7.7	29.9	39.8	22.6	37.6	62.4
	20代 (597)	10.9	35.0	39.0	15.1	45.9	54.1
	30代 (788)	14.5	37.1	35.5	12.9	51.5	48.5
	40代 (635)	14.3	45.0	29.1	11.5	59.4	40.6
	50代 (671)	19.7	44.6	27.3	8.5	64.2	35.8
	60代 (650)	17.5	49.5	24.6	8.3	67.1	32.9
	70代 (438)	15.5	48.6	26.3	9.6	64.2	35.8
地域	首都圏 (2702)	15.8	42.9	30.2	11.1	58.7	41.3
	北陸圏 (202)	15.3	32.7	39.6	12.4	48.0	52.0
	関西圏 (1096)	13.0	42.2	31.8	13.1	55.1	44.9

【対象者: 全員】

3 - 1 . 北陸新幹線開業後の各駅来訪意向

《富山駅》来訪意向率は56%。

- 《50代》《60代》の来訪意向が高く、《若年層》《北陸圏》の来訪意向は低い。

《仮称新高岡駅》来訪意向率は40%で、“行きたくない計”(60%)の方が上回る。

- 来訪意向が高いのは《高年層》、逆に低いのは《若年層》である。

Q8.北陸新幹線が金沢まで開業(延伸)すると、長野県北部、新潟県西部、富山県、石川県への所要時間が短縮されます。

東京・大阪からの所要時間、各地の観光資源などを参考に、北陸新幹線開業(延伸)後に行ってみたいと感じる場所があればお選びください。(それぞれひとつだけ)

		富山駅					
		(%)					
		是非行きたい	行きたい	あまり行きたくない	行きたくない	行きたい計	行きたくない計
(n)							
全体	(4000)	11.6	44.1	32.7	11.6	55.7	44.3
性別	男性	11.5	43.2	32.0	13.3	54.7	45.3
	女性	11.7	45.0	33.4	9.8	56.8	43.2
年代別	10代	7.2	33.5	34.8	24.4	40.7	59.3
	20代	10.9	37.9	37.5	13.7	48.7	51.3
	30代	10.9	38.5	38.5	12.2	49.4	50.6
	40代	12.3	41.3	33.5	12.9	53.5	46.5
	50代	12.8	53.1	25.8	8.3	65.9	34.1
	60代	12.3	51.1	28.8	7.8	63.4	36.6
	70代	12.1	48.4	30.1	9.4	60.5	39.5
地域	首都圏	12.3	44.9	32.1	10.8	57.2	42.8
	北陸圏	16.8	32.2	34.7	16.3	49.0	51.0
	関西圏	8.9	44.5	34.0	12.6	53.4	46.6

【対象者:全員】

		仮称新高岡駅					
		(%)					
		是非行きたい	行きたい	あまり行きたくない	行きたくない	行きたい計	行きたくない計
(n)							
全体	(4000)	5.3	34.2	47.2	13.3	39.5	60.5
性別	男性	5.4	32.0	47.1	15.5	37.4	62.6
	女性	5.3	36.4	47.2	11.2	41.6	58.4
年代別	10代	4.5	25.8	45.7	24.0	30.3	69.7
	20代	5.5	28.3	49.9	16.2	33.8	66.2
	30代	4.9	28.3	52.2	14.6	33.2	66.8
	40代	4.6	31.5	49.4	14.5	36.1	63.9
	50代	6.0	39.5	43.8	10.7	45.5	54.5
	60代	4.9	42.9	42.9	9.2	47.8	52.2
	70代	6.8	39.7	43.4	10.0	46.6	53.4
地域	首都圏	5.3	35.4	46.9	12.4	40.7	59.3
	北陸圏	11.9	28.7	43.1	16.3	40.6	59.4
	関西圏	4.2	32.1	48.6	15.1	36.3	63.7

【対象者:全員】

3 - 1 . 北陸新幹線開業後の各駅来訪意向

《金沢駅》 ほぼ4人に3人(74%)が来訪意向を示しており、9駅の中で最も高いスコア。

➢ 《50代》《60代》の来訪意向が高く、《若年層》の来訪意向が低い。

Q8.北陸新幹線が金沢まで開業(延伸)すると、長野県北部、新潟県西部、富山県、石川県への所要時間が短縮されます。
東京・大阪からの所要時間、各地の観光資源などを参考に、北陸新幹線開業(延伸)後に行ってみたいと感じる場所があればお選びください。(それぞれひとつだけ)

		金沢駅				行きたい計	行きたくない計	
(n)		是非行きたい	行きたい	あまり行きたくない	行きたくない			
全体	(4000)	24.4	49.7	16.9	9.0	74.1	25.9	
性別	男性	(1981)	22.3	49.8	17.5	10.4	72.1	27.9
	女性	(2019)	26.4	49.6	16.3	7.7	76.0	24.0
年代別	10代	(221)	11.8	37.1	29.4	21.7	48.9	51.1
	20代	(597)	23.6	42.7	22.3	11.4	66.3	33.7
	30代	(788)	25.9	48.4	16.5	9.3	74.2	25.8
	40代	(635)	25.0	49.0	16.9	9.1	74.0	26.0
	50代	(671)	28.2	53.4	11.8	6.7	81.5	18.5
	60代	(650)	24.2	55.4	14.5	6.0	79.5	20.5
	70代	(438)	22.4	55.3	15.5	6.8	77.6	22.4
地域	首都圏	(2702)	26.2	49.1	16.2	8.4	75.4	24.6
	北陸圏	(202)	26.7	46.0	16.8	10.4	72.8	27.2
	関西圏	(1096)	19.3	51.9	18.6	10.2	71.2	28.8

【対象者:全員】

3 - 2 . 北陸新幹線開業後の佐渡来訪意向

- ◆ 北陸新幹線開業後の佐渡来訪意向率は62%。そのうち「是非行きたい」との積極意向層が、ほぼ4人に1人(23%)の割合を占める。以下、「その日のうちに佐渡に渡れるなら行きたい」が30%、「上越市に1泊しても行きたい」が10%。
 - 年代別で見ると、年代が上がるほど来訪意向も上昇し、(50代) (60代) では7割前後に達する。一方、(10代) の来訪意向は低く、「行きたくない」人の方が僅かに上回る。
 - 地域別で見ると、(北陸圏) の来訪意向は低いですが、「是非行きたい」という積極意向者は4割を占める。





Q9.北陸新幹線延伸によって、佐渡への定期航路が発着する上越市・直江津港までの所要時間も短縮されます。あなたは佐渡へ行ってみたいと感じますか。(ひとつだけ)
 佐渡について 交通手段:上越市経由で直江津港からカーフェリーで2時間40分。 主な観光資源:金銀山(「金を中心とする佐渡鉱山の遺産群」の名称で世界遺産の暫定一覧表に記載されている)

		(n)	意向率 (%)					行きたい計	行きたくない計
			是非行きたい	その日のうちに佐渡に渡れるなら行きたい	上越市に1泊しても行きたい	あまり行きたくない	行きたくない		
全体		(4000)	23.4	29.6	9.5	27.7	10.0	62.4	37.6
性別	男性	(1981)	24.4	28.0	10.4	26.2	11.0	62.8	37.2
	女性	(2019)	22.4	31.1	8.5	29.1	9.0	61.9	38.1
年代別	10代	(221)	13.6	26.7	9.0	30.8	19.9	49.3	50.7
	20代	(597)	18.3	31.3	8.0	29.8	12.6	57.6	42.4
	30代	(788)	18.7	31.9	7.9	30.1	11.5	58.4	41.6
	40代	(635)	23.0	30.1	7.4	29.6	9.9	60.5	39.5
	50代	(671)	27.7	30.0	11.3	23.0	8.0	69.0	31.0
	60代	(650)	30.6	28.3	11.8	23.7	5.5	70.8	29.2
	70代	(438)	26.9	24.9	11.0	29.0	8.2	62.8	37.2
地域	首都圏	(2702)	24.5	30.9	9.3	25.7	9.6	64.7	35.3
	北陸圏	(202)	39.6	7.9	5.9	35.6	10.9	53.5	46.5
	関西圏	(1096)	17.7	30.2	10.4	30.9	10.8	58.3	41.7

【対象者:全員】

4. 旅行実態

数表内の網掛け

-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

但しN=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

4 - 1 . 旅行頻度 国内旅行

- ◆ 最近1年以内に『日帰りの国内旅行』に行ったことがある人は59%。回数としては、「1回」(16%)「2回」「5回以上」(各15%)が多い。
- ◆ 一方、『宿泊しての国内旅行』に行ったことのある人は70%。回数では「1回」(25%)「2回」(20%)が多い。
- 年代別で見ると、『国内旅行(日帰り)』は(60代)、『国内旅行(宿泊)』は(60代) (70代)で旅行経験者が多い。一方、(10代)の『国内旅行』経験者は少ない。

Q10.あなたは、最近1年以内に「国内旅行」「海外旅行」それぞれについて、何回行きましたか。(それぞれひとつだけ)

国内旅行（日帰り）

		(n)	0回	1回	2回	3回	4回	5回以上	不明	(%)	1回以上 行った計
全体		(4000)	33.2	16.2	14.9	9.8	3.5	14.9	7.5		59.3
性別	男性	(1981)	32.5	14.7	14.8	10.2	3.7	16.6	7.5		60.0
	女性	(2019)	33.9	17.6	15.0	9.4	3.3	13.3	7.4		58.6
年代別	10代	(221)	44.8	17.2	10.0	5.9	1.8	9.5	10.9		44.3
	20代	(597)	36.9	16.8	13.1	7.4	3.2	11.7	11.1		52.1
	30代	(788)	34.3	17.9	13.2	9.0	2.5	15.2	7.9		57.9
	40代	(635)	33.9	13.7	14.6	9.3	3.3	17.6	7.6		58.6
	50代	(671)	34.0	14.5	14.0	12.1	2.5	15.6	7.3		58.7
	60代	(650)	25.1	19.1	18.9	12.5	5.4	15.2	3.8		71.1
	70代	(438)	30.6	13.9	18.7	9.8	5.5	15.8	5.7		63.7
地域	首都圏	(2702)	33.8	15.7	14.5	9.4	3.9	15.1	7.5		58.6
	北陸圏	(202)	28.7	16.3	15.3	11.4	3.5	17.3	7.4		63.9
	関西圏	(1096)	32.6	17.4	15.9	10.4	2.5	14.0	7.3		60.1

【対象者:全員】

国内旅行（宿泊）

		(n)	0回	1回	2回	3回	4回	5回以上	不明	(%)	1回以上 行った計
全体		(4000)	26.5	24.9	19.9	10.8	4.6	9.7	3.8		69.8
性別	男性	(1981)	27.0	25.3	18.2	10.6	4.7	10.1	4.2		68.9
	女性	(2019)	26.0	24.5	21.5	11.0	4.4	9.2	3.4		70.7
年代別	10代	(221)	35.7	24.9	11.3	8.1	1.8	9.0	9.0		55.2
	20代	(597)	27.0	24.1	20.1	9.5	3.5	8.4	7.4		65.7
	30代	(788)	25.8	26.1	21.3	10.3	3.3	9.1	4.1		70.2
	40代	(635)	30.2	27.4	18.0	7.4	4.1	10.6	2.4		67.4
	50代	(671)	27.9	23.2	19.1	11.9	5.2	10.0	2.7		69.4
	60代	(650)	22.0	21.8	25.1	13.8	5.7	10.2	1.4		76.6
	70代	(438)	21.2	27.2	17.6	13.5	7.5	10.0	3.0		75.8
地域	首都圏	(2702)	25.4	24.2	20.2	11.6	5.1	9.6	4.0		70.7
	北陸圏	(202)	27.7	24.3	20.8	7.4	5.0	11.9	3.0		69.3
	関西圏	(1096)	28.8	26.6	19.0	9.5	3.2	9.4	3.5		67.7

【対象者:全員】

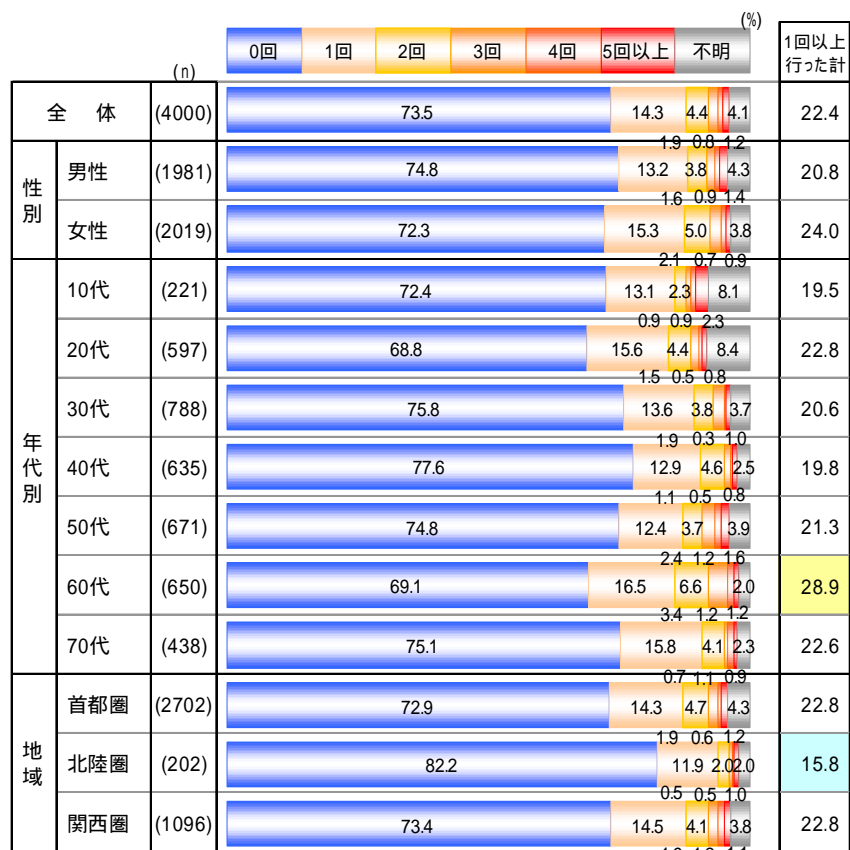
4 - 1 . 旅行頻度 海外旅行

◆ 最近1年以内に『海外旅行』に行ったことがある人は22%。回数は「1回」(14%)が中心で、2回以上の複数回旅行者が8%程度。

- 年代別で見ると、《60代》で『海外旅行』経験者が多い。《60代》は国内・海外を問わず、よく旅行している様子が伺える。
- 地域別で見ると、《北陸圏》で『海外旅行』経験者が少ない。

Q10.あなたは、最近1年以内に「国内旅行」「海外旅行」それぞれについて、何回行きましたか。(それぞれひとつだけ)

海外旅行



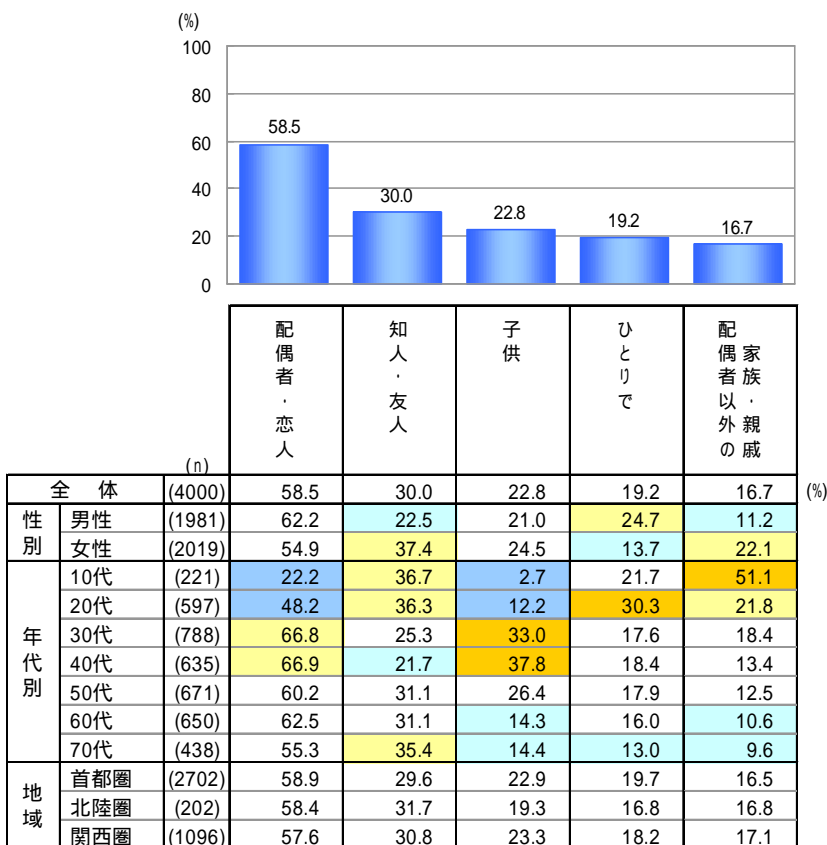
【対象者: 全員】

4 - 2 . 旅行同行者 国内旅行

- ◆ 日帰り・宿泊を問わず、『国内旅行』には「配偶者・恋人」(日帰り:59% , 宿泊:61%)と一緒にいる人が圧倒的に多い。以下、「知人・友人」(30% , 28%)「子供」(23% , 25%)が続く。
 - 性別でみると、(女性)は「知人・友人」「配偶者以外の家族・親戚」、(男性)は「ひとりで」行く人がそれぞれ多い。
 - 年代別でみると、《若年層》は「知人・友人」「配偶者以外の家族・親戚」「ひとりで」、《中年層》は「子供」「配偶者・恋人」を同伴するケースが多い。なお、《高年層》は「子供」「配偶者以外の家族・親戚」と一緒に行く人が少ない。

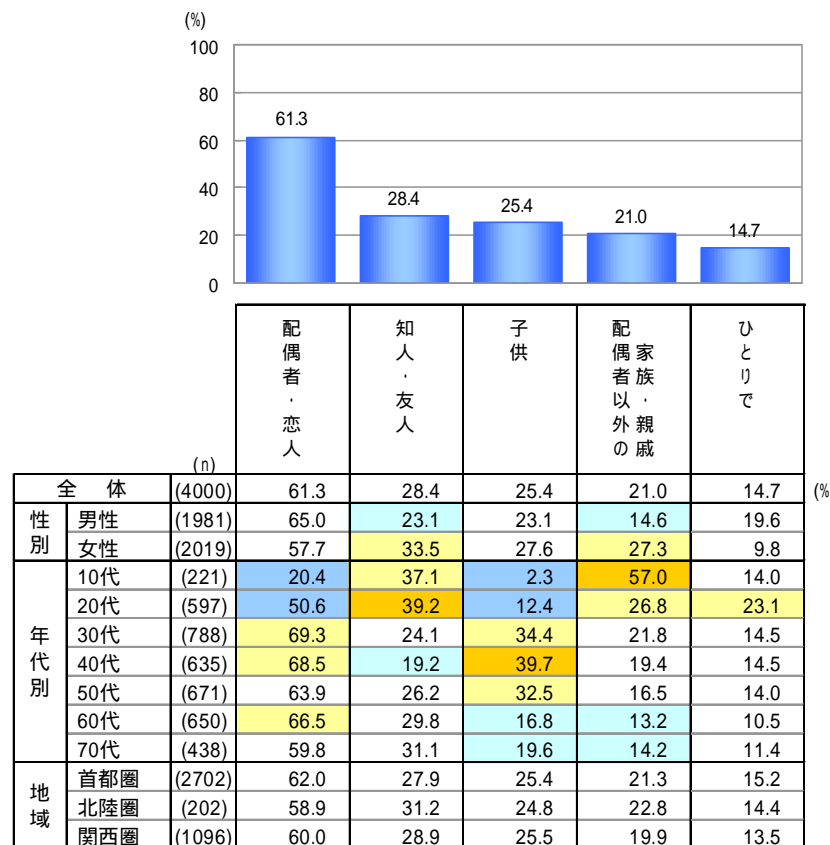
Q12.あなたは普段、どなたと一緒に旅行をすることが多いですか。(それぞれいくつでも) 行ったことがない方は、行くとしたらという想定でお答えください。

国内旅行（日帰り）



[対象者:全員]

国内旅行（宿泊）



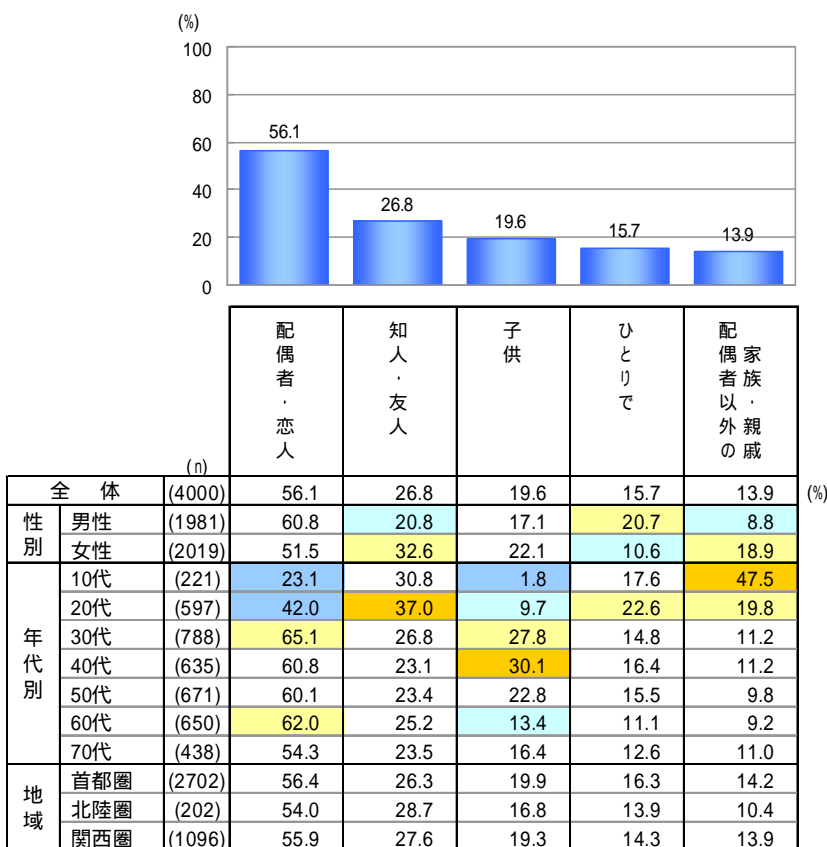
[対象者:全員]

4 - 2 . 旅行同行者 海外旅行

- ◆ 『国内旅行』と同様、『海外旅行』にも「配偶者・恋人」(56%)と一緒に行く人が多い。以下、「知人・友人」(27%)「子供」(20%)が続く
 - 性別で見ると、《女性》は「知人・友人」「配偶者以外の家族・親戚」、《男性》は「ひとりで」行く人が多く、『国内旅行』と同様の傾向がみられる。
 - 年代別で見ると、《10代》で「配偶者以外の家族・親戚」、《20代》で「知人・友人」、《40代》で「子供」が特に多い。

Q12.あなたは普段、どなたと一緒に旅行をすることが多いですか。(それぞれいくつでも) 行ったことがない方は、行くとしたらという想定でお答えください。

海外旅行



[対象者: 全員]

付) 調査票

調査票(1)

Q1 上越市をご存じですか。
【必須】

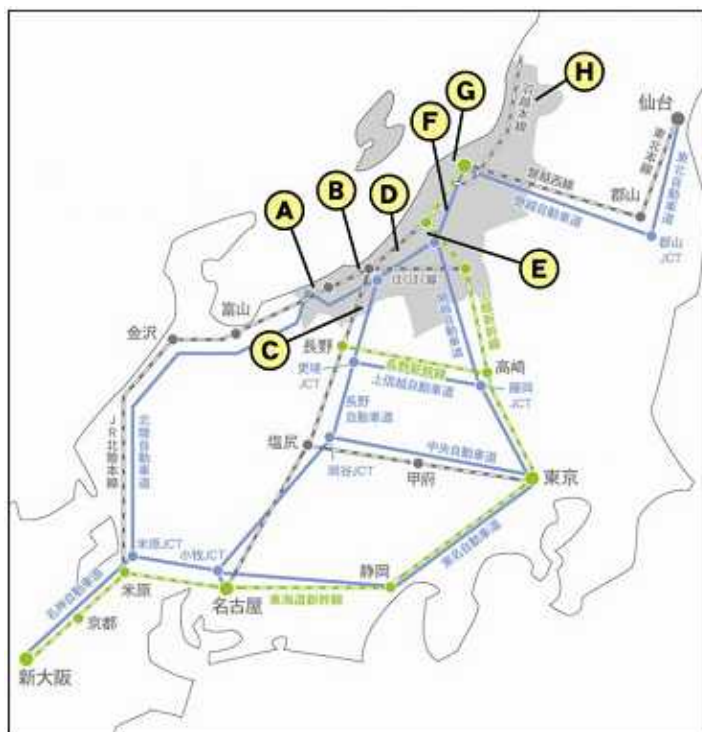
- 1. 行ったことがある
- 2. 行ったことはないが市の名前は知っている
- 3. 知らない

次へ

改ページ

■以下の画像をご覧になってから、お答えください。

Q2 上越市の位置だと思われるアルファベットにチェックをつけてください。
【必須】



- 1. 【A】
- 2. 【B】
- 3. 【C】
- 4. 【D】
- 5. 【E】
- 6. 【F】
- 7. 【G】
- 8. 【H】

次へ

改ページ

Q3 あなたは上越市に対して、どのようなイメージをお持ちですか。
【必須】 (いくつでも)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 自然や風景がすばらしい | <input type="checkbox"/> 10. にぎやかで楽しい |
| <input type="checkbox"/> 2. 歴史や文化がすばらしい | <input type="checkbox"/> 11. 見るものが多くバラエティ豊富 |
| <input type="checkbox"/> 3. 祭りや伝統芸能や特産品がある | <input type="checkbox"/> 12. いろいろな活動や楽しみがある |
| <input type="checkbox"/> 4. おいしい食べ物がある | <input type="checkbox"/> 13. 独特の雰囲気がある |
| <input type="checkbox"/> 5. いい宿泊施設がある | <input type="checkbox"/> 14. その地ならではの活動や楽しみがある |
| <input type="checkbox"/> 6. いい温泉がある | <input type="checkbox"/> 15. 清潔さや美しさが保たれている |
| <input type="checkbox"/> 7. 地域の人とのふれあいがある | <input type="checkbox"/> 16. 他にない見どころがある |
| <input type="checkbox"/> 8. 街並みがすばらしい | <input type="checkbox"/> 17. その他(<input type="text"/>) <回答必須> |
| <input type="checkbox"/> 9. 気候がよく過ごしやすい | <input type="checkbox"/> 18. いずれのイメージもない(緑色) |

次へ

改ページ

Q4 地籍住民が考える「〇〇で有名な上越市」の代表的なものをあげましたが、上越市に関して下記のようなことを知っていましたか。知っているものすべてをお選びください。(いくつでも)

- 1. 上杉謙信公(上杉景勝・上杉鷹房・直江兼続等)にゆかりのある地である
- 2. 観音聖人にゆかりのある地である
- 3. レルヒ少佐が日本で初めてスキーを指導した金谷山がスキー発祥の地であり、他にも富樫キュービッド(レイ)など有名なスキー場がある
- 4. 約40年前に高田市と直江津市が合併し、平成の合併で14市町村(国内最大級)が合併して有名である
- 5. 鉄道、高速道路、佐渡島への航路があり、日本海側の交通拠点である
- 6. 日本三大桜ののひとつとして高田公園が有名である
- 7. NHK大河ドラマ「天地人」で有名である
- 8. 長質な米ときれいな水で美味しい日本酒(16の蔵元)、国産ぶどうで初めてワイン製造を始めた岩の原ワインなどで有名である
- 9. 海の幸、山の幸が豊富で料理が美味しい
- 10. 豪雪地帯であり、羅布(かんざ)の町である
- 11. いずれのイメージもない(緑色)

調査票(2)

次へ

改ページ

05 上越市の観光資源・施設・イベント・名物等で、知っているものを左側にチェックしてください。
【必須】 また、行ってみたいところ、食べてみたいもの、買ってみたいものがあれば右側にチェックしてください。
 (矢印方向にそれぞれいくつでも)

【上杉謙信公に関係すること】

	1. 知っているもの ↓	2. 行ってみたいところ 買ってみたいもの ↓
1. 春日山稲穂(上杉謙信公の居城。空堀、竈跡、大井戸等が残る山城)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 春日神社(上杉氏の氏神)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 春日山神社(空谷作家小川未明の父が上杉謙信公を祀るために明治時代に創建したもの)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 春日山歴史館(場・ものがたり館 (堀と土塁の一部を復元。春日山城紹介ビデオ上映などを行っている)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 科泉寺(謙信公が子供時代に名僧の下で文武の修行を執んだ寺)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 法善光寺(十念寺)(上杉謙信公が武田信玄の侵略から信濃善光寺の本尊を移したといわれる)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 五智園分寺・竹之内草庵(上杉謙信公が再興した寺。江戸時代の三重塔は県指定文化財)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 青芋の盛物(あおそ/青芋という植物の繊維で作った盛物で謙信公の経済を支えた。 現在、新しい土産品を考案中)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 蕨の塩(谷浜観光協会が昔ながらの方法で作っている塩で特産品として販売)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. あてはまるものはない(挿他)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

次へ

改ページ

05-1 上越市の観光資源・施設・イベント・名物等で、知っているものを左側にチェックしてください。
【必須】 また、行ってみたいところ、食べてみたいもの、買ってみたいものがあれば右側にチェックしてください。
 (矢印方向にそれぞれいくつでも)

【親鸞聖人に関係すること】

	1. 知っているもの ↓	2. 行ってみたいところ 買ってみたいもの ↓
1. 居ちっ浜(こたがはま/親鸞聖人が越後にながされた時に上陸した地)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 居多神社(親鸞聖人が参拝したといわれる神社。越後七不思議の1つ「片葉の草」が發生)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 国府別院(親鸞聖人が表と住んだ別荘)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 鏡ヶ池(親鸞聖人が像を研究のため自ら姿を映したといわれる池)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. あてはまるものはない(挿他)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

次へ

改ページ

調査票(3)

Q5-2 上越市の観光資源・施設・イベント・名物等で、知っているものを左側にチェックしてください。
 【必須】 また、行ってみたいところ、食べてみたいもの、買ってみたいものがあれば右側にチェックしてください。
 (矢印方向にそれぞれいくつでも)

【城下町「高田」に関すること】

	1. 知っているもの ↓	2. 行ってみたいところ 買ってみたいもの 買ってみたいもの ↓
1. 雁木の笛差み (がんぎ/町家の軒先からひさしを出した通路で、私有地を提供し雪にうもれる道を確保)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 高田城址公園(江戸時代、徳川家康の六男・松平忠輝の居城であり、 平成5年に三重権が復元された。4,000本咲き誇る「桜」は日本三大夜桜のひとつであり、 同じ「ハス」は東洋一と言われている)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 寺町(観音の頭骨が納められている浄興寺他、60あまりの寺院が集中している)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 小林吉彦邸・小林吉彦美術館・総合博物館 (上越市出身の日本画家小林吉彦の邸宅(移築)や美術館)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 小川未明文字館(日本のアンデルセン/児童文学の父・小川未明の文字館)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 旧師団長官舎(明治時代にレルヒ少佐と共にスキーを広めた第13師団長岡外史中将の官舎)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 近代遺産「高田世界館(現役最古級の映画館)」を含めた町屋めぐり	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. あてはまるものはない(緑色)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

次へ

改ページ

Q5-3 上越市の観光資源・施設・イベント・名物等で、知っているものを左側にチェックしてください。
 【必須】 また、行ってみたいところ、食べてみたいもの、買ってみたいものがあれば右側にチェックしてください。
 (矢印方向にそれぞれいくつでも)

【その他の観光資源】

	1. 知っているもの ↓	2. 行ってみたいところ 買ってみたいもの 買ってみたいもの ↓
1. 安寿と厨子王供養塔(森鷗外の小説「山嶽大夫」の登場人物の供養塔)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 船見公園(人魚像)(日本海夕日ラインのひとつ。人魚像は児童文学の父・小川未明の文学碑)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 朝市(直江津地区、高田地区)(新鮮な野菜や魚介類の市)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 水産博物館(1万点の魚を展示する日本海側有数の施設)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 海水浴場(直江津、谷浜、鶴の浜、穂崎)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 全谷山スキー場・日本スキー発祥記念館 (明治44年にオーストリアハンガリー帝国の軍人レルヒ少佐がスキーを伝えた日本スキー発祥の地)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 高田野女(たかだごぜ/生きるために三味線をたずさえて村々を回っていた盲目の女性唄艺人)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. あてはまるものはない(緑色)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

次へ

改ページ

調査票(4)

Q5-4 上越市の観光資源・施設・イベント・名物等で、知っているものを左側にチェックしてください。
 【必須】 また、行ってみたいところ、食べてみたいもの、買ってみたいものがあれば右側にチェックしてください。
 (矢印方向にそれぞれいくつでも)

【イベントに関すること】

	1. 知っているもの ↓	2. 行ってみたいところ 食べてみたいもの 買ってみたいもの ↓
1. 高田城百万人観覧会(4月に4,000本の桜を楽しむイベント)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 上越はすまつり(7月下旬~8月、高田公園の外堀19haを埋め尽くす蓮の花を楽しむイベント)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 上越まつり(7/23~7/29、御蔵が高田と直江津の両地区を結ぶ祭典)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 康信公祭(8月中旬、上杉康信公の武勇と逸話を伝える祭り。出陣行列や川中島合戦再現)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 幕下町・高田花ロード(10月上旬、花をテーマとしたアート作品を市街地に飾る)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 越後・康信SAKEまつり(10月中旬、上越地域の日本語やワイン等の試飲・販売)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. レルヒ祭(2月中旬、日本にスキーを伝えたレルヒ少佐の偉業を顕彰。一本杖スキーの披露等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. あてはまるものはない(排他)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

次へ

前ページ

Q5-5 上越市の観光資源・施設・イベント・名物等で、知っているものを左側にチェックしてください。
 【必須】 また、行ってみたいところ、食べてみたいもの、買ってみたいものがあれば右側にチェックしてください。
 (矢印方向にそれぞれいくつでも)

【名産品に関すること】

	1. 知っているもの ↓	2. 行ってみたいところ 食べてみたいもの 買ってみたいもの ↓
1. お米(上越産こしひかり、おせんべい、おかき)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 日本酒(16の蔵元がある)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 岩の塚ワイン(日本のワインとぶどうの父といわれた川上善兵衛の始めたワイン)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 水筒・菅笠(江戸時代の作家・十返舎一九や夏目漱石が作品の中で紹介した物)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 雑穀だんご(林芙美子の「旅日記」に出てくる)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 菅太郎大根ジャム(特産品菅太郎大根を加工したジャム)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 雷団子(コモ平団子を数珠の雷の雷でくるんだ団子。上杉謙信公が発明したという伝説もある)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. パテンレース(綿帽テープを糸で縫い縫って布に模様をつけていく)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 毛掻き(産毛まで抜ける精巧なもの)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. あてはまるものはない(排他)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

次へ

前ページ

調査票(5)

Q5-6 上越市の観光資源・施設・イベント・名物等で、知っているものを左側にチェックしてください。また、行ってみたいところ、食べてみたいもの、買ってみたいものがあれば右側にチェックしてください。(矢印方向にそれぞれいくつでも)

【郷土料理に関係すること】

	1. 知っているもの	2. 行ってみたいもの 食べてみたいもの 買ってみたいもの
1. のっぺ(黒芋、こんにゃくなどを乱切りにして醤油仕立てで煮込み、片栗粉でとろみをつける)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. たけのこ汁 (にメダケノコ、ジャガイモ、酒粕、さば缶を煮て味噌で味付け、最後に溶き卵を回し入れる)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. つけ菜の粕汁(野菜の漬け物を細かく刻んで粕を加えた味噌汁)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 押し寿司(すし飯とヒジキ、シイタケ、人参などを甘辛く煮付けた物を笹で重ねた寿司)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 深ざめの煮ごり(ゼラチン質に富む皮を生かした煮ごりは上越を代表する冬の味覚)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 本ワト 焼きそば(上越産コシヒカリの米粉30%を使用した中華めんが使われている地元B級グルメ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. あてはまるものはない(緑色)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

次へ

改ページ

Q6 上越市で次のような若地型ツアーがあったら、参加してみたいですか。参加してみたいものをお選びください。(いくつでも)

※若地型ツアーとは、上越市内の駅前などを集合・解散場所として、地元のガイドなどと一緒に上越市を楽しむ数時間の有料ツアー。

- 1. 上杉謙信公ゆかりの神社・宮司とのべらべら-【「義」に生きた上杉謙信公の人生をたどるツアー】
- 2. 地元ガイドと歩く-【上杉謙信公居るハイキング】
- 3. 上杉謙信公のように歩く-【林泉寺住職の講話と精進料理体験コース】
- 4. 名店で名物ご主人のお話と共に-【新下町高田のスイーツめぐり】
- 5. 高田の歴史を体感する-【高田町屋三昧】
- 6. 歴史をひもとく-【日本のワインづくりの先駆者を訪ねる旅】
- 7. 動いて車を送るの由来を知る-【謙信公の「義の塩作り」体験コース】
- 8. 上杉謙信公の軍資金を探る-【青甲(あおそ)の織物を使った焼きそば体験コース】
- 9. あてはまるものはない(緑色)

次へ

改ページ

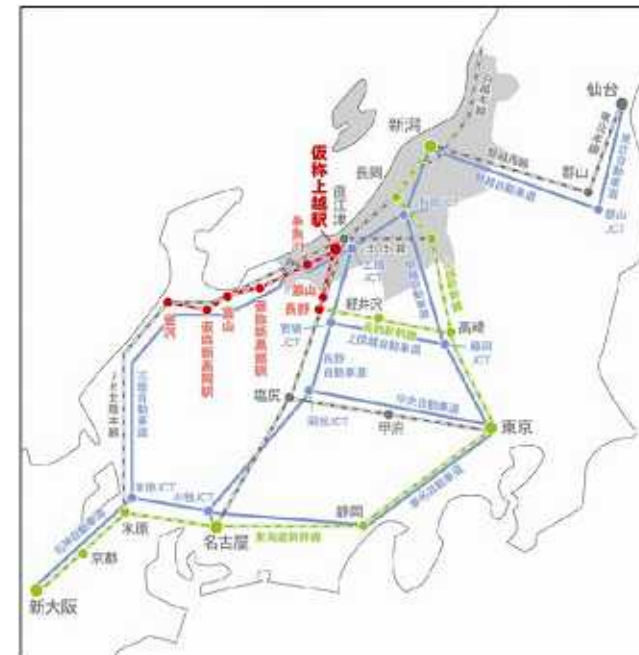
Q7 北陸新幹線開業(延伸)に関する下記のそれぞれのことについて、あなたはご存知ですか。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. 知っている	2. 知らない
1. 北陸新幹線という名称	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 近い将来、北陸新幹線の長野～金沢間が開業すること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 北陸新幹線がいつ頃開業するか(開業年)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 新潟県上越市(隣接する妙高市との境界)にも北陸新幹線の駅が出来ること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

改ページ

■以下の画像をご覧になってから、お答えください。



調査票(6)

駅名	上：東京からの所要時間 下：大阪からの所要時間		新幹線駅周辺の主な観光資源
	現状	北陸新幹線開業後 (最速タイプ/ 予想所要時間)	
① 軽井沢駅(長野県軽井沢町)	1時間3分 3時間59分	- 4時間	旧三菱ホテル、ショーハウス記念館、旧軽井沢、ショッピングモール
② 長野駅(長野県長野市)	1時間25分 4時間3分 (名古屋寄り)	- 3時間40分 (26分短縮)	善光寺、川中島(八幡原史跡公園)、戸隠、殿場高原、茶臼山動物園
③ 飯山駅(長野県飯山市)	2時間45分 4時間58分 (名古屋寄り)	1時間30分 (1時間短縮) 3時間10分 (1時間30分短縮)	高橋まゆみ人形館、堤尾高原、なべくら高原、北竜湖、戸持温泉
④ 飯谷上越駅(新潟県上越市)	(長野野駅) 2時間2分 4時間45分	1時間25分 (36分短縮) 3時間25分 (1時間20分短縮)	上杉謙信公の居城「春日山館」、上杉謙信公の平倉「林泉寺」、上杉氏の兵神「春日神社」、上杉謙信が再興した寺「五智園分寺」、徳川家康の六男・松平忠輝の居城「高田城と高田公園」
⑤ 糸魚川駅(新潟県糸魚川市)	2時間51分 4時間17分	1時間50分 (1時間短縮) 3時間10分 (1時間16分短縮)	魏千知(騎龍)、フォッサマグナミュージアム、セスイチ
⑥ 飯谷新黒部駅(富山県黒部市)	(黒部駅) 1時間18分 3時間41分	2時間18分 (1時間短縮) 3時間 (46分短縮)	黒部峡谷、立山黒部アルペンルート、黒部ダム、平岡月島産
⑦ 富山駅(富山県富山市)	1時間11分 3時間16分	2時間10分 (1時間短縮) 2時間10分 (26分短縮)	富山寺、神楽橋、黒部岳、売薬資料館、おむろ長の墓
⑧ 飯谷新高岡駅(富山県高岡市)	(高岡駅) 2時間23分 3時間	2時間20分 (1時間短縮) 2時間40分 (26分短縮)	新橋海岸、森田家住宅、高岡大仏、高岡山崎院寺、五右衛門の沢
⑨ 金沢駅(石川県金沢市)	1時間47分 2時間31分	2時間10分 (1時間短縮)	兼六園、21世紀美術館、金沢城公園、香林坊、近江町市場

Q8 **【必須】** 北陸新幹線が全線で開業(延伸)すると、長野県北部、新潟県西部、富山県、石川県への所要時間が短縮されます。東京・大阪からの所要時間、各地の観光資源などを参考に、北陸新幹線開業(延伸)後に行きたいと感じる場所があればお選びください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. 北陸新幹線開業後に行きたい	2. 行かない	3. あまり行きたくない	4. 行きたくない
1. 軽井沢駅(長野県軽井沢町)	→ ○	○	○	○
2. 長野駅(長野県長野市)	→ ○	○	○	○
3. 飯山駅(長野県飯山市)	→ ○	○	○	○
4. 飯谷上越駅(新潟県上越市)	→ ○	○	○	○
5. 糸魚川駅(新潟県糸魚川市)	→ ○	○	○	○
6. 飯谷新黒部駅(富山県黒部市)	→ ○	○	○	○
7. 富山駅(富山県富山市)	→ ○	○	○	○
8. 飯谷新高岡駅(富山県高岡市)	→ ○	○	○	○
9. 金沢駅(石川県金沢市)	→ ○	○	○	○

次へ

※ページ

調査票(7)

■以下の画像をご覧になってから、お答えください。



Q9 北陸新幹線延伸によって、佐渡への定期航路が廃止する上越市・直江津港までの所要時間も短縮されます。あなたは佐渡へ行ってみたいと感じますか。

【必須】

※佐渡について
 交通手段：上越市経由で直江津港からカーフェリーで2時間40分
 主な観光資源：金沢山(「金沢中心とする佐渡金山の遺産群」の名称で世界遺産の暫定一覧表に記載されている)

- 1. 是非行きたい
- 2. 東京または大阪を乗り出す電車(新幹線・特急)に乗ってその日のうちに佐渡へ乗れるなら行きたい
- 3. 上越市に1泊しても行きたい
- 4. あまり行きたくない
- 5. 行きたくない

次へ

次ページ

■ここからは、あなたご自身についてお伺いします。

Q10 あなたは、最近1年以内に「国内旅行」「海外旅行」それぞれについて、何回行きましたか。

【必須】 (矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	0回	1回	2回	3回	4回	5回以上	わからない・覚えていない
1. 国内旅行(日帰り)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 国内旅行(宿泊)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 海外旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

次ページ

Q11 あなたはご結婚されていますか。
【必須】

- 1. 未婚
- 2. 結婚・なし
- 3. 結婚・あり

次へ

改ページ

Q12 あなたは普段、どなたと一緒に旅行をすることが多いですか。
【必須】 (矢印方向にそれぞれいくつでも)
※行ったことがない方は、行くとしたらという想定でお答えください。

	1. 配偶者・恋人	2. 子供 人表示ロジック選択 20ページ ▼	3. 知人・友人	4. 配偶者以外の家族・親戚	5. ひとり
1. 国内旅行(日帰り)	→ <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 国内旅行(宿泊)	→ <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 海外旅行	→ <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

次へ

改ページ

Q13 あなたのご職業をお選びください。
【必須】

- 1. 会社員
- 2. 公務員・団体職員
- 3. 専門家(医師・弁護士・会計士など)
- 4. 自営業
- 5. 自由業(フリーランス)
- 6. アルバイト
- 7. 学生
- 8. 家事手伝い
- 9. 主婦・主夫(表示ロジック選択時)
- 10. 無職
- 11. その他

次へ

改ページ

Q14 あなたは「上級」に属していますか。
【必須】

- 1. ある (親戚・友人がいる、学校に通っていたなど)
- 2. ない

次へ

改ページ